

Change & Challenge:

Switching 15 complex insurance sites to OpenCms



I WANT TO TALK ABOUT ...

- Part 1: Change & Challenge
- Part 2: **Project ONG**
- Part 3: Highlights
- Part 2: **Lessons learned**
- Part 2: Summary

CHANGE & CHALLENGE

Change

- Coming from a grown Fatwire Content Server 5.5, Websphere , Oracle 9 environment we were faced with high costs, poor flexibility and maintainability in 2006.
- In a long process our clients decided together with us to change to a complete open source environment – with OpenCms as it's core.

Challenge

- Main goal for decision was to save money with a better system in terms of stability, performance and maintainability.
- But saving money does not motivate to much – it's just not sexy enough. So we started with a new style and few new features.
- Old system had many features – well documented or not – down to old php relicts.
- It was nearly impossible to find a comparable complex OpenCms implementation.

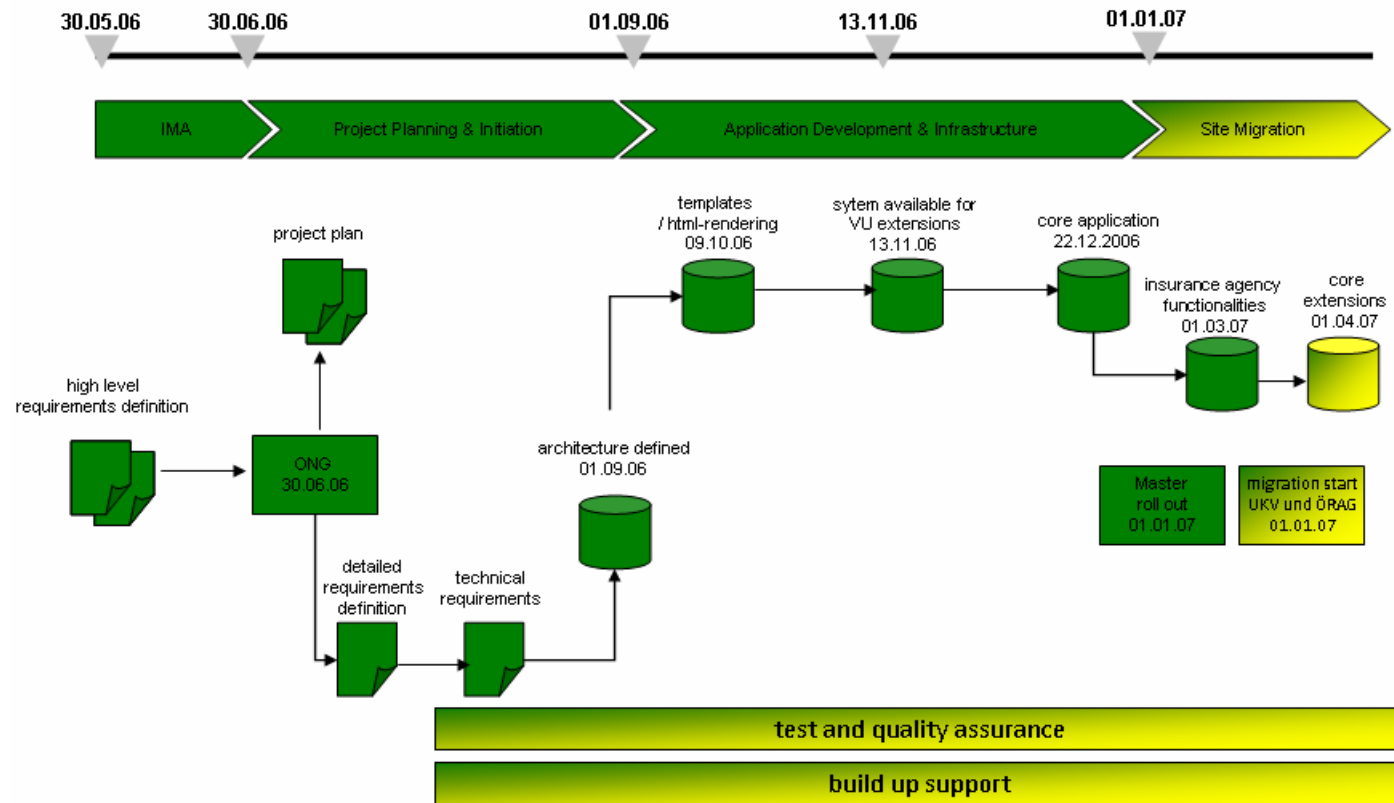
PROJECT ONG

ONG = OEV Next Generation ...

- ... was the project to design and build the new OpenCms based system.
- ... is the so called „Master“ – the collective used and paid foundation for the participating public insurance companies (migration and so called „VU extensions“ are separat business)
- ... led to a system with
 - 30 sites
 - three styles supported with templates
 - 15.000 – 40.000 elements per site (pages, folders, xmls, pictures)
 - 300 workplace users
 - 40.000 to 300.000 page impressions per month / per site

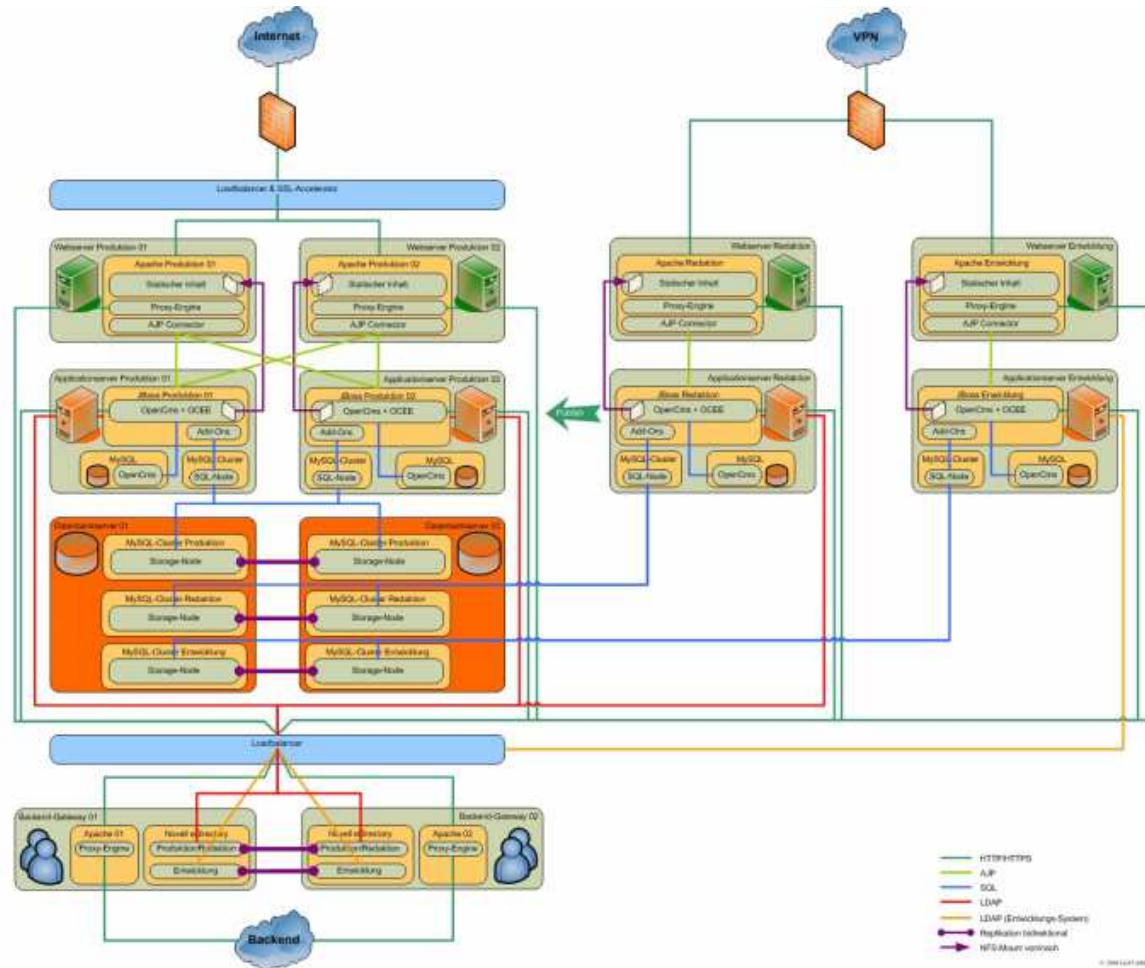
PROJECT ONG

ONG - Project run time



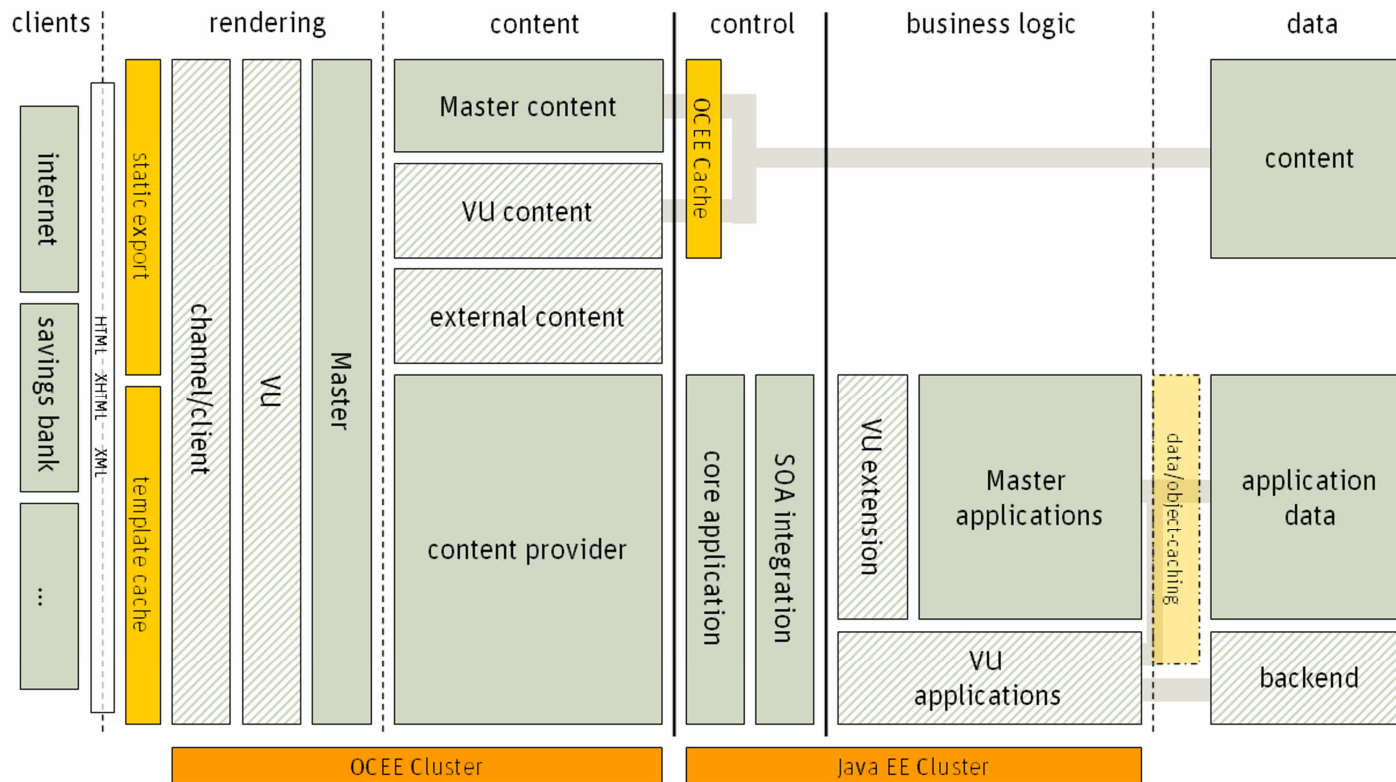
PROJECT ONG

ONG - Infrastructure



PROJECT ONG

ONG - Application architecture



HIGHLIGHTS: USABILITY

Challenge: To balance usability and quality

- Users preferred wysiwyg for every element, but some elements are too complex or vulnerable to browser compatibility.

Solution: Wysiwyg for most used page type

- Users can do everything with the most used page type – the ONG Content. But this is just the part in the middle of many pages.
- Everything that needs exact positioning or is used with certain logic is xml-form.

The screenshot shows a WYSIWYG editor for a website. The main content area is titled "Ihr Weg zum Führerschein" (Your way to a driver's license). The text below the title reads: "In Deutschland ist der Weg zur Fahrerlaubnis mit viel Bürokratie gepflastert. Damit Sie sich im Dschungel der Vorschriften hier einen Überblick verschaffen können, haben wir Ihnen hier einen Überblick zusammengestellt." Below this text is a list of prerequisites for a driver's license, including "Alter" (Age) and "Wohnsitz" (Residence). The editor toolbar is visible at the top, and the page layout includes a navigation menu, a main content area with a list of prerequisites, and a sidebar with a search bar and contact information. A red box highlights the main content area, showing the text and a list of prerequisites.

HIGHLIGHTS: USABILITY

The image displays a CMS interface on the left and a live preview of a website on the right.

Teaser [1] (CMS):

- Titel: Haftpflicht
- Text: Eine Haftpflichtversicherung ist eine der wichtigsten Versicherungen. Wir geben Ihnen weitere Informationen.
- Bild: (Click on the "New" button on the right side to activate this element)
- Links: (Click on the "New" button on the right side to activate this element)
- Kanal: (Click on the "New" button on the right side to activate this element)

Teaser [2] (CMS):

- Titel: Amt und Dienst
- Text: Trotz aller Berufserfahrung können Ihnen Fehler unterlaufen, für die Sie mit Ihrem privaten Vermögen unbegrenzt haften müssen.
- Bild:
- Höhe: ? (Click on the "New" button on the right side to activate this element)
- Breite: ? (Click on the "New" button on the right side to activate this element)
- Bezeichnung: Haftpflicht
- Ziel: Eine Haftpflichtversicherung ist eine der wichtigsten Versicherungen. Wir geben Ihnen weitere Informationen.
- Links: (Click on the "New" button on the right side to activate this element)
- Kanal: (Click on the "New" button on the right side to activate this element)

Live Preview (Website):

- Header: Haftpflicht
- Section 1: **Haftpflicht**
Eine Haftpflichtversicherung ist eine der wichtigsten Versicherungen. Wir geben Ihnen weitere Informationen.
- Section 2: **Amt und Dienst** [» mehr](#)
Trotz aller Berufserfahrung können Ihnen Fehler unterlaufen, für die Sie mit Ihrem privaten Vermögen unbegrenzt haften müssen.
- Section 3: **Bauherren** [» mehr](#)
Als Bauherr sind Sie für fast alles verantwortlich, was auf Ihrer Baustelle passiert.

HIGHLIGHTS: FORM GENERATOR

Challenge: Create and maintain hundreds of online forms

- Every site needed a lot of forms for contact, claims notification etc..
- Programming single forms would have cost more than a few Euros.

Solution: ONG form generator

- Experienced users can easily build new forms or manipulate existing forms.
- Various plausibility checks, entry field, default reply-email etc. are supported.
- One form can be copied to another site – and adopts colours and default email of the receiving site.

Allgemeine Mitteilung	Allgemeine Mitteilung
■ * Die Felder mit dem Sternchen sind Pflichtfelder.	■ * Die Felder mit dem Sternchen sind Pflichtfelder.
Angaben zur Person	Angaben zur Person
Anrede * <input type="text" value="Bitte auswählen"/>	Anrede * <input type="text" value="Bitte auswählen"/>
Titel <input type="text"/>	Titel <input type="text"/>
Vorname * <input type="text"/>	Vorname * <input type="text"/>
Nachname * <input type="text"/>	Nachname * <input type="text"/>

Straße/Hausnummer * <input type="text"/>	Straße/Hausnummer * <input type="text"/>
PLZ/Wohnort * <input type="text"/>	PLZ/Wohnort * <input type="text"/>
Zustellvermerk <input type="text"/>	Zustellvermerk <input type="text"/>

Telefon <input type="text"/>	Telefon <input type="text"/>

HIGHLIGHTS: FORM GENERATOR

Formular-Typ:

Anmoderation: Text: * Die Felder mit dem Sternchen sind Pflichtfelder.

HTML-Text: (Click on the "New" button on the right side to activate this element)

Bestätigungsseite: (Click on the "New" button on the right side to activate this element)

Bestätigungsseite Aussendienst: (Click on the "New" button on the right side to activate this element)

Fehlerseite: Text: (Click on the "New" button on the right side to activate this element)

HTML-Text: Entschuldigung!
Sehr geehrte Kundin, sehr geehrter Kunde,
Ihre Anfrage kann zur Zeit aus technischen Gründen nicht bearbeitet werden.
Wir bitten um Ihr Verständnis.
Öffentliche Feuerversicherung Sachsen-Anhalt,
Registergericht Stendal: HRA 22247
Öffentliche Lebensversicherung Sachsen-Anhalt,
Registergericht Stendal: HRA 22241
Sitz: Magdeburg, Rechtsform: Anstalten des öffentlichen Rechts

Ergebnisseite: Text: (Click on the "New" button on the right side to activate this element)

HTML-Text: Ihre Nachricht an unser Unternehmen wurde versandt!
Öffentliche Feuerversicherung Sachsen-Anhalt,
Registergericht Stendal: HRA 22247
Öffentliche Lebensversicherung Sachsen-Anhalt,
Registergericht Stendal: HRA 22241
Sitz: Magdeburg, Rechtsform: Anstalten des öffentlichen Rechts
Vorsitz der Aufsichtsräte: Dr. Michael Ermrich
Vorstände: Dr. Friedrich Leffler (Vorsitzender),
Manfred Steffen, Peter Ahlgrim

Formulare:

Einstellungen:

Ergebnisseite Aussendienst: (Click on the "New" button on the right side to activate this element)

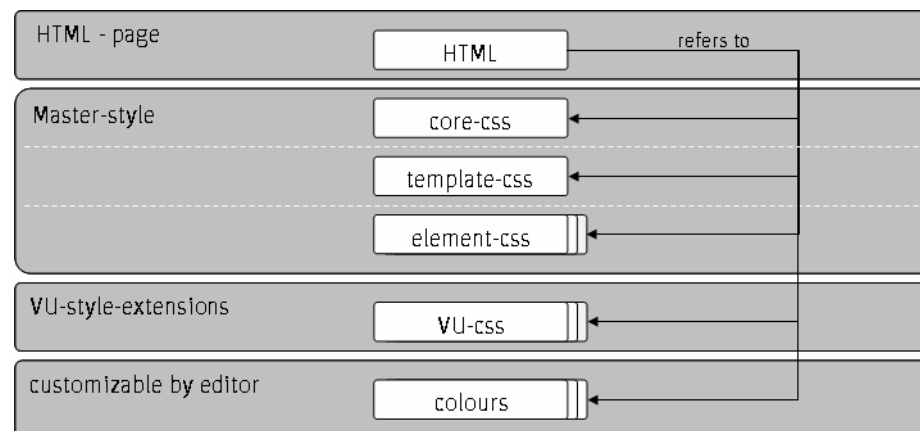
HIGHLIGHTS: RECOLOUR YOUR SITE!

Challenge: Master = red + blue + green

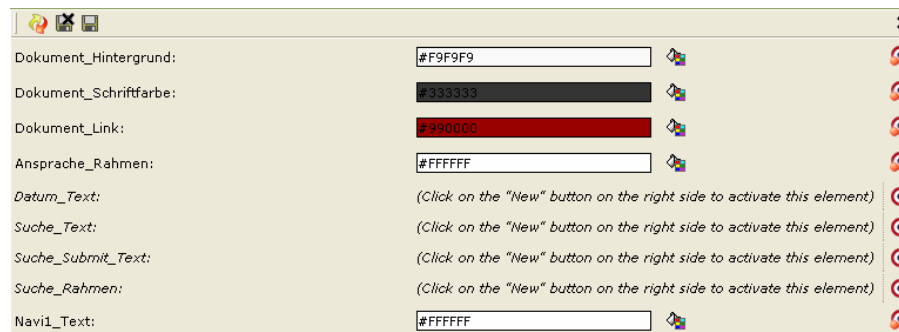
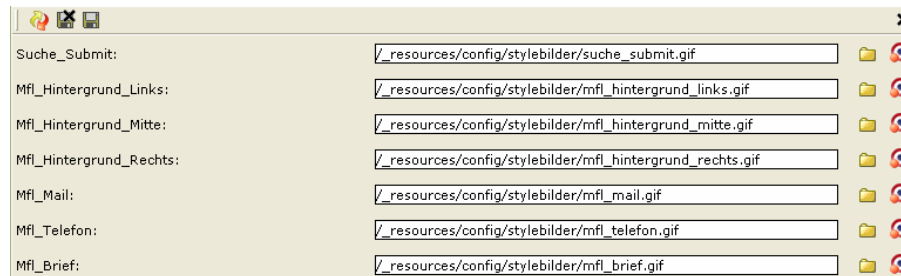
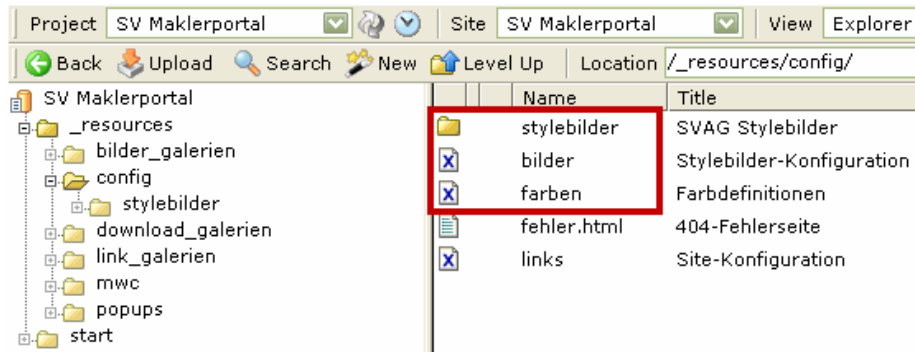
- Historically the so called „Master“ had to be delivered in a red, a green and a blue version – more or less hard coded.
- But finally no one used the Master-colours. CSS had to be reprogramed for every site.

Solution: Enable the user to do the job

- Only a green Master was implemented.
- css-files were separated (template, element, colour)
- Every style picture and colour code can be changed by the user.
- New css-files will be exported after publish.



HIGHLIGHTS: RECOLOUR YOUR SITE!

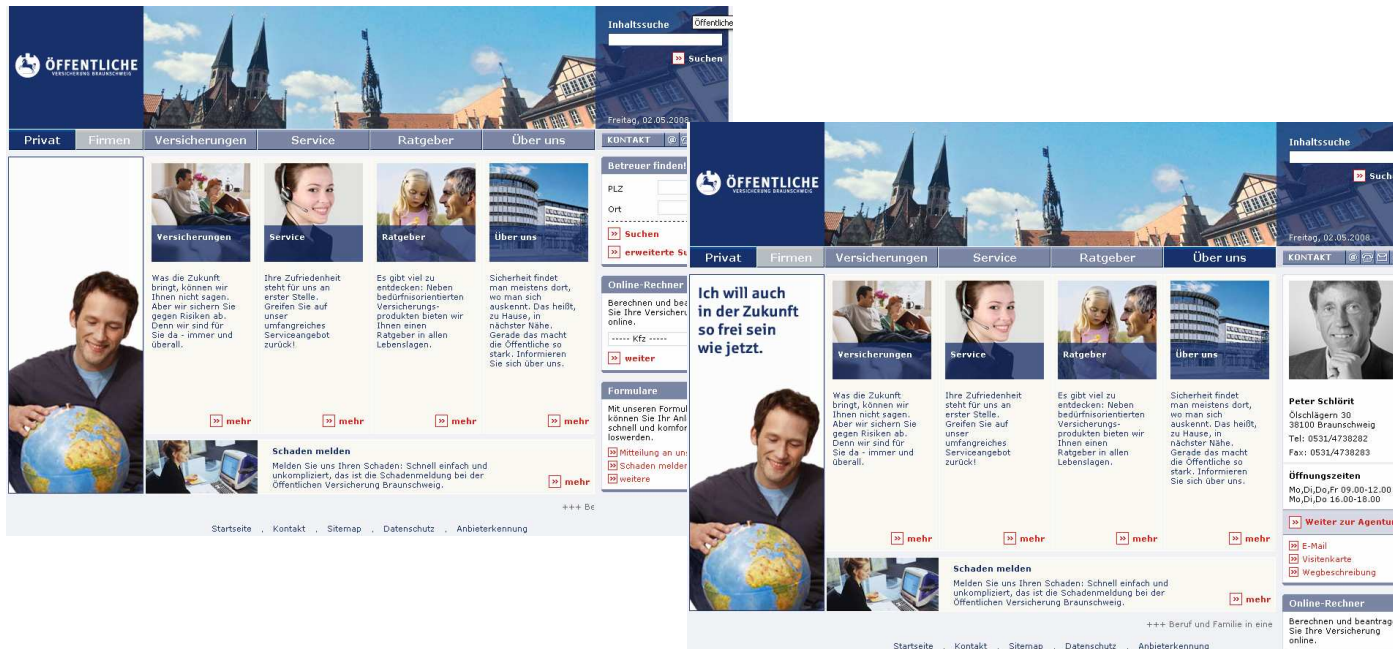


HIGHLIGHTS: AGENCY HOMEPAGES

Challenge: Providing ~6.000 insurance agencies with homepages

- Every insurance agency of our clients should have a high quality homepage.
- Homepages should mix individual content with central content.
- Forms and rating engines have different workflows for insurance agency homepages.

Solution: So called „AD-Kontext“ and AD data administration



HIGHLIGHTS: AGENCY HOMEPAGES

Agency homepage step by step

1. Enter agency details in the support portal (OpenCms site under VPN with integrated data administration application).
2. Mark checkbox „own homepage / Eigene Homepage“ – standard insurance agency homepage with default images is available.
3. Enter „homepage name / Homepage Name“ – now you can reach this homepage by adding the value as a shortcut behind the main URL.
4. Choose a value in „OpenCms path / Pfad in Cms“ – now you have a place in your site for individual agency content or images.

DETAILS ZUR AGENTUR 12345, AGENTURNAME

Bearbeiten Sie die Agentur, wählen Sie eine Niederlassung zur Bearbeitung aus oder legen Sie eine neue Agentur an.
Mit * gekennzeichnete Felder sind Pflichtfelder und müssen ausgefüllt werden.

Die Agentur wurde gespeichert.

* Versicherer:	<input type="text" value="gruen"/>	Homepage Name ³	<input type="text" value="homepage.name"/>
* Agenturnummer ¹	<input type="text" value="12345"/>	Pfad im Cms: ⁴	<input type="text" value="pfadcms"/>
* Agenturname: ²	<input type="text" value="Agenturname"/>	Suche aktiv:	<input type="checkbox"/>
* Typ:	<input checked="" type="radio"/> Agentur <input type="radio"/> Sparkasse	Eigene Homepage:	<input checked="" type="checkbox"/>
Firmenbezeichnung ³	<input type="text" value="Firmenbezeichnung"/>	AID:	<input type="text" value="0"/>
		BLZ:	<input type="text" value="0"/>

[« zurück](#) [Agentur löschen](#) [Agentur speichern](#) »

HIGHLIGHTS: AGENCY HOMEPAGES

Agency homepage step by step

5. Now enter the insurance agency homepage URL like <http://www.oeffentliche.de/peter.schloerit> (it's an html with redirect on the apache).
6. Apache redirects you to http://www.oeffentliche.de/web/html/aussendienst/_all/privat?agn=17610.



7. Insurance company homepage appears – but with the agency container.

HIGHLIGHTS: AGENCY HOMEPAGES

Agency homepage step by step

DETAILS ZUR AGENTUR 12345, AGENTURNAME

Bearbeiten Sie die Agentur, wählen Sie eine Niederlassung zur Bearbeitung aus oder legen Sie eine neue Agentur an. Mit * gekennzeichnete Felder sind Pflichtfelder und müssen ausgefüllt werden.

Die Agentur wurde gespeichert.

* Versicherer:	<input type="text" value="gruen"/>	Homepage Nam ³ :	<input type="text" value="homepage.name"/>
* Agenturnummer ¹ :	<input type="text" value="12345"/>	Pfad im Cms:	<input type="text" value="4/pfadcms"/>
* Agenturname:	<input type="text" value="2/Agenturname"/>	Suche aktiv:	<input type="checkbox"/>
* Typ:	<input checked="" type="radio"/> Agentur <input type="radio"/> Sparkasse	Eigene Homepage:	<input checked="" type="checkbox"/>
Firmenbezeichnung ³ :	<input type="text" value="Firmenbezeichnung"/>	AID:	<input type="text" value="0"/>
		BLZ:	<input type="text" value="0"/>

[« zurück](#)
[Agentur löschen](#)
[Agentur speichern »](#)

DETAILS ZUR NIEDERLASSUNG 0 DER AGENTUR 12345, AGENTURNAME

Bearbeiten Sie die Niederlassung, wählen Sie einen Mitarbeiter zur Bearbeitung aus oder legen Sie eine neue Niederlassung an. Mit * gekennzeichnete Felder sind Pflichtfelder und müssen ausgefüllt werden.

Die Niederlassung wurde gespeichert.

* Versicherer:	<input type="text" value="gruen"/>	Telefon:	<input type="text" value="7/Telefon der Niederlassung"/>
* Agenturnummer:	<input type="text" value="12345"/>	Fax:	<input type="text" value="8/Fax der Niederlassung"/>
* Ordnung:	<input type="text" value="0"/>	Mobil:	<input type="text" value="9/Mobil der Niederlassung"/>
Name:	<input type="text" value="Name der Niederlassung"/>	eMail:	<input type="text" value="10/Email der Niederlassung"/>
Strasse:	<input type="text" value="5/Strasse der Niederlassung"/>	Öffnungszeiten:	<input type="text" value="11/Öffnungszeiten der Niederlassung"/>
Plz / Ort:	<input type="text" value="6/12345"/> <input type="text" value="Ort der Niederlassung"/>		

[« zurück](#)
[Niederlassung löschen](#)
[Niederlassung speichern »](#)

129x111

Firmenbezeichnung
Agenturname

Strasse der Niederlassung
12345 Ort der Niederlassung

7 Tel: Telefon der Niederlassung

8 Fax: Fax der Niederlassung

9 Mobil: Mobil der Niederlassung

11 Öffnungszeiten
Öffnungszeiten der Niederlassung.

» Weiter zur Agentur

10 » E-Mail
» Wegbeschreibung

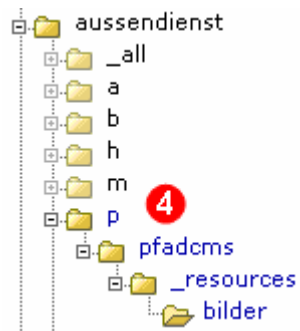
HIGHLIGHTS: AGENCY HOMEPAGES

Agency homepage step by step

8. Beside the agency container the agency profile page has to be filled with the right data ...

Ihr Partner vor Ort	Agenturname
Kontakt:	Strasse der Niederlassung 12345 Ort der Niederlassung Telefon: Telefon der Niederlassung Fax: Fax der Niederlassung Mobil: Mobil der Niederlassung
E-Mail:	» Email der Niederlassung
Internet:	» http://gruen.dev5.oev.de/homepage.name 3
Anfahrt:	» zur Wegbeschreibung

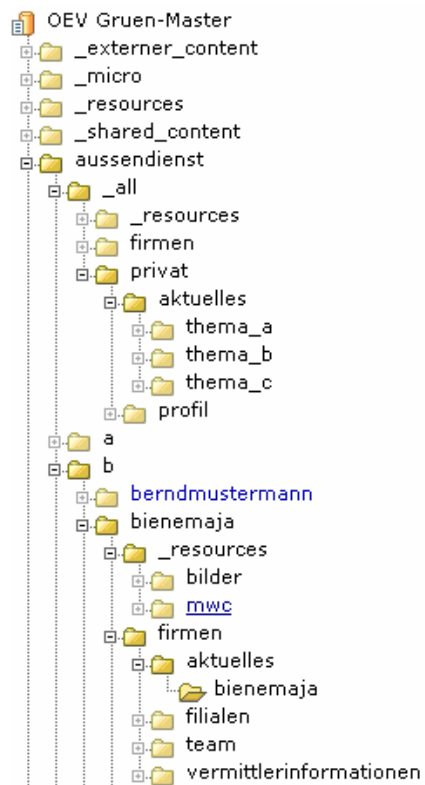
9. ... and default images have to be replaced by the images in the agency folder.



HIGHLIGHTS: AGENCY HOMEPAGES

Agency homepage step by step

10. Then central content for agencies have to be mixed with agencies individual content following certain rules.



- Ihre Agentur
 - Agenturprofil
 - Aktuelles
 - Zentraler Content AD-Homepages A
 - Zentraler Content AD-Homepages B
 - Biene Maja individuell
 - Team mit Bildlupe
 - Unsere Filialen
 - Vermittlerinformationen

HIGHLIGHTS: AGENCY HOMEPAGES

Agency homepage step by step

11. For all other content (folder and page element) check if it's available for the agency channel ...

Kanal	ad-agentur
Kanal	vu,if

Element German **VU**
 Aussendienst
 VU

Format Heading 1 Font Size

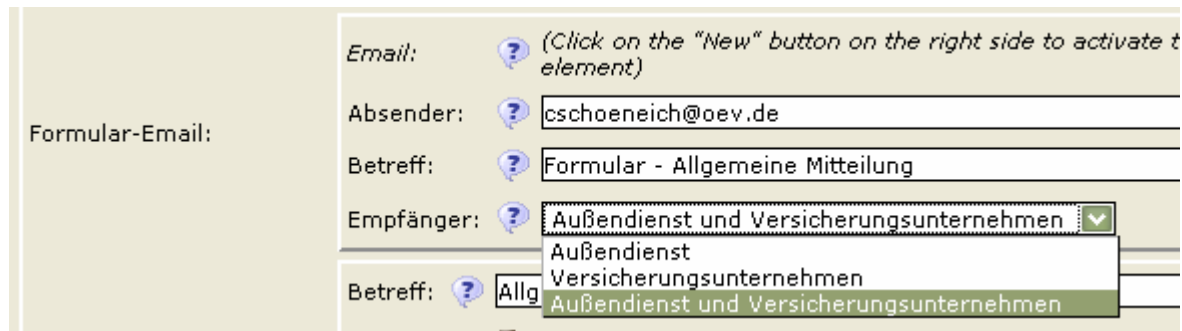
Gerne sind wir auch persö

Teaser [1]:	Bild:	<input type="text" value="_resources/"/>
	Bild:	Höhe: ? (Click on the Breite: ? (Click on the
	Links:	(Click on the "New" button
	Kanal:	<input type="text" value="vu"/> <input type="text" value="ad-agentur"/>
	Titel:	<input type="text" value="Reaktionsträger für WIS im"/>

HIGHLIGHTS: AGENCY HOMEPAGES

Agency homepage step by step

12. One of the last things is to adopt agency channel rules on forms and rating engines.



The screenshot shows a configuration interface for an email form. On the left, the text 'Formular-Email:' is visible. The main area contains several fields with help icons (question marks):

- Email:** (Click on the "New" button on the right side to activate t element)
- Absender:** cschoeneich@oev.de
- Betreff:** Formular - Allgemeine Mitteilung
- Empfänger:** A dropdown menu is open, showing options: 'Außendienst und Versicherungsunternehmen' (selected), 'Außendienst', and 'Versicherungsunternehmen'.
- Betreff:** Allg (partially visible)

13. Now the application has to add the agn-parameter to every single navigation entry or content link – so we never loose the right „AD-Kontext“ ...
14. ... and sitemap and full-text search have to to observe these rules.
- ⇒ Done!

HIGHLIGHTS: SAVING BANKS

Challenge: Deliver content and rating engines to saving banks

- Public insurance companies cooperate with saving banks in Germany.
- Therefor they have to deliver content for saving banks web presences.
- Saving banks need different type of content delivery (html, xhtml).
- Historically the saving banks use static alias links – but the real content is a moving target.

Solution: Deliver content and rating engines to saving banks

The screenshot shows the Sparkasse Bochum website. The main navigation includes 'Startseite', 'Übersicht', 'Impressum', and 'Kontakt'. A search bar is visible. The content area features several insurance-related articles:

- Private Haftpflicht:** 'Scherben bringen Glück. Es sei denn, sie gehören dem Nachbarn. Eine private Haftpflicht hilft Ihnen, den kleinen Katastrophen des Lebens mit der nötigen Gelassenheit zu begegnen und ist auch im Ernstfall für Sie da.' Includes a 'Schnellsuche' button.
- Erhobenes Hauptes:** 'Für die ganze Familie', 'Profit Ansprüche Dritter', 'Übernimmt Reparatur- und Wiederbeschaffungs-Kosten bei Sach-Schäden', 'Begleitet Arztkosten und Schmerzensgeld bei Personen-Schäden', 'Erstattet Vermögens-Schäden wie z. B. Verdienstausfall', 'Weht unberechtigte Schadenersatz-Ansprüche ab'.
- Hausratsversicherung:** 'Erichtung räumen abschätzen. Wenn's um ihre Einrichtung geht, bieten wir Ihnen den idealen Schutz für Ihren Hausrat und das zum Neuwert. Bei einer Versicherungssumme von 850 Euro je Quadratmeter Wohnfläche ersatz bis Ihren versicherte Schäden ohne eine eventuelle Unterversicherung anzurechnen. Maximal bis zur vereinbarten Versicherungssumme. Verlassen Sie sich nicht auf andere, denn eine gute Versicherung gehört in jede Wohnung.'

The screenshot shows the Stadtsparkasse Magdeburg website. The main navigation includes 'Home', 'Über uns', 'Service', 'Übersicht', and 'Kontakt'. The content area features:

- GiroDirekt - das kostenlose Girokonto:** Promotional banner with '0,ü Konto' logo and 'weitere Informationen' link.
- TARIFECHNER REISERANKENVERSICHERUNG:** 'Nutzen Sie die Vorteile unseres Online-Abschlusses: Einfach Prämie ermitteln, das Formular ausfüllen und absenden - ganz bequem, sicher und schnell.' Includes a form for 'Ihre Angaben' with a date field (03.05.2008) and a field for 'Anzahl der zu versichernden Personen (max. 10 pro Antrag)'.

The screenshot shows the Stadtsparkasse Magdeburg website. The main navigation includes 'Home', 'Über uns', 'Service', 'Übersicht', and 'Kontakt'. The content area features:

- Auslandsreise Krankenversicherung:** 'Sorgen Sie auch für die schönsten Tage im Jahr vor. Was auch immer Sie vorhaben, fremde Länder kennenzulernen oder entspannen am Meer, Sie sollten bei aller Vorfreude auch an den richtigen Krankenschutz für Auslandsreisen denken. Egal, ob unvorhersehbare schwere Erkrankung, ein Unfall oder eine Verletzung beim Wandern, wenn Sie im Ausland zum Arzt oder ins Krankenhaus müssen, sollten Sie auf eine professionelle Behandlung nicht verzichten.' Includes a 'Detailsinformationen' link.

HIGHLIGHTS: SAVING BANKS

Saving bank content delivery step by step

1. Take the incoming alias link like
<http://www.oesa.de/produkte/?produkt=reisekrankenversicherung&Typ=SparkasseIF&AID=2047&css=https://sicherheit.sparkasse-magdeburg.de/css/extern.css&container=true>
2. Let the apache check if user has created a „translation“ in the so called linkframework.

Alias Link [11]:	Art des Link-Aufrufs:	Produkte
	Kanal der Zielseite:	SparkasseIF
	Name des Aliaslinks:	rechtsschutz
	Zielseite des Links:	/privat/versicherungen/rechtsschutz/privat/produktuebersicht/index.html
Alias Link [12]:	Art des Link-Aufrufs:	Produkte
	Kanal der Zielseite:	SparkasseIF
	Name des Aliaslinks:	personenschutzbrief
	Zielseite des Links:	/privat/versicherungen/unfall/personenschutzbrief/produkt/index.html
Alias Link [15]:	Art des Link-Aufrufs:	Produkte
	Kanal der Zielseite:	SparkasseIF
	Name des Aliaslinks:	reisekrankenversicherung
	Zielseite des Links:	/privat/versicherungen/reise/auslandsreise/produktuebersicht/index.html

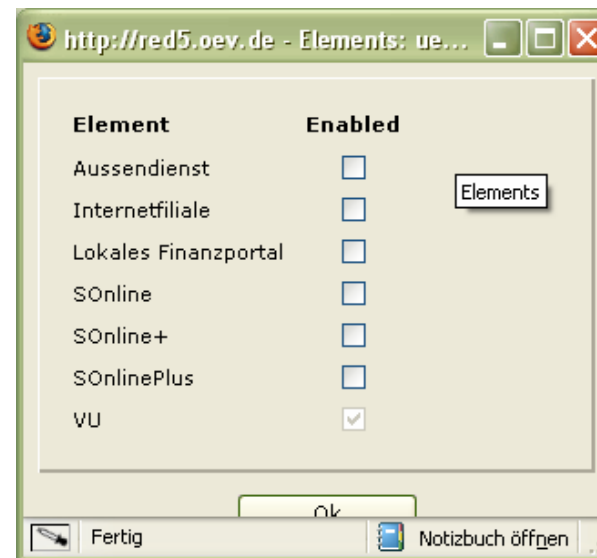
3. Translate the alias link to the real content link like
<http://www.oesa.de/web/html/privat/versicherungen/reise/auslandsreise/produktuebersicht/?Typ=SparkasseIF&container=true&css=https%3A%2F%2Fsicherheit.sparkasse-magdeburg.de%2Fcss%2Fextern.css&AID=2047>

HIGHLIGHTS: SAVING BANKS

Saving bank content delivery step by step

4. Check the typ of saving bank („Typ=SparkasseIF, =LFP, =SOnlinePlus “ etc.) and check folder properties and page elements for the right channel.

Kanal



5. Translate AID=2047 to the corresponding agn value (like insurance agencies) for rating engines workflow.
6. Deliver the content and again ...
7. ... make sure that sitemap and full-text search will never show saving bank content.

HIGHLIGHTS: VU EXTENSIONS

Challenge: Easy handling of VU extensions

- VU extensions are special features for single insurance companies.
- Historically we have worked with if, then, else – hard to manage with 15 clients.
- VU extensions can be
 - special font size
 - special search logic for agency search
 - special templates

Vorbereitung

Ihr Weg zum Führerschein
In Deutschland ist der Weg zur Fahrerlaubnis mit v
Dschungel der gesetzlichen Bestimmungen zurecht

- ▼ Voraussetzungen
- ▼ Antrag
- ▼ Führerscheinklassen
- ▼ Kosten
- ▼ Erste Hilfe

Voraussetzungen
Für die Erteilung der Fahrerlaubnis sind einige Vora
wichtigsten Informationen mit auf den Weg.

Vorbereitung

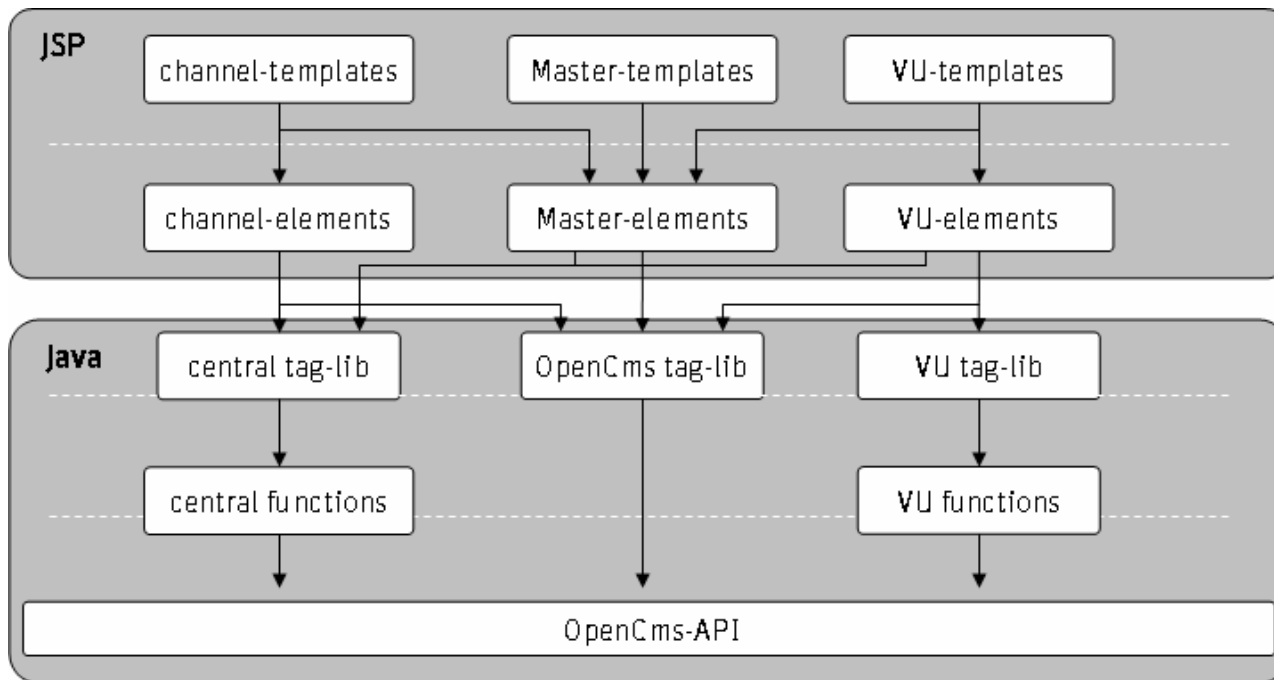
Ihr Weg zum Führerschein
In Deutschland ist der Weg zur Fahrerlaubnis
sich im Dschungel der gesetzlichen Bestimmu
hier einen Überblick.

- ▼ Voraussetzungen
- ▼ Antrag
- ▼ Führerscheinklassen
- ▼ Kosten
- ▼ Erste Hilfe

Voraussetzungen

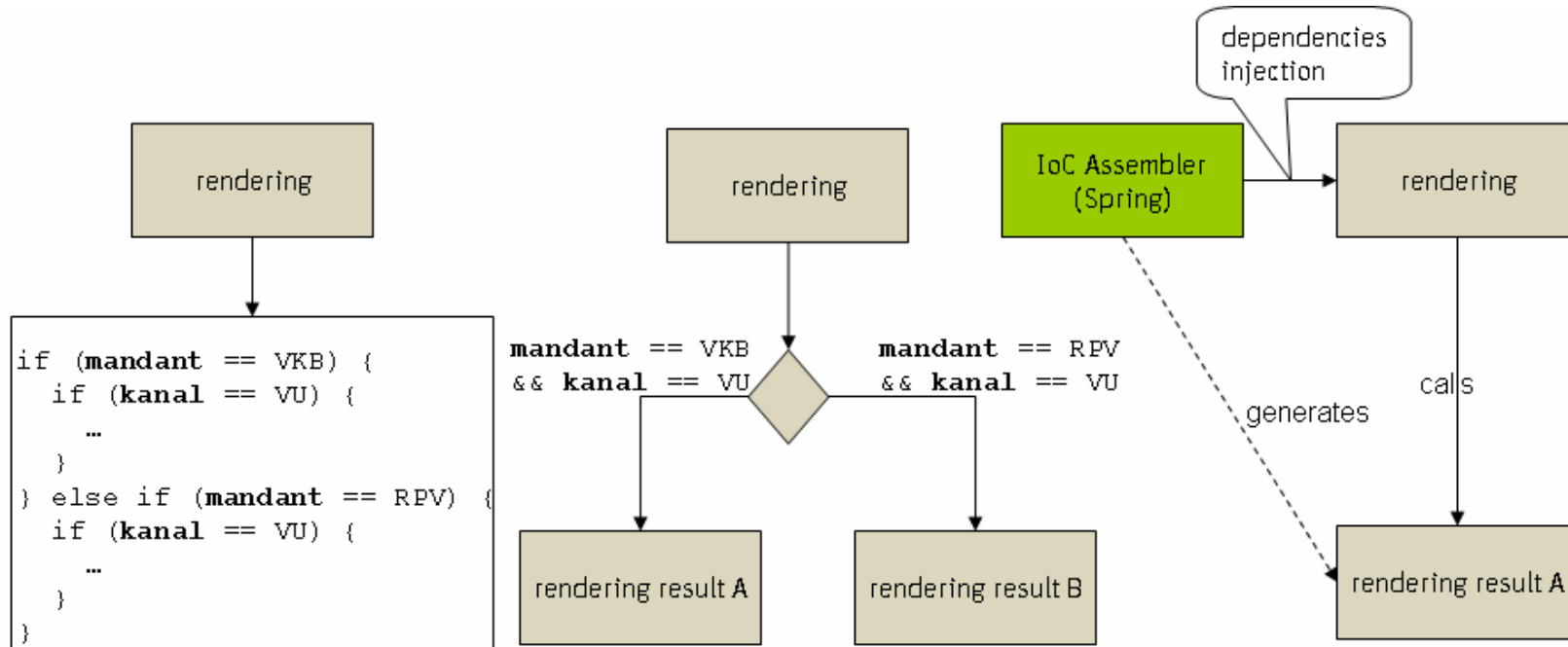
HIGHLIGHTS: VU EXTENSIONS

Solution: Inversion of control & modular architecture



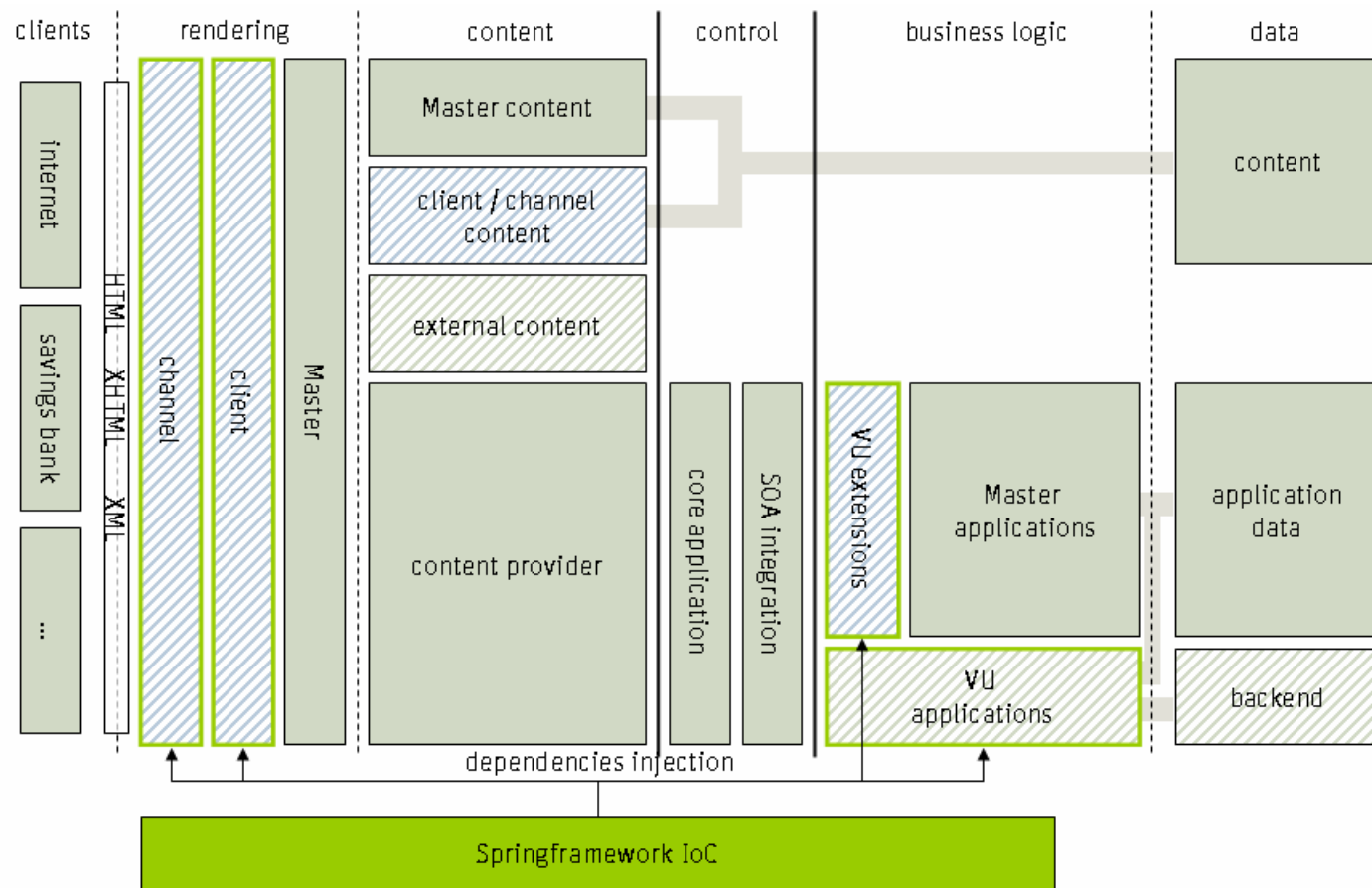
HIGHLIGHTS: VU EXTENSIONS

Solution: Inversion of control & modular architecture



HIGHLIGHTS: VU EXTENSIONS

Solution: Inversion of control & modular architecture



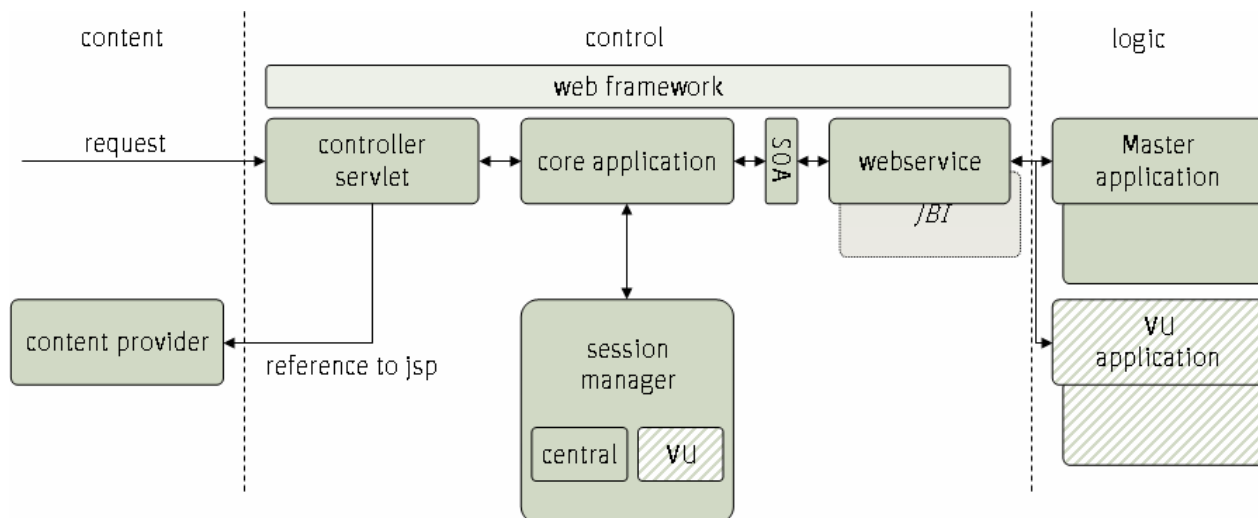
HIGHLIGHTS: APPS INTEGRATION

Challenge: It's not all about content (pages, flash, images)

- Various applications can be added to the „normal“ content.
- But applications have to be integrated and use the right style.

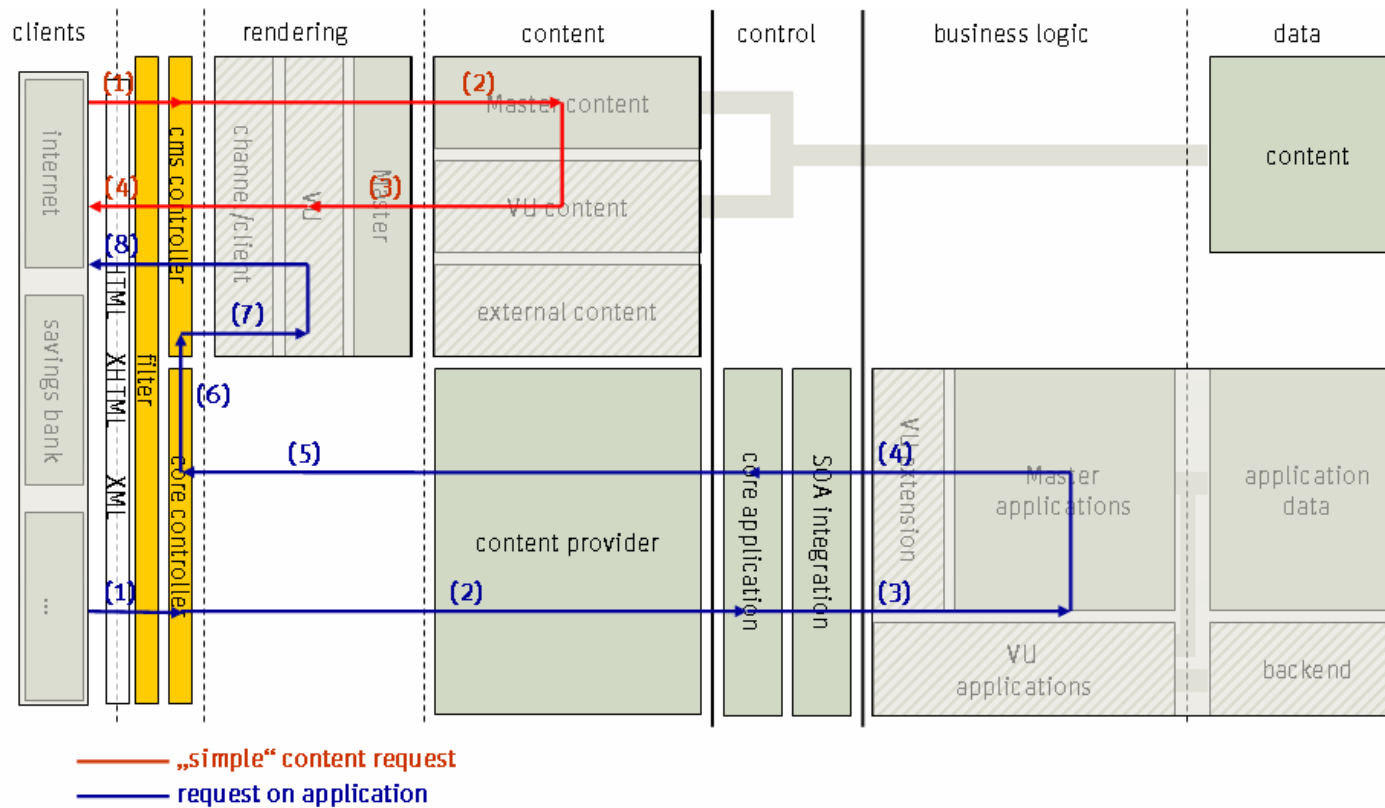
Solution: Application integration

- Applications can be integrated with webservice.
- A filter checks if a request wants „normal“ content or an integrated application.
- A controller delivers the rules and information for integration (client, channel etc.).



HIGHLIGHTS: APPS INTEGRATION

Solution: Application integration



HIGHLIGHTS: APPS INTEGRATION

Solution: Application integration

Name:
 Parameter:
 Name:
 Wert:

Privat	Firmen	Versicherungen	Service	Ratgeber	Über uns
Service					
Ihre Nachricht an uns					
Schadenservice					
Wind & Wetter					
Provincial Newsletter					
Anti-Bußgeldkatalog					
Gebrauchtwagenbörse					
KFZ Bewertung					
Betreuersuche					

Ihre Suchmöglichkeiten

Wir haben 31 Betreuer und 50 Sparkassen für Sie gefunden.
 Sie können Ihr Suchergebnis verbessern, indem Sie Ihre Eingaben spezifizieren.

[zurück zur Suchmaske](#)
[Interaktive Kartenanzeige](#)

<p>Bezirkskommissariat Schwenker und Höll</p> <p>Herzog-Friedrich-Straße 52 24103 Kiel Tel. (0431) 661660 Fax. (0431) 6616633</p>	<p>Förde Sparkasse</p> <p>Lorentzendam 28/30 24103 Kiel Tel. (0431) 59 22 900 Fax. (0431) 59 21 829</p>	<p>E-Mail</p> <p>Wegbeschreibung</p> <p>Detailinformationen</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Startseite	Versicherungen	Service	Ratgeber	Über uns
Über uns				
Betreuer suchen				
Unternehmen				
Impressum				
Datenschutz				
Kulturstiftung				
Job & Karriere				
Presse				
Geprüfte Qualität				

Ihre Suchmöglichkeiten

Wir haben 1 Sparkasse für Sie gefunden.
 Sie können Ihr Suchergebnis verbessern, indem Sie Ihre Eingaben spezifizieren.

[zurück zur Suchmaske](#)
[Interaktive Kartenanzeige](#)

<p>Stadtparkasse Rheine</p> <p>Kontakt:</p>	<p>Kardinal-Galen-Ring 33 48431 Rheine Tel. 05971-59-395 Fax. 05971-59-397</p>	<p>zu Ihrer Sparkasse</p> <p>E-Mail</p> <p>Wegbeschreibung</p> <p>Detailinformationen</p>
----------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

HIGHLIGHTS: EASY IFRAME

Challenge: Integration of external content / application

- Often content or rating engines are external.
- Users should integrate this without html knowledge.

Solution: External content template

- User just creates a new element with the „external content template“.
- User fills the URL-field and chooses size, scrollbar etc.
- User can add parameters if needed (especially for rating engines workflow).

HIGHLIGHTS: EASY IFRAME

Solution: External content template

Ziel URL:	<input type="text" value="/oetruckrvkv/Einstieg.do"/>
Typ:	<input type="text" value="NAC"/>
Größe:	<input type="text" value="Standard"/>
Höhe:	<input type="text" value="4000"/>
Scrollbar:	<input type="checkbox"/>
Parameter [1]:	Name: <input type="text" value="mandant"/> Wert: <input type="text" value="§MANDANT"/>
Parameter [2]:	Name: <input type="text" value="sparte"/> Wert: <input type="text" value="Reisekranken"/>
Parameter [3]:	Name: <input type="text" value="kanal"/> Wert: <input type="text" value="§KANAL"/>
Parameter [4]:	Name: <input type="text" value="aussendienstID"/> Wert: <input type="text" value="§AG_NUMMER"/>
Parameter [5]:	Name: <input type="text" value="agenturname"/> Wert: <input type="text" value="LD_OEVBS"/>
Parameter [6]:	Name: <input type="text" value="LD"/> Wert: <input type="text" value="46"/>
Parameter [7]:	Name: <input type="text" value="AID"/> Wert: <input type="text" value="§AG_AID"/>

1 Produkt-übersicht 2 Detail-informationen 3 Beispiele **4 Berechnen & Beantragen** 5 Beratungs-anfrage

TARIFRECHNER REISEKRANKENVERSICHERUNG

Nutzen Sie die Vorteile unseres Online-Abschlusses: Einfach Prämie ermitteln, das Formular ausfüllen und absenden - ganz bequem, sicher und schnell.

1 Ihre Angaben

Bitte beachten Sie: Die mit einem (*) gekennzeichneten Felder sind Pflichteingaben. Weiterführende Erläuterungen können Sie mit einem Klick auf das (?) aufrufen.

Versicherungsbeginn

Versicherungsbeginn * TT.MM.JJJJ

? Anzahl der zu versichernden Personen (max. 10 pro Antrag)

Anzahl Personen bis 59 Jahre *

Anzahl Personen ab 60 Jahre *

Weiter >>



```

<!-- Bereich fuer den FremdContent//start -->
<iframe onload="scrollTo(0,0)" class="fremdcontentStandard" src="/oetruckrvkv/Einstieg.do
IFrame kann nicht angezeigt werden.
</iframe>
<!-- Bereich fuer den FremdContent//stop -->

```

HIGHLIGHTS: EASY IFRAME

Solution: External content template

ÖFFENTLICHE
VERSICHERUNG BRAUNSCHWEIG

Antragsdatenbank - Anträge anzeigen

OEV
Online Dienste GmbH

LOGOUT EINLEITUNG **ANTRÄGE ANZEIGEN** ANTRÄGE LÖSCHEN

ANTRÄGE ANZEIGEN

Bitte wählen Sie ein Produkt, zu dem Sie alle Anträge anzeigen möchten. Mit Klick auf >> neben jedem Datensatz können Sie sich die Details zu dem jeweiligen Antrag anzeigen lassen.

Bitte wählen Sie das Produkt:

- Reisekrankenversicherung
- Bitte wählen--
- Reisekrankenversicherung
- Photovoltaikversicherung
- Hausratversicherung

Name	Datum	Agentur	Produktname	interne Agenturnummer
oevtest	04	LD_OEVBS	Reisekrankenversicherung	>>
testoev	01.04.2008 - 16:17:22	LD_OEVBS	Reisekrankenversicherung	>>
testoev	01.04.2008 - 14:35:44	LD_OEVBS	Reisekrankenversicherung	>>
testoev	01.04.2008 - 14:05:30	LD_OEVBS	Reisekrankenversicherung	>>
OEVBBS UV	31.03.2008 - 13:54:40	LD_OEVBS	Reisekrankenversicherung	>>

HIGHLIGHTS: CONTENT SHARING

Challenge: Share content between sites

- Central product suppliers like legal costs insurance and health insurance need to deliver content to the individual insurance company's website.
- Sending and receiving sites want an overview over shared content.
- Sending site wants permanent content change, receiving site permanent control.
- Shared content has to be flexible enough for individual adjustments.

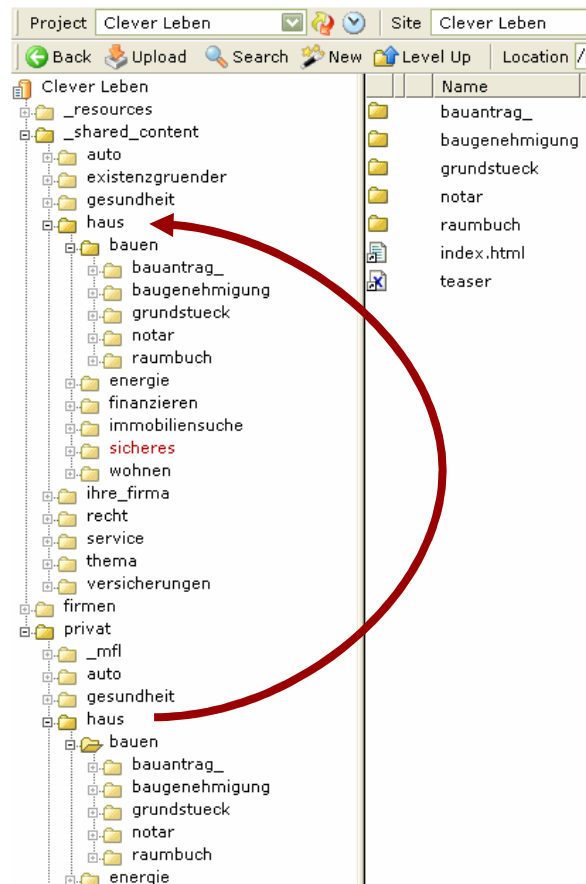
Solution: Building an own application using OpenCms API

The image displays two side-by-side screenshots of a web application interface, likely a content management system or a user-facing portal. The left screenshot shows a website with a navigation menu (Privat, Firma, Auto, Gesundheit, Haus, Recht) and a main content area titled 'Bauantrag'. The right screenshot shows a similar website with a navigation menu (Privat, Firmen, Versicherungen, Service, Ratgeber, Provinzial) and a main content area titled 'Bauantrag'. Both screenshots feature a 'Der Weg zu Ihrem Eigenheim' article with a 'Bauantragsformular' section. The right screenshot also includes a search bar and a 'Beratersuche' section.

HIGHLIGHTS: CONTENT SHARING

Content Sharing step by step

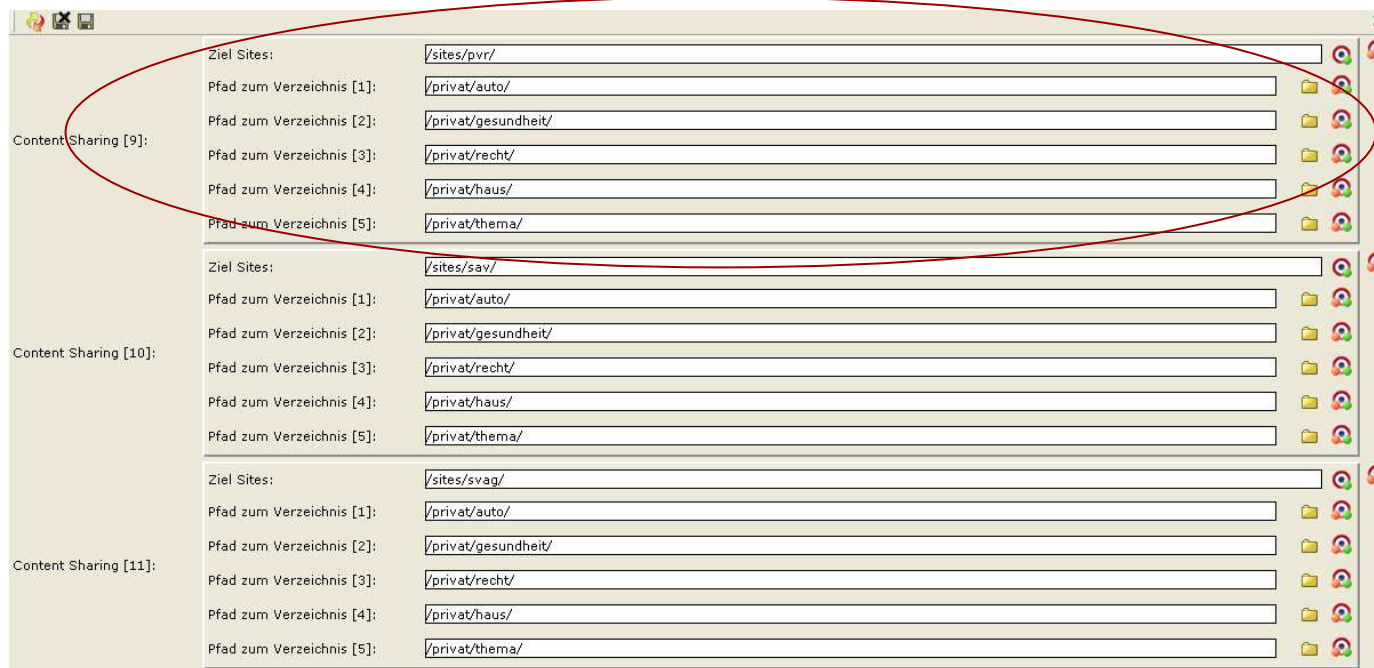
1. Sending site makes a sibling in the folder `/_shared_content/`.



HIGHLIGHTS: CONTENT SHARING

Content Sharing step by step

2. Sending site makes an entry into the sharing-configuration (receiving site and folders)



3. Sending site publishes the sibling under `/_shared_content/`.

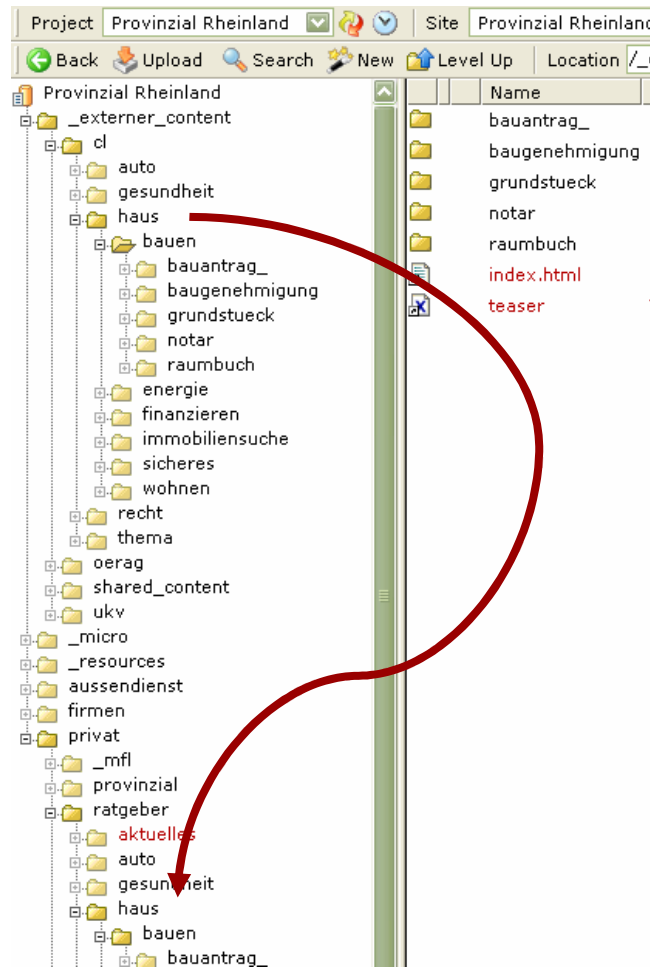
HIGHLIGHTS: CONTENT SHARING

Content Sharing step by step

4. Following the rules of sharing-configuration after publish the application delivers a copy to every receiving site.
5. Technical user (role=administrator) takes over the ownership of the elements and switches it to the receiving site (so that users of the receiving site/project own it).
6. Shared content is stored under `_external_content/sending_site/` in the receiving site and can be used by sibling.
7. Users of the receiving site can now decide which part of the delivered content they want to use where.

HIGHLIGHTS: CONTENT SHARING

Content Sharing step by step



HIGHLIGHTS: CONTENT SHARING

Content Sharing step by step

8. Every shared element has a so called „shared_flag“ and information about the original location – we need this for relative links within the shared content.

shared_flag	true	<input checked="" type="checkbox"/>
shared_quell_site	/sites/cl	<input checked="" type="checkbox"/>
shared_quelle_relativer_pfad	/bauen/baugenehmigung	<input checked="" type="checkbox"/>
shared_quelle_root	/privat/haus	<input checked="" type="checkbox"/>
shared_timestamp	1189441620000	<input checked="" type="checkbox"/>

9. Because there is no use to duplicate every image / flash / pdf of shared content and this static content is usually exported, these elements are left untouched:
10. http://www.provinzial.com/web/export/sites/cl/_resources/bilder_galerien/haus/cb_bauantragsformular_neu.jpg
11. http://www.clever-leben.de/web/export/sites/cl/_resources/bilder_galerien/haus/cb_bauantragsformular_neu.jpg

LESSONS LEARNED

1. Open source project is just a normal project

- You have to take care about time, budget and scope.
- But better add trust as target figure!

2. Open source does not mean that you can do things by yourself

- It means that you have to do things by yourself!
- Even non-technical project team members had to learn the one and only rule: Don't blame, don't argue, don't wait – just do your job.

3. Cooperating with Alkacon ...

- was worth it ... every single cent!

SUMMARY

1. It works ...

- OpenCms is definitely the right and powerful tool to meet complex requirements
- complete open source environment gives the control back

2. It supports ...

- our clients with an easy to use workplace environment
- a central supply of common used content
- a delivery of content and rating engines for saving banks
- a supply of websites for insurance agencies

3. It saves ...

- licence fees and operational costs at a remarkable amount

4. It gives ...

- us the stable and expandable system we need to meet future business requirements

SUMMARY



SUMMARY

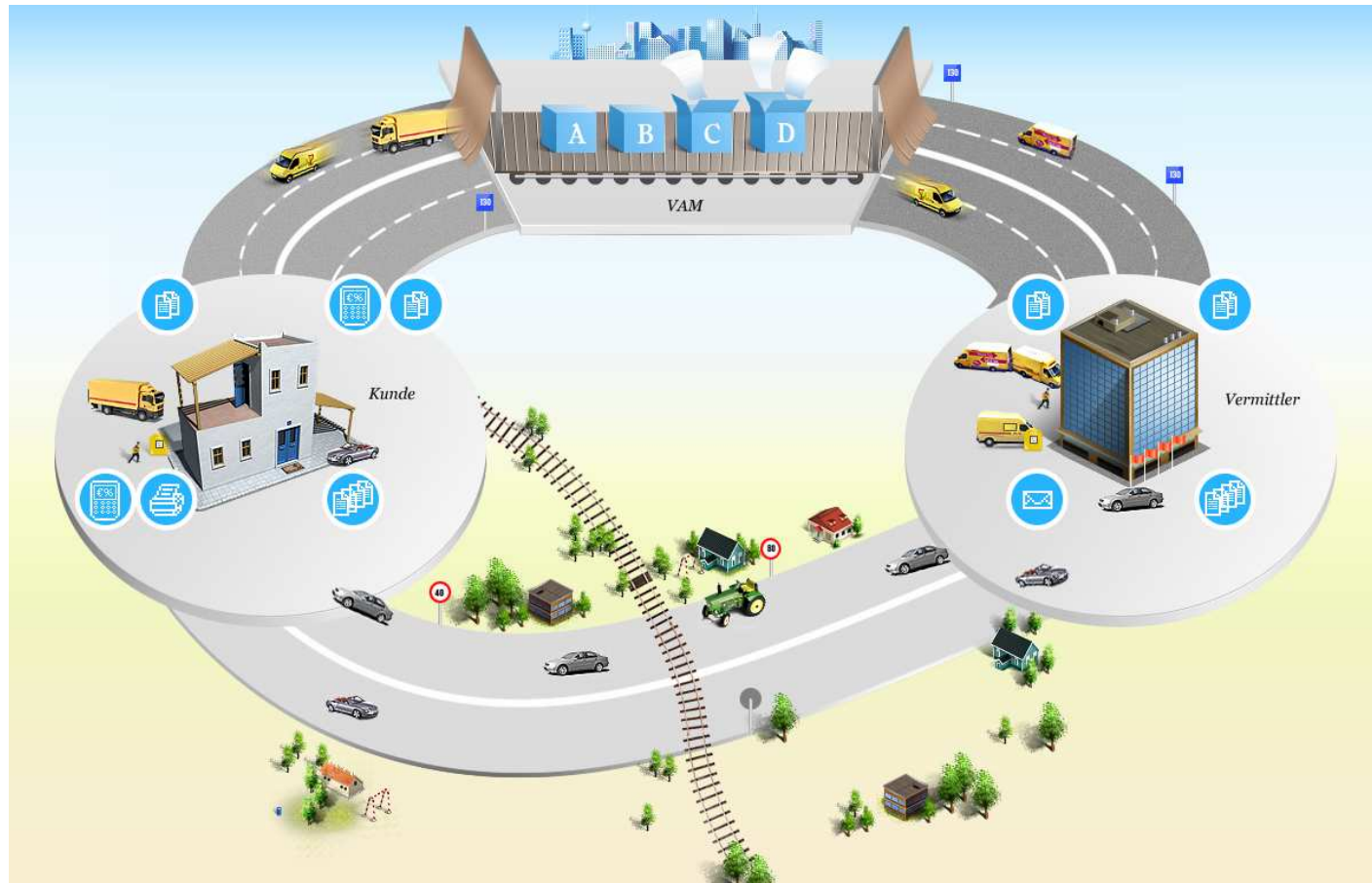


SUMMARY



OUTLOOK

From shop window to sales-oriented internet platform



Thank You!

Speaker

Christian Schöneich
OEV Online Dienste GmbH
Hansaallee 183
D-40549 Düsseldorf
+49 211 4554 360
cschoeneich@oev.de

