

此文发表于《电子商务世界》2002年第3期上

## 四班稳健发展、进一步加大对中国市场的开拓力度

四班公司副总裁、亚洲总经理 Tim Farey (铁福礼) 先生

2001年全球经济滑坡，包括ERP在内的IT行业也不景气。但中国确是另外一番景象，各行业的经济活动都非常活跃，大都保持增长的势头。IT业仍然是中国发展最快的行业之一。四班中国在2001创下自1997年以来持续增长的新高。根据我们的亲身体验，中国的ERP市场发展势头强劲。

回顾2001年，中国ERP市场有以下几个特点：

### 1. ERP市场在增长

一方面外商投资仍保持良好的势头。在外资企业中，尤其是外商独资与外方控股的企业，大多数在国外已经使用了ERP系统，对ERP系统以有较深入的了解。这些公司有相当一部分在中国成立公司之初就先把ERP系统实施起来。

另一方面许多国有企业、民营企业都开始意识到信息化建设的重要性。而且为提高国有企业的竞争力，以适应国际竞争环境，政府开始大力推动国企的信息化进程。这些因素在很大程度上带动了2001年ERP市场的需求。

### 2. 市场竞争日趋激烈甚至有些混乱

四班公司于1989进入中国市场，曾经经历过没有多少竞争的年代。到2001年，许多主要的国外ERP厂商都已进驻中国市场。同时国内主要的几家财务软件供应商已初步转入ERP市场，国内的其他ERP厂商也得到了不同程度的发展。虽然国内厂商的ERP产品还远不够成熟，但他们往往有庞大的销售网络和良好的关系网。以上的因素使ERP市场的竞争日趋白热化。

由于有些公司对ERP系统缺乏了解，他们选型时，可能上从超大的系统（如SAP），下到一般的财务软件，甚至由电子表格开发的小程序都在考虑的范围之内，以致造成比较混乱的局面。

### 3. 厂商并购与合作的趋势开始显现

2001年我们已经看到国内ERP市场整合的开始。国内厂商的并购，国外与国内厂商的合作在ERP市场引起了一定的反响。特别是国内外厂商的合作形成优势互补，将会是ERP市场在中国发展的一个方向之一。

展望2002年，我相信中国的ERP市场将有更大的发展。

随着中国正式进入WTO，更多的外商，特别是东南亚地区的公司将会纷纷把生产基地迁至中国。而面临即将到来的全面国际竞争，为提高其竞争力，同时在政府的推动下，更多的国企会有E

RP的需求。另外民营企业及私有企业的发展也不容忽视。这几方面因素确定了2002年的中国ERP市场大有潜力可挖。

四班进入中国市场十多年以来，一直稳健发展。对中国市场充满信心。2001年四班取得了骄人的业绩。2002年我们会有更大的发展。

2002年四班的一个重要举措是全面发展去年下半年成立中国研发中心。中国研发中心直接参与总部核心软件升级换代与功能扩展的开发工作。该举措是四班全球发展的一个重要策略，它充分利用中国优秀的人力资源，以建立低成本高效率的运作模式。

中国研发中心的成立不仅对四班全球发展有着重大意义，对四班在中国的发展更具有非凡和深远的意义，为四班国内的用户带来了福音。一方面，四班能更方便地把国际领先的企业管理思想与技术的最新发展第一时间传入中国，为国内客户服务；另一方面，国内客户的需求能够更容易、更直接地反映到产品升级换代中。这两方面的结合，受益最大的无疑是四班国内的用户。在我们拥有庞大、优秀客户群的地方，在最具发展潜力的ERP市场中国成立ERP研发中心，无疑体现了四班对中国市场的信心。这一举措在国内ERP行业是绝无仅有的，它将进一步巩固与提高四班在中国ERP市场已有的地位。

四班另一个新的全球发展重大策略是在进一步巩固公司内部发展的同时，通过并购不断发展壮大。在国内我们也在积极寻找理想的合作伙伴，以通过实现优势互补，进一步加大对中国市场的开拓力度。