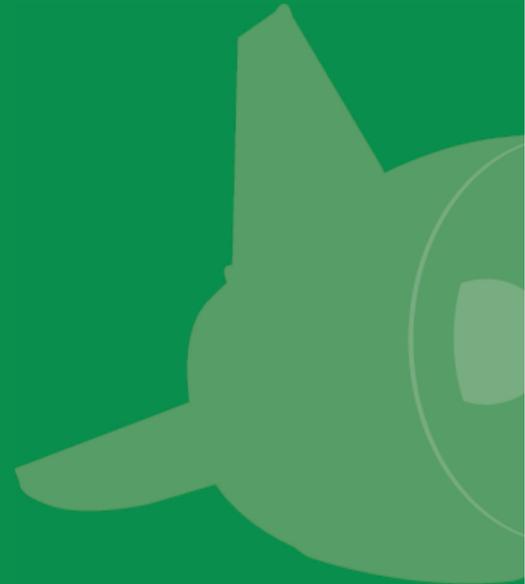


Google
Developer
Day 2009





AdWords API 及有关工具的介绍

钟辉 Fred Chung

Google
Developer
Day 2009

议程

- AdWords API 功能概述
- 技术介绍
- 版本发行与发展路线
- 最佳设计技巧
- 参考资源
- 工具演示

AdWords 介绍

Google [高级搜索](#) | [使用偏好](#)

所有网页 中文网页 简体中文网页 中国的网页

网页 [搜索百宝箱...](#) 约有 **12,000,000** 项符合 **时尚服饰** 的查询结果, 以下是第**1-10** 项 (搜索用时 **0.20** 秒)

时尚服饰- 时尚服装, 风尚, 流行时尚- 中国服装网
服装流行时尚信息荟萃, 聚集巴黎伦敦米兰纽约四大时装之都最新流行发布信息, 提供全面的时装, 服装品牌, 时尚流行资讯。
www.efu.com.cn/fashion/ - [网页快照](#) - [类似网页](#)

深圳时尚流行服饰>> 首页深圳时尚流行服装尽在其中!
介绍上海服饰, 韩国服饰, 瑞丽服饰, 流行服饰, 日本服饰, 欧美服饰, 淑女服饰, 街头服饰, 嘻哈服饰, 服装品牌, 情侣服饰, 时尚服饰, 休闲服饰, 百搭服饰, 小饰品, 服饰视频, 服装设计, ...
www.112200.cn/ - [网页快照](#) - [类似网页](#)

时尚服饰网 淘宝网女装 淘宝网品牌女装
时尚服饰淘宝网女装网, 专业时尚服饰网站。提供包括淘宝网女装购物, 淘宝网服装品牌女装, 淘宝网女鞋, 时尚服饰资讯, 明星模特, 服饰搭配, 饰品时尚着装顾问, 时尚服饰 ...
www.fu-shi.net/ - [网页快照](#) - [类似网页](#)

时尚舞动-非主流女生服饰,非主流服饰搭配,服饰批发
非主流服饰, 流行服饰, 韩国服饰, 日本服饰, 服饰潮流。
www.43588.com.cn/ - [网页快照](#) - [类似网页](#)

可爱时尚服饰搭配图片|流行搭配图片|服装图片|衣柜

赞助商链接

迷你公交一卡通限量仅89元
北京市迷你一卡通限量版送货上门, 仅普通卡1/3大小, 订购电话: 85789556
www.mysupass.cn
北京市

服饰加盟-来找高邦服饰集团
全国服装"双百强"企业-高邦服饰集团
中国名牌产品, 加盟热线: 05772890999
www.kobron.com

瑞丽品牌女装均价38元
日系服饰900套在线专售, 超靓春装搭配
爱购网正品保证, 货到付款, 1件也送
www.ishop.cn

阿里巴巴时尚服饰批发市场
找时尚服饰请上阿里巴巴, 种类繁多
样式新奇, 支付宝网上交易, 货款两安全!
china.Alibaba.com

超赚的时尚服饰项目
上上千女装, 9元超低价格
绝对品质保证, 掀起创富高潮!

常用访问 AdWords 的方式



- 三种不同的 Google 产品界面
- 帐户管理、优化、报告等功能

可是.... 存在一些局限性:
太多手动操作, 不便扩展

功能比较

可以自动化的
功能

管理多个
账户

内部
系统集成

定制功能

需要技术支持
和投资

AdWords 网络版



我的客户中心



AdWords 编辑器



功能比较

	可以自动化的功能	管理多个账户	内部系统集成	定制功能	需要技术支持和投资
AdWords 网络版	报告				
我的客户中心	报告	✓		✗	
AdWords 编辑器	报告、 帐户管理	✓			

功能比较

可以自动化的功能

管理多个账户

内部系统集成

定制功能

需要技术支持和投资

AdWords 网络版



报告

我的客户中心



报告



AdWords 编辑器



报告、
帐户管理



AdWords API



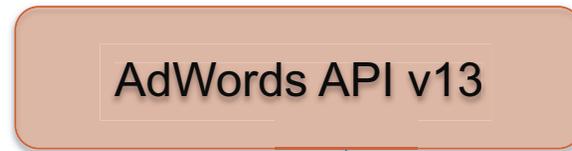
例如: CRM、
财务系统、
库存管理
系统



访问 AdWords 的方式



定制软件平台



HTML / HTTPS

SOAP / HTTPS



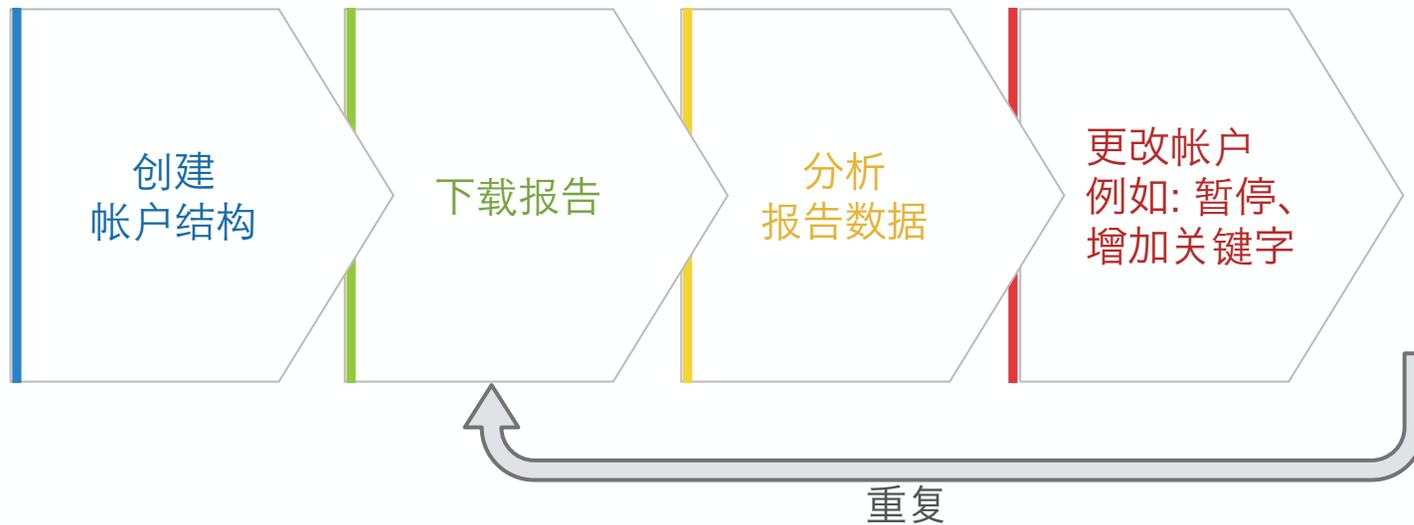
A vertical green bar on the left side of the slide contains several white icons: a gear, a speech bubble, a magnifying glass, a group of three people, a briefcase, and the Android robot.

使用 AdWords API 的好处

1. 创建帐户结构和自动化帐户管理
2. 内部系统集成
3. 添加定制增值功能

使用 AdWords API 的好处

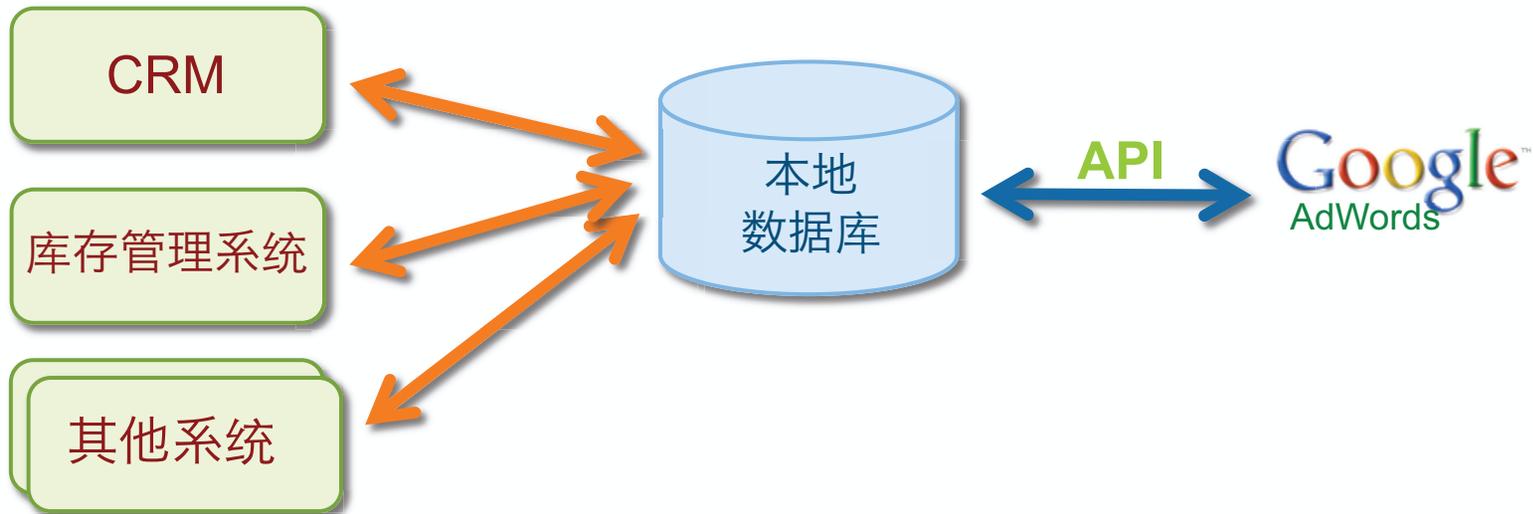
- 创建帐户结构和自动化帐户管理



- 每个账户操作人员每天可以节省数小时时间！！

使用 AdWords API 的好处

- 内部系统集成



- 为账户操作人员提供统一的界面
- 数据再无需反复输入
- 企业内部流程自动化

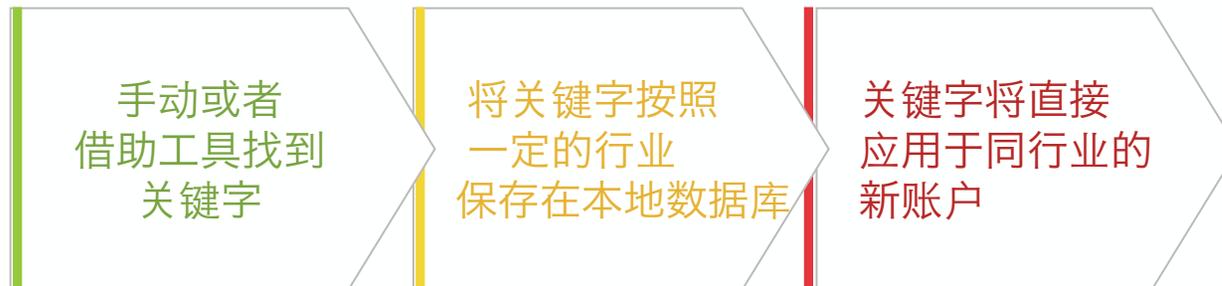
使用 AdWords API 的好处

- 添加增值的功能

- ✓ 自动出价



- ✓ 关键字字库



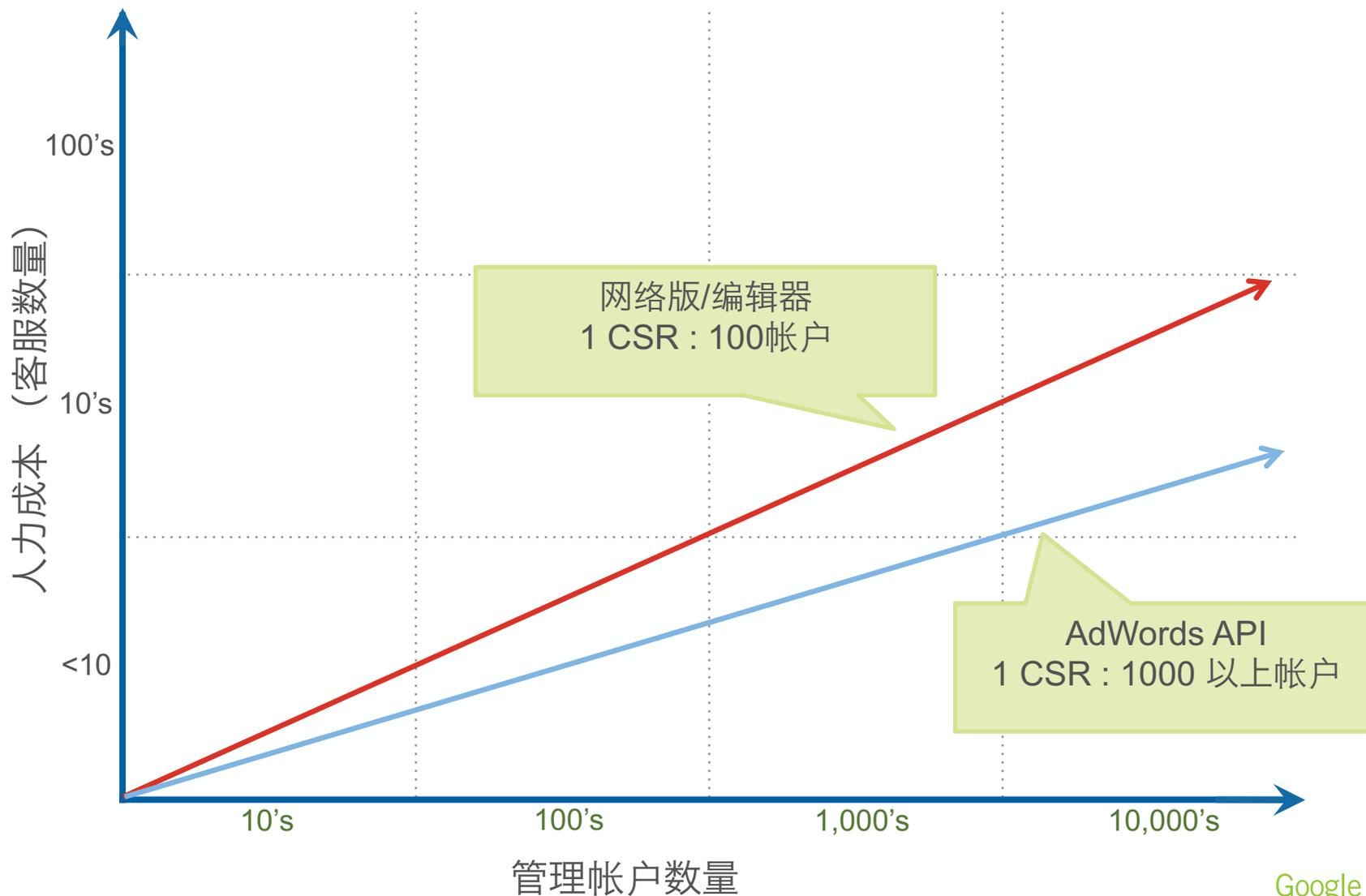
使用 AdWords API 的好处

- 添加增值的功能

- ✓ 零售业流程化



人力成本 vs. 管理帐户数量



API 版本发行与发展路线

- 当前版本: v13
- 下一版本: ~~v14~~ v2009





AdWords API 技术介绍

API 技术

- 当前版本: v13
- 由 10 个网络服务组成
- 提供程序访问的接口
- 基于 SOAP 协议 – 各语言与平台通用
- 我们提供 WSDL
- 为最常用的编程语言提供工具包
 - Java
 - PHP
 - Perl
 - Python
 - .NET
 - Ruby



v13 SOAP 请求示例

信包
Envelope

标头
Header

正文
Body

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<SOAP-ENV:Envelope>
  <SOAP-ENV:Header>
    <email>mcc@login.email</email>
    <password>mcc_password1@login.email</password>
    <useragent>User_agent</useragent>
    <clientEmail>client1@email_test</clientEmail>
    <developerToken>ABCDEFGHJKLMN11212</developerToken>
    <applicationToken>11232AQQ-wdsEWDd</applicationToken>
  </SOAP-ENV:Header>
  <SOAP-ENV:Body>
    <addCriteria>
      <criteria>
        <adGroupId>1111</adGroupId>
        <criterionType>Keyword</criterionType>
        <text>旅馆</text>
        <type>Broad</type>
      </criteria>
    </addCriteria>
  </SOAP-ENV:Body>
</SOAP-ENV:Envelope>
```

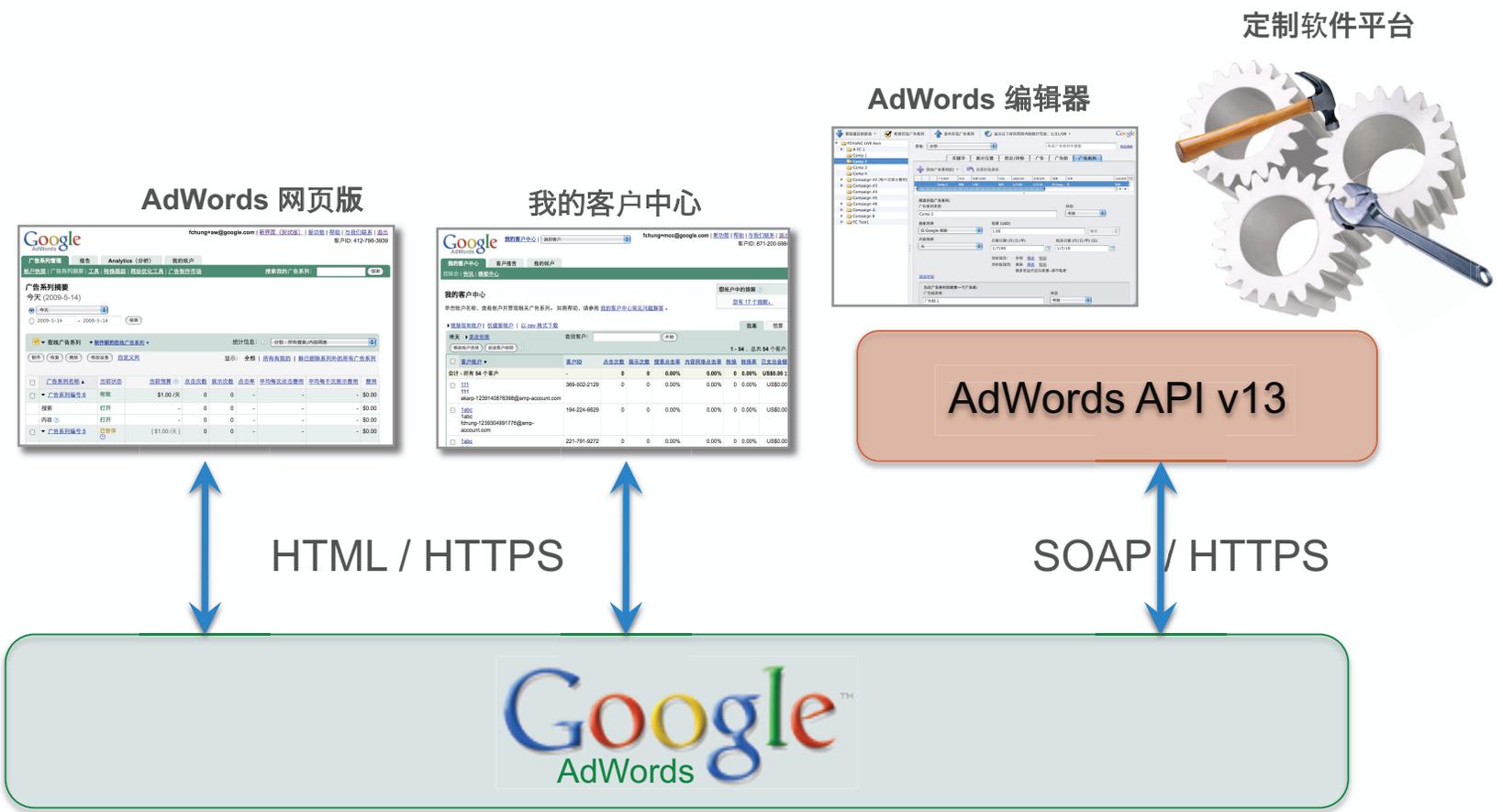
.NET 代码示例

V13 添加关键字

```
000 CriterionService service = new CriterionService();
001 service.emailValue.Text = new String[] {"mcc@login.email"};
002 service.passwordValue.Text = new String[] {"mcc_password1"};
003 service.clientEmailValue.Text = new String[] {"client1@email.test"};
004 service.useragentValue.Text = new String[] {"test-user-agent"};
005 service.developerTokenValue.Text = new String[] {"ABCEDEFGHIJKL11212"};
006 service.applicationTokenValue.Text = new String[] {"11232ABCD..."};

007 Keyword keyword = new Keyword();
008 keyword.adGroupId = 111;
009 keyword.criterionType = CriterionType.Keyword;
010 keyword.criterionTypeSpecified = true;
011 keyword.text = "\u65C5\u9986"; // 旅馆
012 keyword.type = KeywordType.Broad; // 广泛匹配
013
014 Criterion[] criteria = service.addCriteria(new Criterion[] {keyword});
```

当前访问 AdWords 的方式……



v2009 访问 AdWords 的方式……



定制软件平台



AdWords API v2009

通用访问层



AdWords API v2009 的重要升级

- 兼容更多网络版 AdWords 的功能
例如：时间进度数据, 自定义形状
- 单次请求中可以包含多种操作
 - 可以在一个请求中包含添加和更新操作
 - 跨广告组的账户更改
- 支持异步模式, 提高信息传递效率
- 提高容错的能力, 批量更改时只需重试错误的请求
- 更低 API 单位的使用成本
- 基于 ClientLogin 的新的身份认证模式

Google ClientLogin API

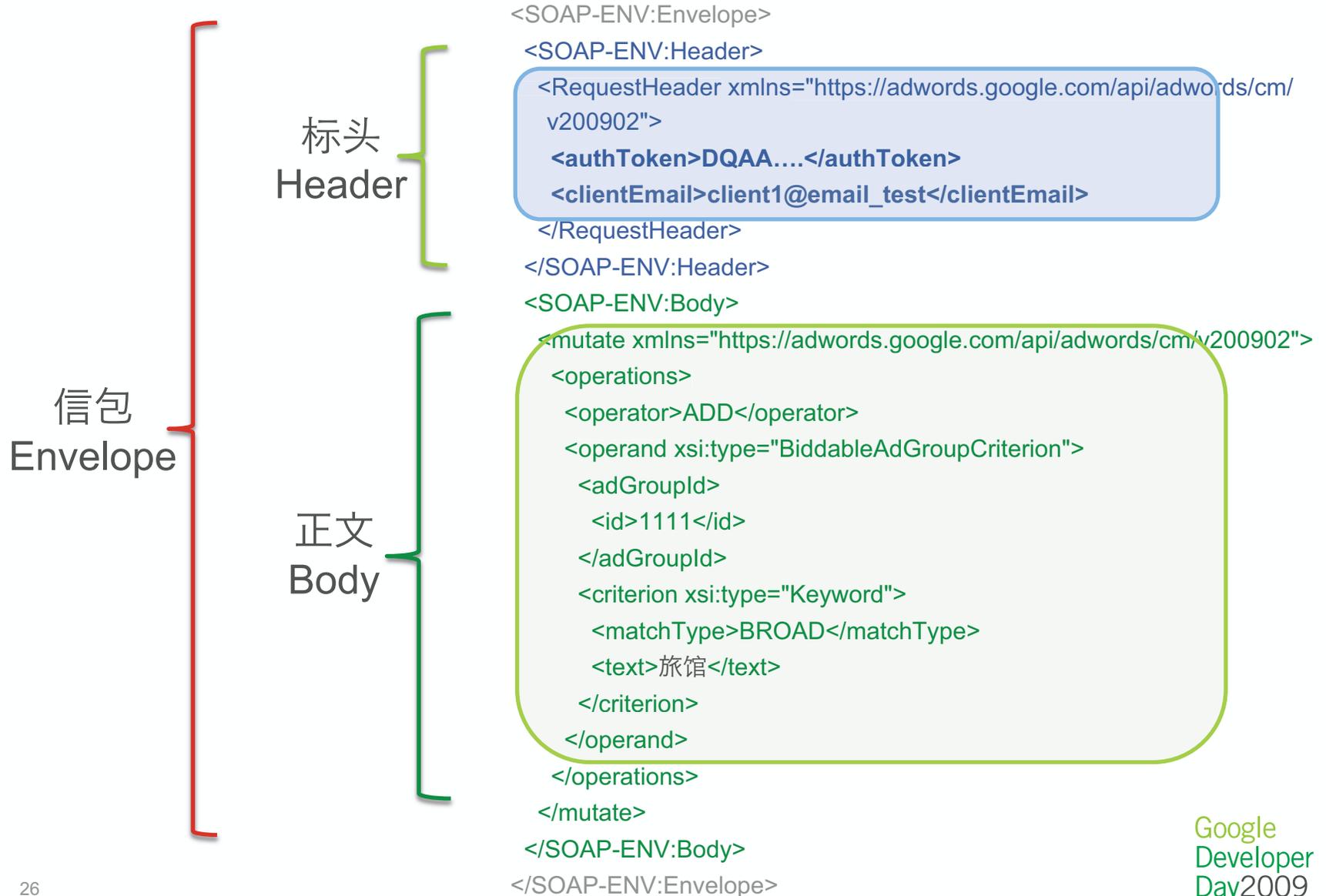
- v2009 利用 ClientLogin API 进行身分验证
- SOAP 文件标头再不必包括：MCC email, 密码, 开发人员和应用程序令牌等等



v2009 与 v13 的网络服务比较

V13	v2009
CampaignService	CampaignService
无	CampaignCriterionService
CampaignService 的其中一部分	CampaignTargetService
AdGroupService	AdGroupService
AdService	AdGroupAdService
CriterionService	AdGroupCriterionService

v2009 SOAP 请求示例



.NET 代码示例

v2009 添加关键字

```
00     AuthToken authToken = new AuthToken("mcc@login.email", "mcc_password1");
01     string token = authToken.GetToken();
02     AdGroupCriterionService service = new AdGroupCriterionService();
03     service.Url = "https://adwords-sandbox.google.com/api/... AdGroupCriterionService";
04
05     service.RequestHeader = new RequestHeader();
06     service.RequestHeader.authToken = token;
07     service.RequestHeader.clientEmail = clientEmail;
08
09     Keyword keyword = new Keyword();
10     keyword.text = "\u65C5\u9986";
11     keyword.matchTypeSpecified = true;
12     keyword.matchType = KeywordMatchType.BROAD;
13
14     BiddableAdGroupCriterion criterion = new BiddableAdGroupCriterion();
15     criterion.adGroupId = new AdGroupId();
16     criterion.adGroupId.idSpecified = true;
17     criterion.adGroupId.id = long.Parse("1111");
18     criterion.criterion = keyword;
19
20     AdGroupCriterionOperation adGroupCriterionOperation
21         = new AdGroupCriterionOperation();
22     adGroupCriterionOperation.@operator = Operator.ADD;
23     adGroupCriterionOperation.operatorSpecified = true;
24     adGroupCriterionOperation.operand = criterion;
25
26     AdGroupCriterionReturnValue results =
27         service.mutate(new AdGroupCriterionOperation[] {adGroupCriterionOperation});
```

API 单位

- 每个 AdWords API 请求都需要耗费一定数目的 API 单位
- 每1,000 单位需要 USD \$0.25 (≈ RMB ¥1.7)
- 防止滥用系统
- 促进更有效的使用 API

v2009 计划再调低价格！！

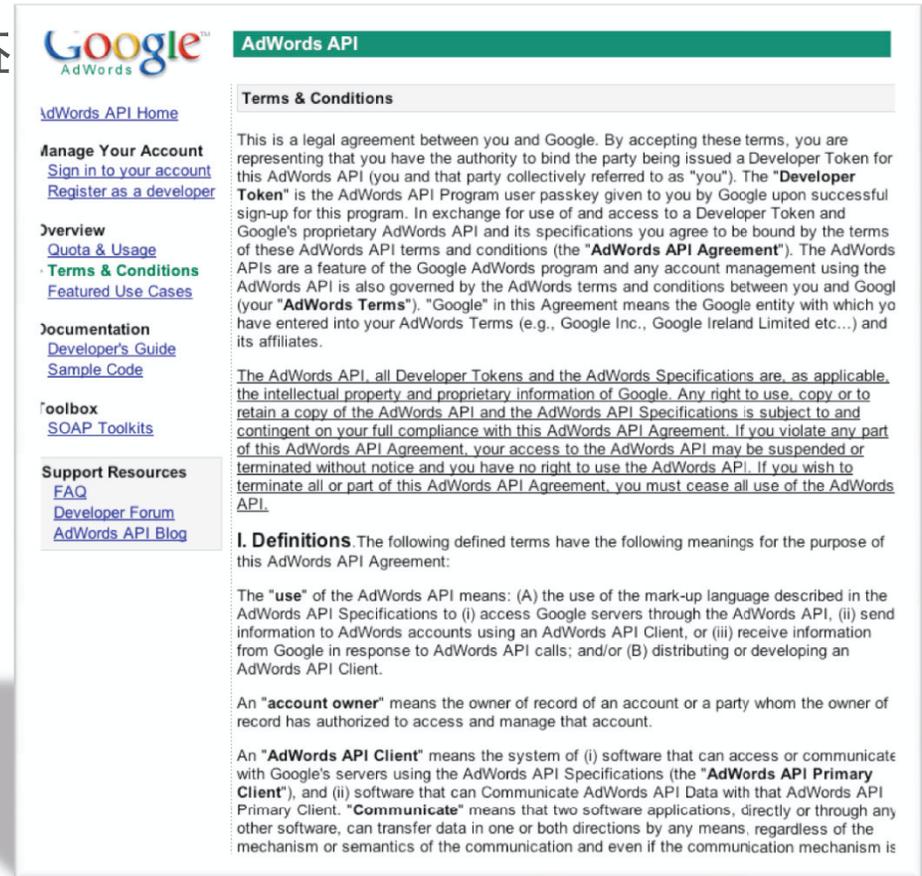
请求	API 单位
AdGroupService	
updateAdGroup	10
updateAdGroupList	10 (每项目)
AdService	
addAds	50 (每项目)
CriterionService	
addCriteria	20 (每项目)
updateCriteria	3 (每项目)
KeywordToolService	
getKeywordsFromSite	20
getKeywordVariations	20
ReportService	
scheduleReportJob	500
TrafficEstimatorService	
estimateAdGroupList	20 (每项目)
estimateCampaignList	20 (每项目)
estimateKeywordList	20 (每项目)

er
9

API 条款和条件

更好的保障双方的权力和利益

- ✓ 多平台的广告数据
- ✓ 多平台的报告



The screenshot shows the Google AdWords API Terms & Conditions page. The page is titled "AdWords API" and "Terms & Conditions". It contains a navigation menu on the left with links for "Manage Your Account", "Overview", "Documentation", "Toolbox", and "Support Resources". The main content area contains a paragraph of text explaining the legal agreement between the user and Google, followed by a section titled "I. Definitions" which defines terms like "use", "account owner", and "AdWords API Client".

Google AdWords API

AdWords API

Terms & Conditions

This is a legal agreement between you and Google. By accepting these terms, you are representing that you have the authority to bind the party being issued a Developer Token for this AdWords API (you and that party collectively referred to as "you"). The "Developer Token" is the AdWords API Program user passkey given to you by Google upon successful sign-up for this program. In exchange for use of and access to a Developer Token and Google's proprietary AdWords API and its specifications you agree to be bound by the terms of these AdWords API terms and conditions (the "AdWords API Agreement"). The AdWords APIs are a feature of the Google AdWords program and any account management using the AdWords API is also governed by the AdWords terms and conditions between you and Google (your "AdWords Terms"). "Google" in this Agreement means the Google entity with which you have entered into your AdWords Terms (e.g., Google Inc., Google Ireland Limited etc...) and its affiliates.

The AdWords API, all Developer Tokens and the AdWords Specifications are, as applicable, the intellectual property and proprietary information of Google. Any right to use, copy or to retain a copy of the AdWords API and the AdWords API Specifications is subject to and contingent on your full compliance with this AdWords API Agreement. If you violate any part of this AdWords API Agreement, your access to the AdWords API may be suspended or terminated without notice and you have no right to use the AdWords API. If you wish to terminate all or part of this AdWords API Agreement, you must cease all use of the AdWords API.

I. Definitions. The following defined terms have the following meanings for the purpose of this AdWords API Agreement:

The "use" of the AdWords API means: (A) the use of the mark-up language described in the AdWords API Specifications to (i) access Google servers through the AdWords API, (ii) send information to AdWords accounts using an AdWords API Client, or (iii) receive information from Google in response to AdWords API calls; and/or (B) distributing or developing an AdWords API Client.

An "account owner" means the owner of record of an account or a party whom the owner of record has authorized to access and manage that account.

An "AdWords API Client" means the system of (i) software that can access or communicate with Google's servers using the AdWords API Specifications (the "AdWords API Primary Client"), and (ii) software that can Communicate AdWords API Data with that AdWords API Primary Client. "Communicate" means that two software applications, directly or through any other software, can transfer data in one or both directions by any means, regardless of the mechanism or semantics of the communication and even if the communication mechanism is

<http://www.google.com/apis/adwords/terms.html>

Google
Developer
Day2009

最佳设计技巧

1. 管理请求的速度和同时请求的数量

- AdWords API 服务器有时会拒绝请求量过高的访问
- HTTP 503 码或 API 错误代码 87 的异常处理
- 建立判断的逻辑, 在必要时调整请求的速度和同时请求的数量

2. 添加日志功能

- 记录所有 API 访问和响应讯息
- 以便技术支持和排查问题

3. 建立重试的逻辑

- 重试失败的访问

4. 尽可能使用批量操作

5. 使用工具作帐户优化, 例如自动生成高效的关键字列表

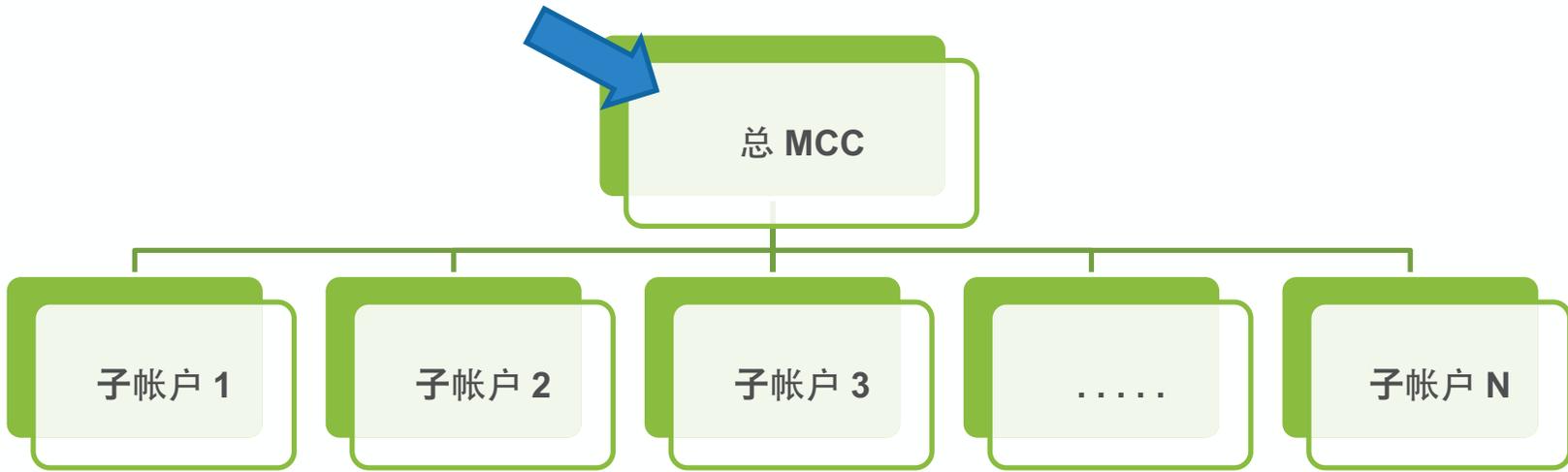
参考资料

- v13 API 开发人员指南
http://code.google.com/intl/zh-CN/apis/adwords/docs/developer/adwords_api_reference.html
- v2009 API 文档 (测试区预览)
<http://code.google.com/apis/adwords/v2009/docs/>
- 申请使用 API
<https://adwords.google.com/select/ApiWelcome>
- 代码示例
<http://code.google.com/intl/zh-CN/apis/adwords/docs/samples.html>
- 支持电邮
adwordsapi-support@google.com
- 在线论坛
<http://groups.google.com/group/adwords-api>

工具演示

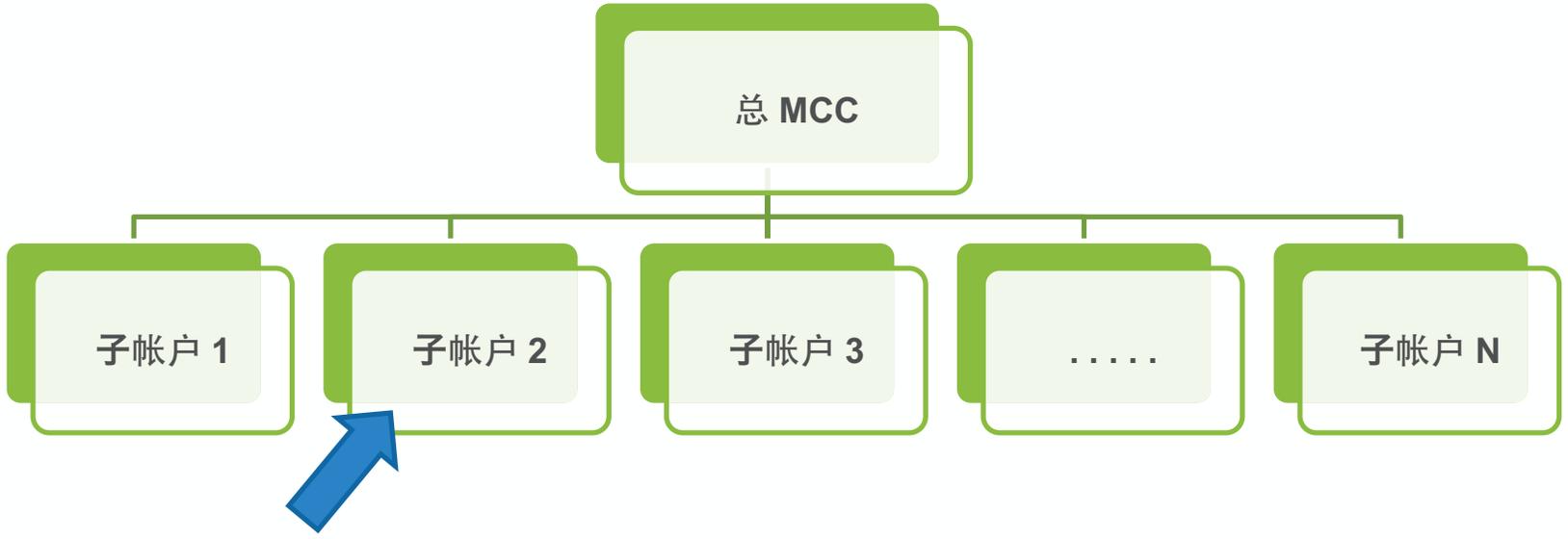
演示

读取数据



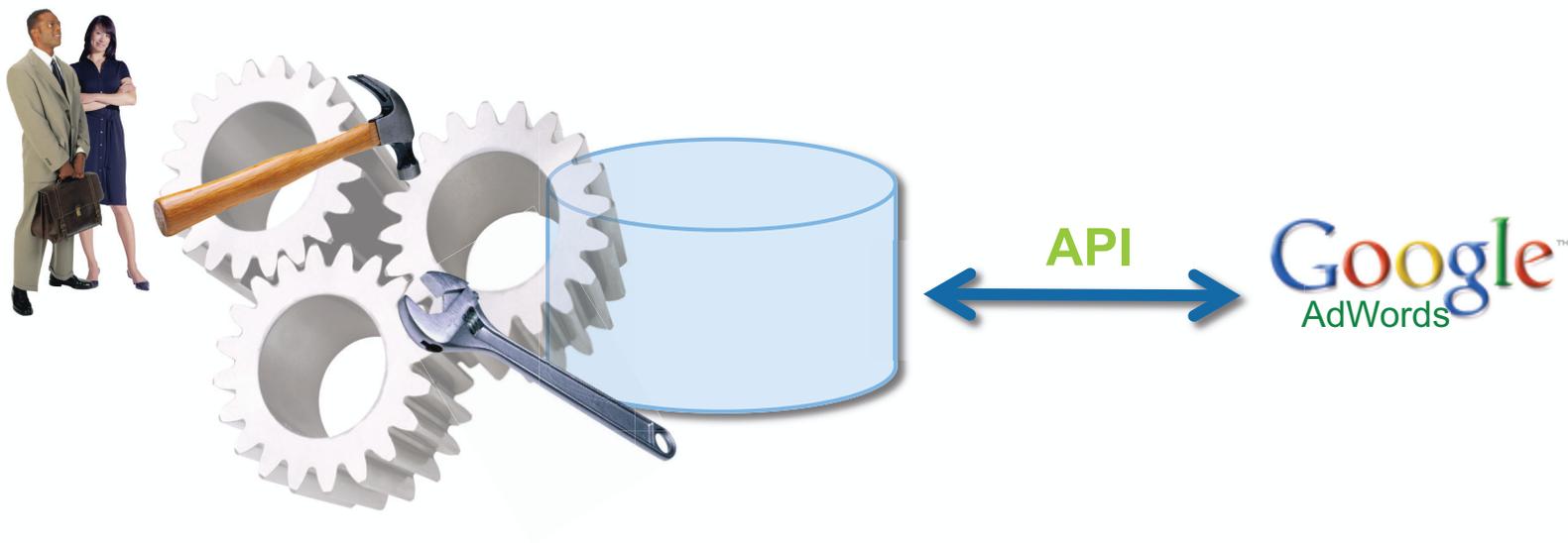
演示

读取数据



演示

定制平台



问答 Q&A



Google
Developer
Day 2009

