

美丽说大促平台

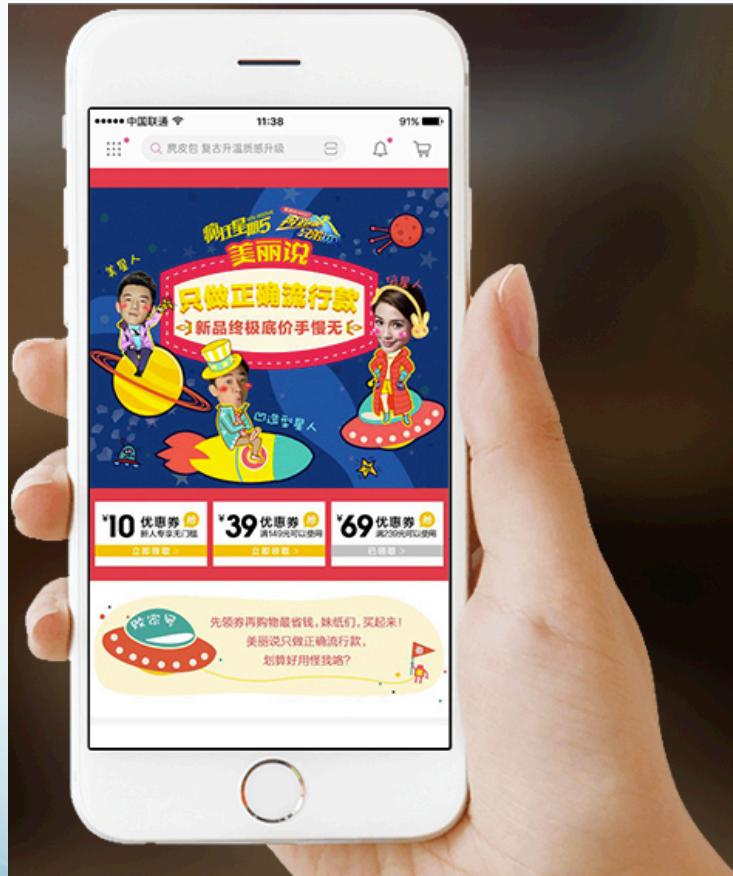
架构演化与挑战

陈晓冲

主要内容

- 促销活动
- 从无到有
- 跑男
- 11.11

促销活动



玩法·多样

内容·丰富

促销活动

展现·灵活

内容·精确

你暖了世界才暖
冬季精品1折起

精选单品 暖到心里
careful selection warm heart

抗寒必备
大衣/羽绒服/棉服/雪地靴

入场抢购

棉服羽绒服外套专区

保暖内搭

一双好鞋

精选品牌 品质无忧

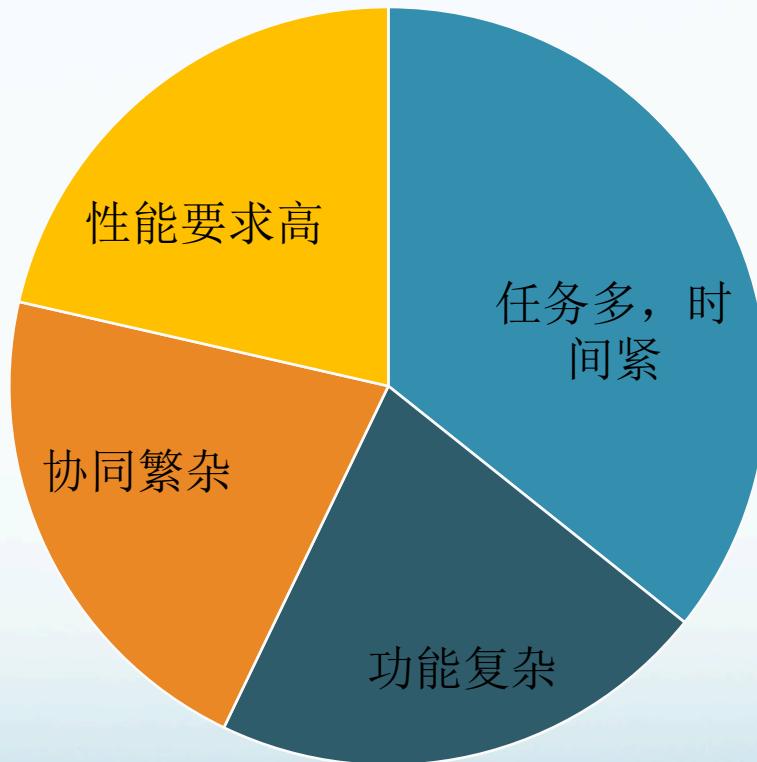
TENDE 天妖
Style fashion
全场39元起

棒三事
BE STRONG HOLD ON
全场39元起

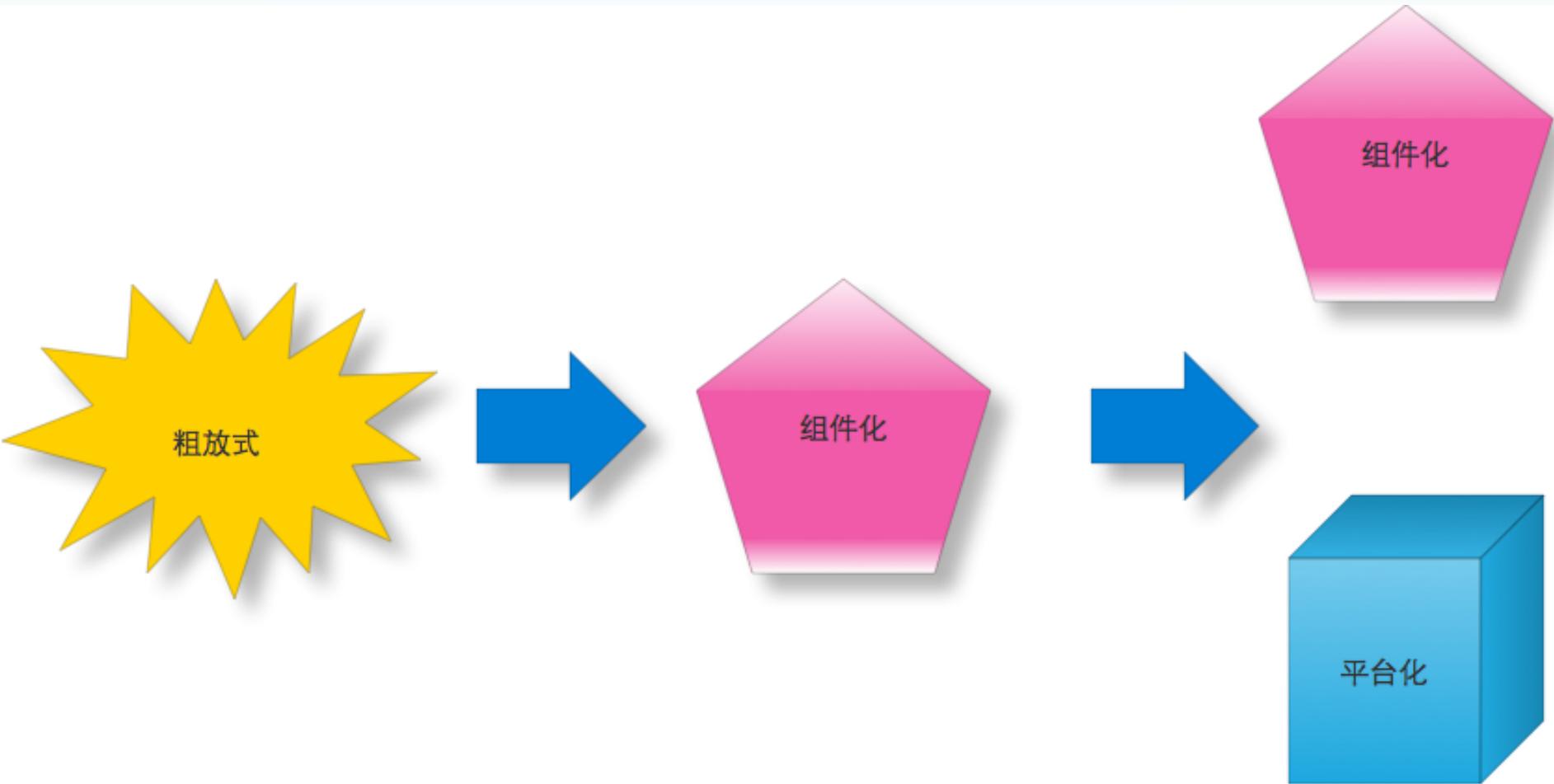
Nike
全场599元封顶

Z.Z!
全场4折封顶

促销活动 挑战



从无到有



从无到有

初始阶段

需求-红包雨



开发+开发

需求-裂变红包



开发+开发

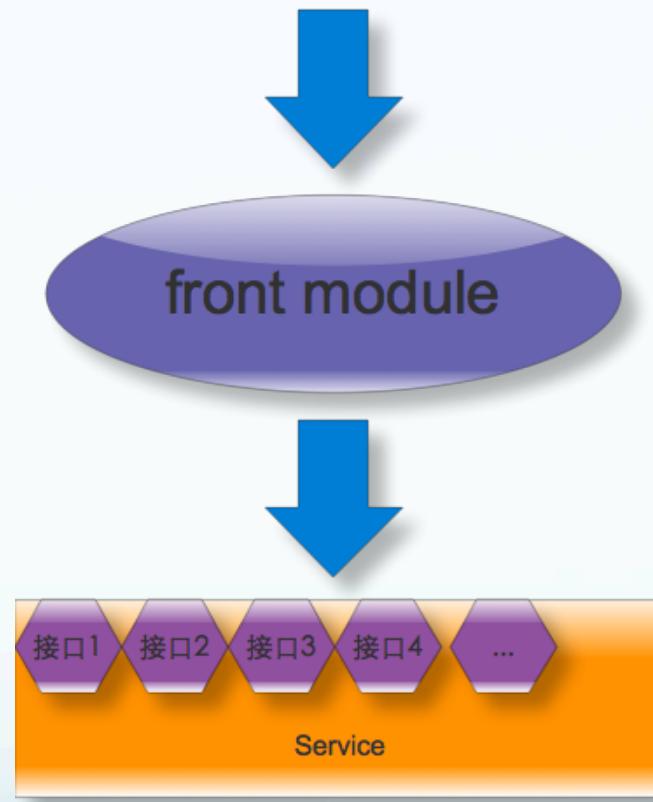
需求-海景房



开发+开发

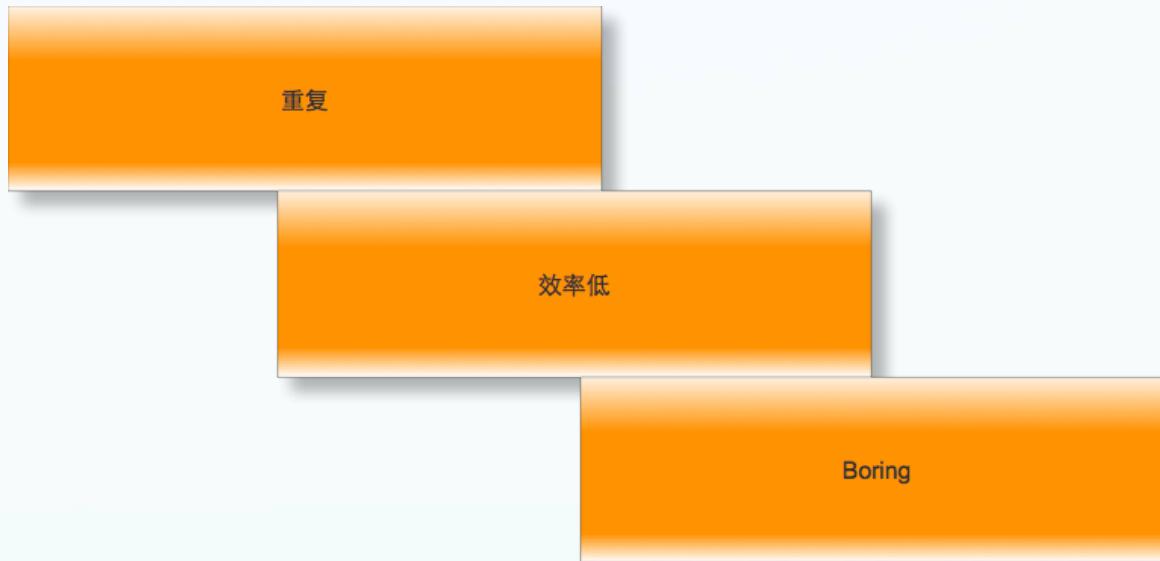
从无到有

初始阶段



从无到有

初始阶段·问题



从无到有

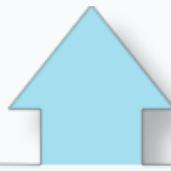
组件化阶段



抽象化



积累



异步化



静态化

从无到有

组件化阶段·性能优化

- 静态化
- CDN加速
- 高命中率缓存
- 同步转异步

从无到有

组件化阶段



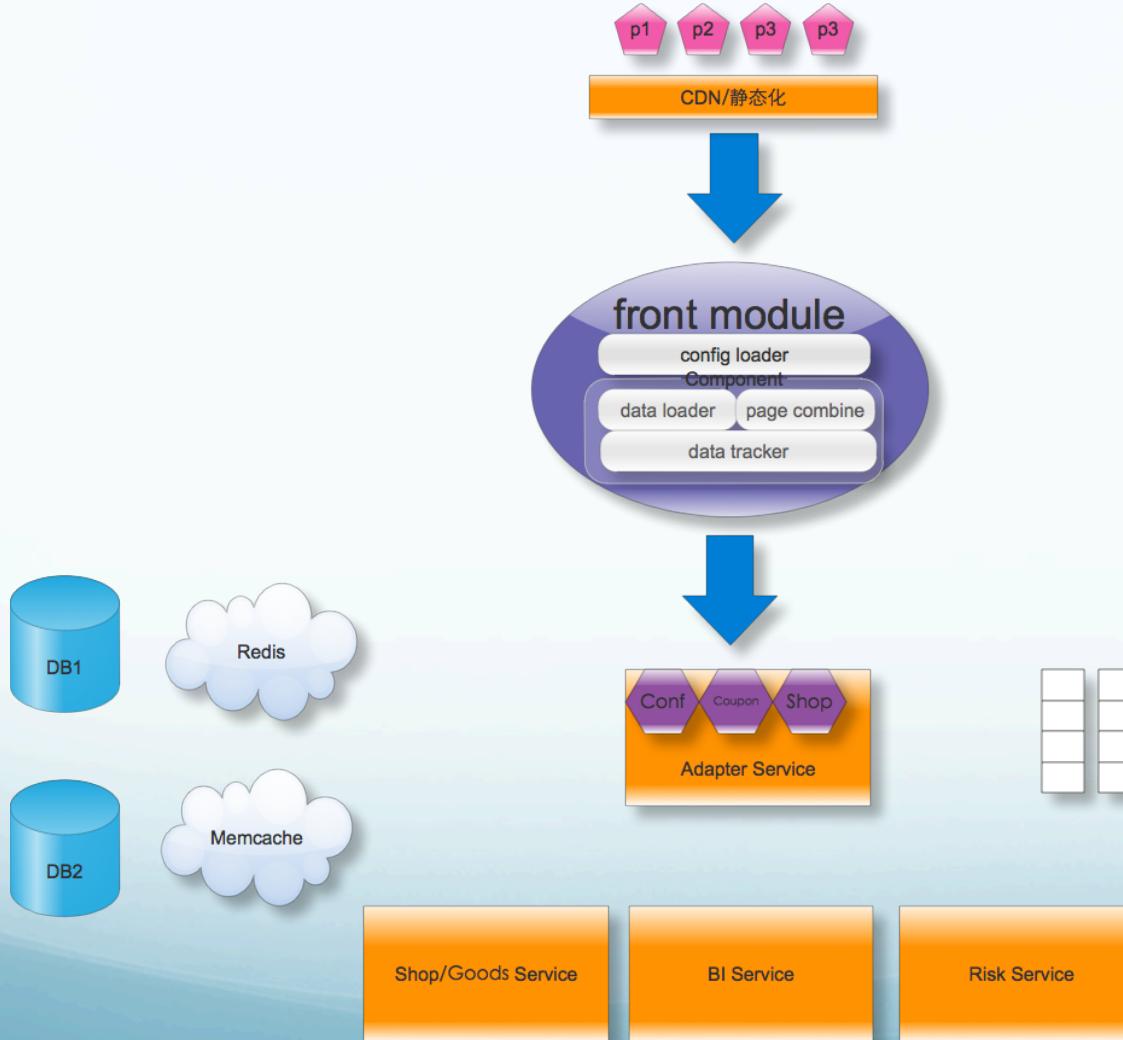
从无到有

组件化阶段



从无到有

组件化阶段



从无到有

平台化阶段

组件开发标准

接入标准

兄弟部门

类目运营

资源位运营

秒杀

游戏

招商

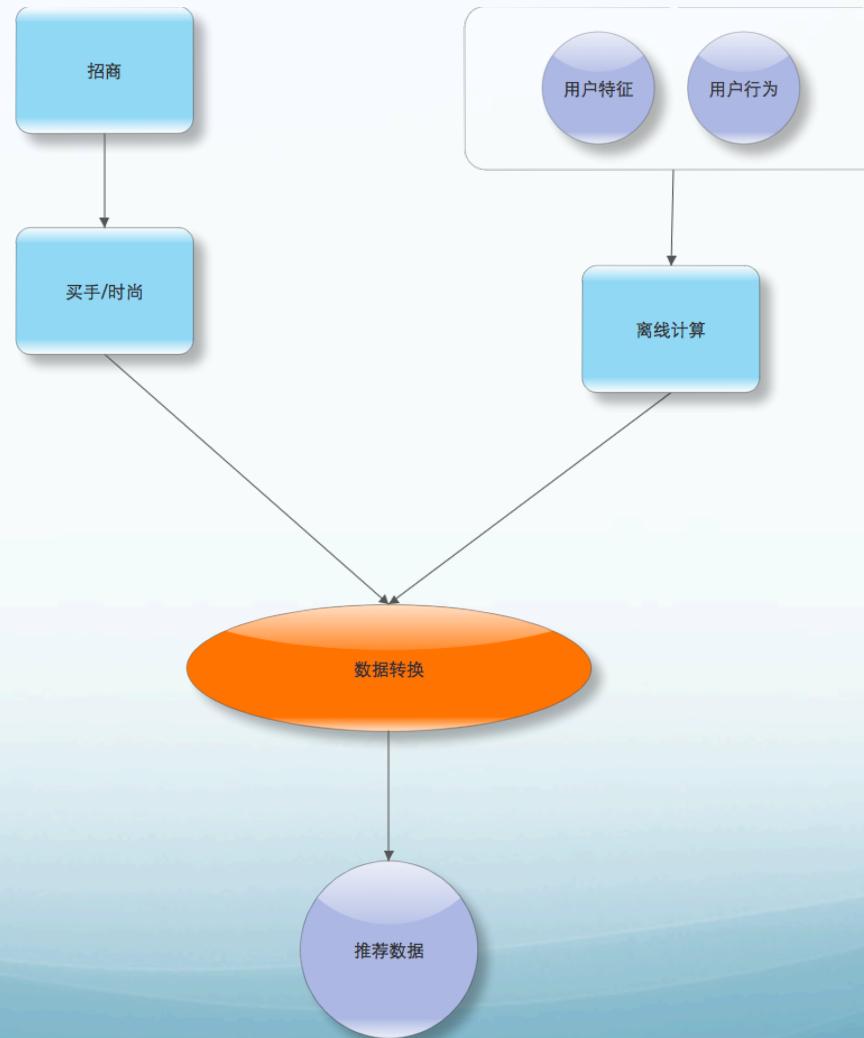
推荐数据



美丽说
meilishuo.com

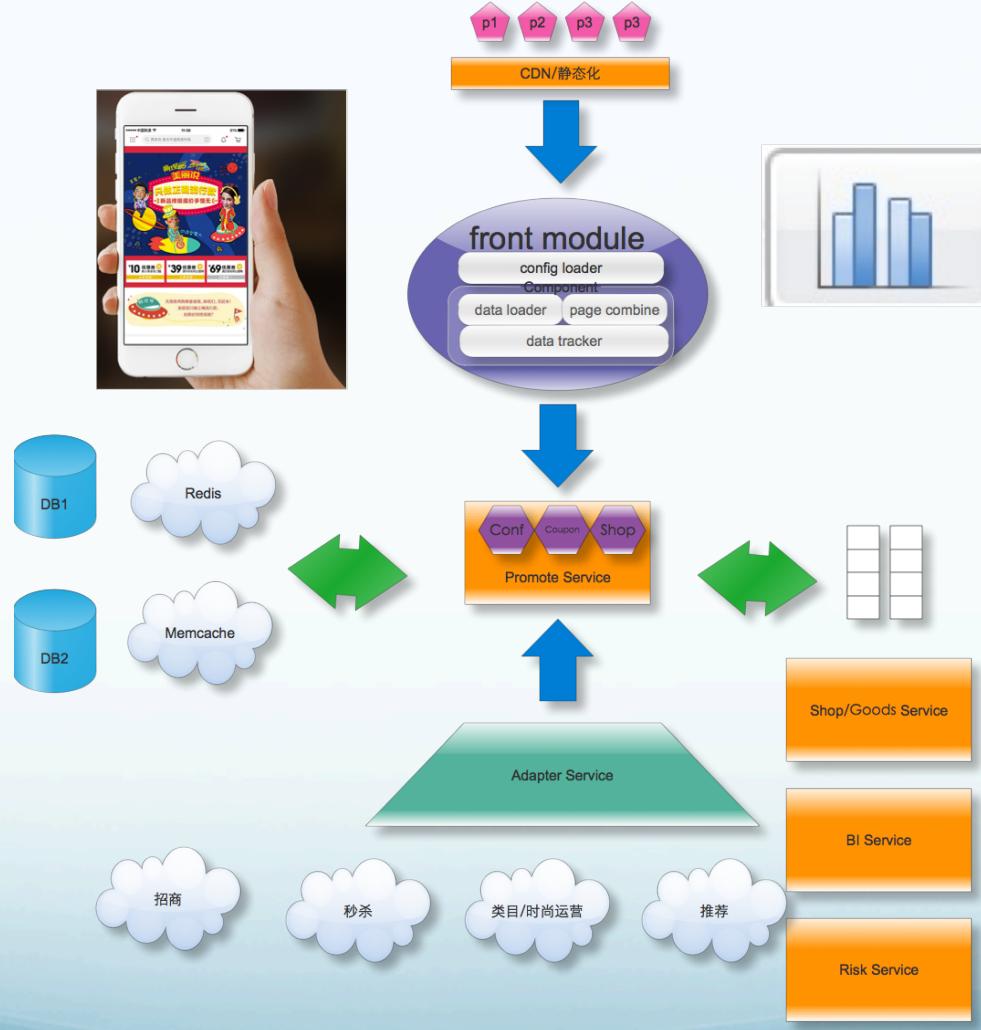
从无到有

平台化阶段·数据打通

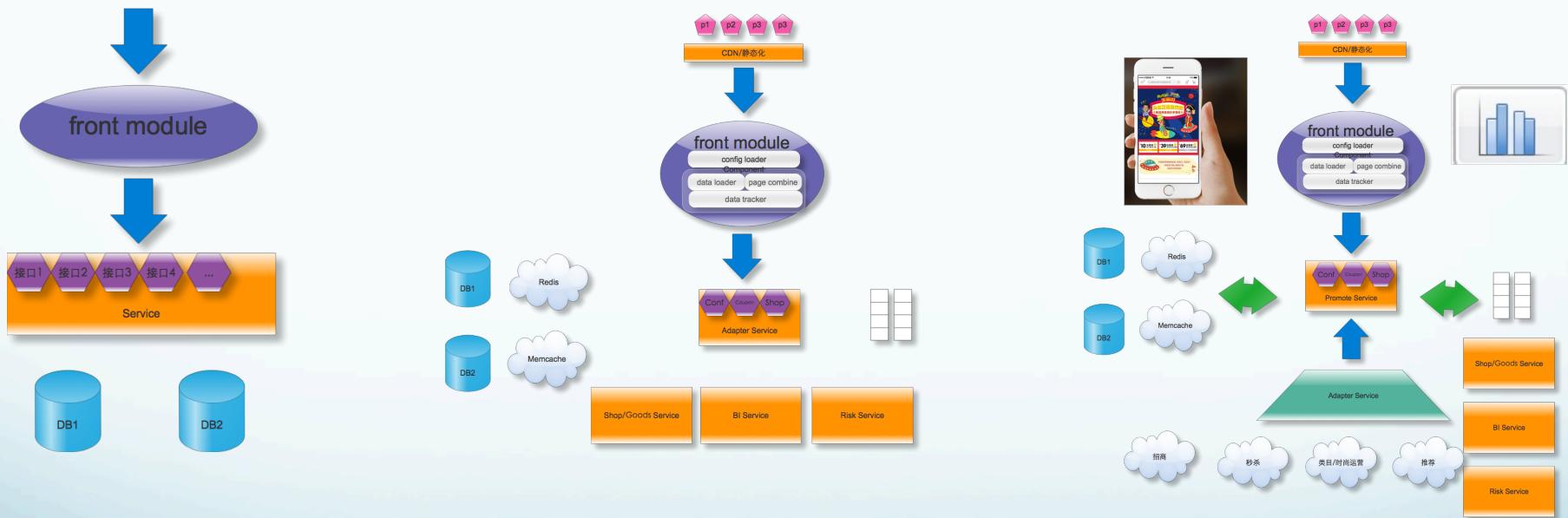


从无到有

平台化阶段



小结



跑男



每周五一场比赛

做着这周的活，
拍着下周的方案，
进行下下周的脑爆

每周30+页面

跑男

- 运营:

- 2人

- 时间:

- 历时4个月， 10场活动

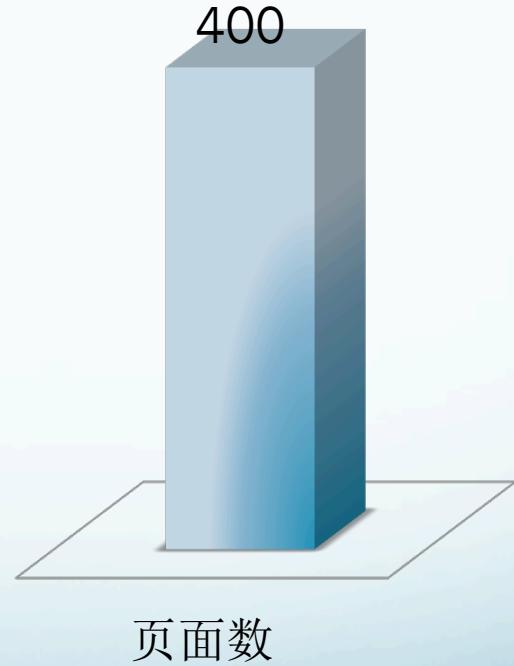
- 产出:

- 400+

- 效果:

- 场均UV 500w+

- 有效减少设计，研发，数据人力成本



11.11



页面、元素、玩法相对更多、更复杂

几乎全公司各个部门都参与其中
商品、招商、优惠券、各运营后台、
数据、风控、商业、运维监控

抢券、秒杀、推荐/赛马、多渠道投放

11点抢券，流量更集中

11.11

以抢券为例

- 海量:

- 瞬时: 百万级
- 场均请求: 数千万

- 实时:

- 90%以上请求在60ms之内
- 到账时间在1s以内

- 稳定:

- 99.9%

Q&A

Thanks