

QCon 全球软件开发大会 【北京站】2016

乐视生态电商初探

侯雷坡

QCon

2016.10.20~22

上海·宝华万豪酒店

全球软件开发大会 2016

[上海站]



购票热线: 010-64738142

会务咨询: qcon@cn.infoq.com

赞助咨询: sponsor@cn.infoq.com

议题提交: speakers@cn.infoq.com

在线咨询 (QQ): 1173834688

团 · 购 · 享 · 受 · 更 · 多 · 优 · 惠

7折

优惠 (截至06月21日)
现在报名, 立省2040元/张

关怀用户体验

系统化思维

先进理念做指引

理念要和公司战略相契合



乐视生态简介

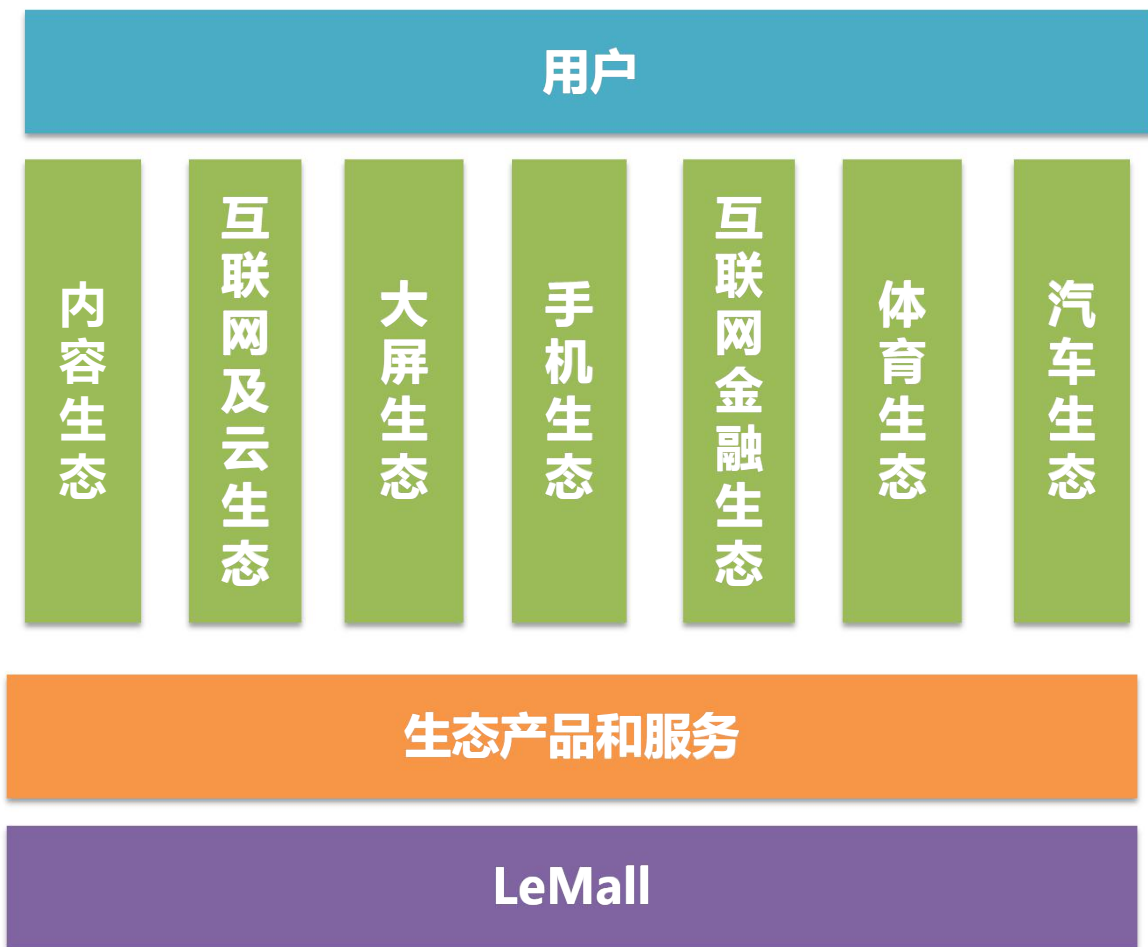
乐视商城



以及垂直创新孵化业务

乐视商城在乐视生态中的定位

- 生态用户打通
- 产品与服务的打通
- 践行CP2C的理念
- 线上线下的打通
- 交易和履约能力的打通



打破边界，生态化反

1

产品与服务的打通



销售属性选配

乐视超级电视X65

¥ 4999 起

[深入了解产品站](#)

型号

X65

尺寸

65寸

底座/挂架

固定挂架
0元

云底座
399元

核心配件选配

电视版本

家庭影院版
999元

单机版

机卡绑定——LeMall选配

会员服务选配

会员服务

裸机
0元

另赠送1个月乐视超级影视会员

1年会员机
490元

490元购1年乐视超级影视会员 享受电视
减免300元 另赠送4个月乐视超级影视会

2年会员机
980元

980元购2年乐视超级影视会员 享受电视
减免600元 另赠送4个月乐视超级影视会

3年会员机
1470元

1470元购3年乐视超级影视会员 享受电
视减免900元 另赠送4个月乐视超级影视

查看更多会员优惠

延保服务选配

延保服务

X65系列整机延长保修1年
379元

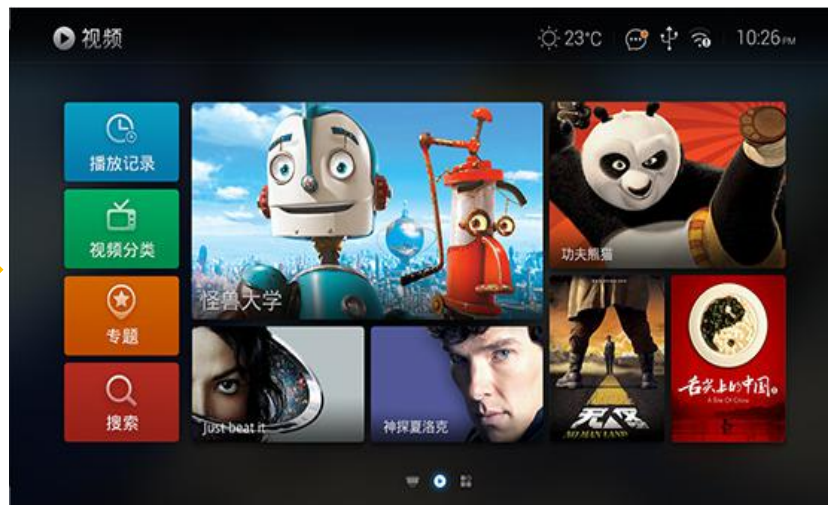
X65系列整机延长保修2年
399元

延长+意外保3年 无忧保障 9折优惠价
413元

放弃保障服务

机卡绑定——开机领取会员

LeMail.com 乐视商城



游戏中心

乐视视频

LE Store

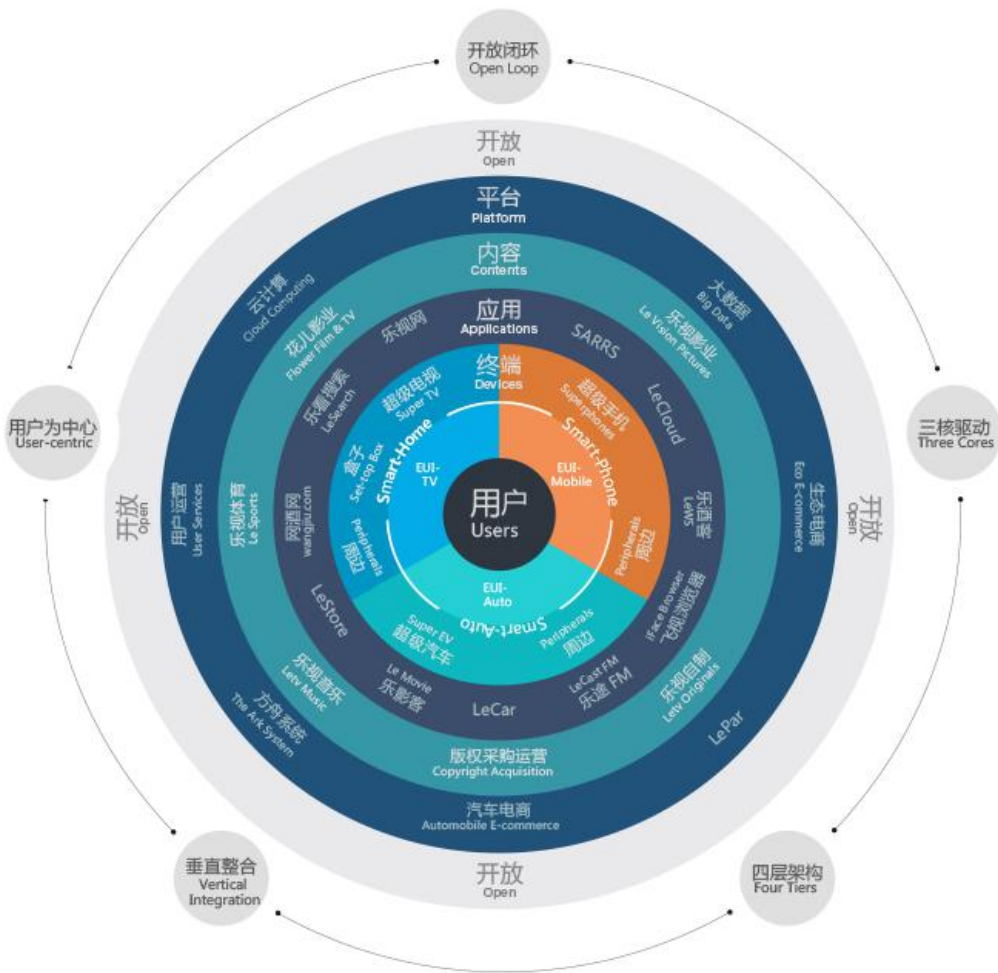
EUI

乐视云

乐视影业

乐视体育

乐视音乐



**以用户极致体验为核心，打破边界
通过“平台+内容+终端+应用”四层架构的闭环垂直整合
为用户提供独特的产品和服务体验**

套装
建立

卖场
选配

订单出
库SN
采集

BOSS
平台授
权

开机激
活领取

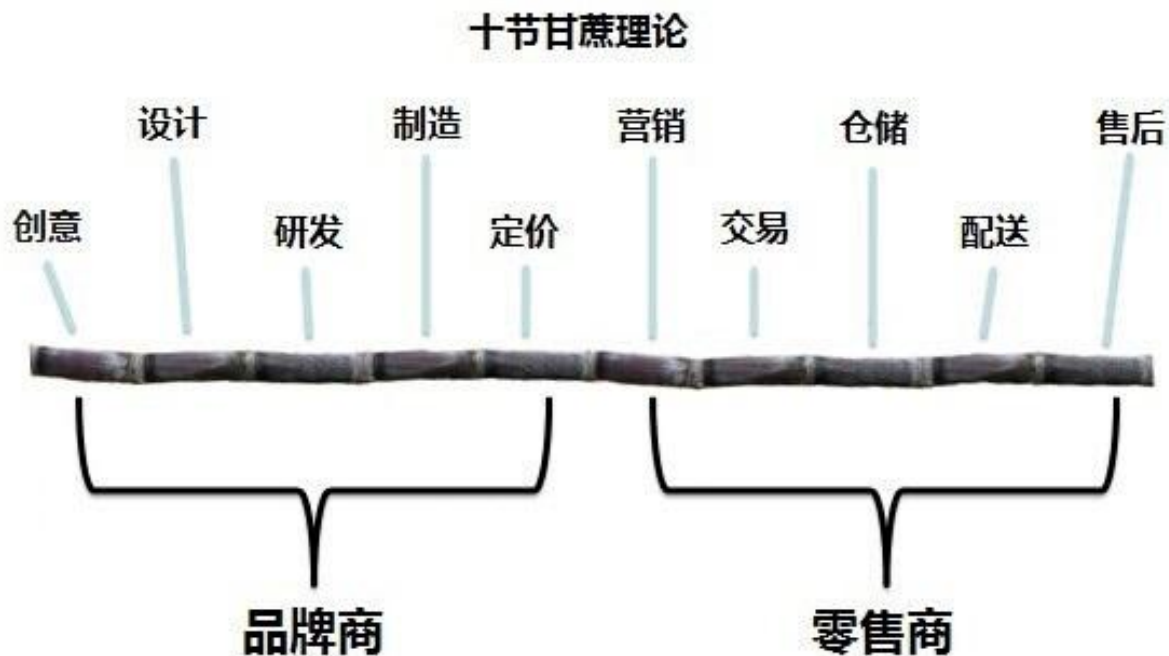
- 提升用户体验，减少制卡成本
- 避免实体卡流程，实现影视会员价值最大化
- 给用户提供更多选择，给运营提供更多营销模式
- 订单的履约过程，不只是实物的送达过程，也是服务的授权过程

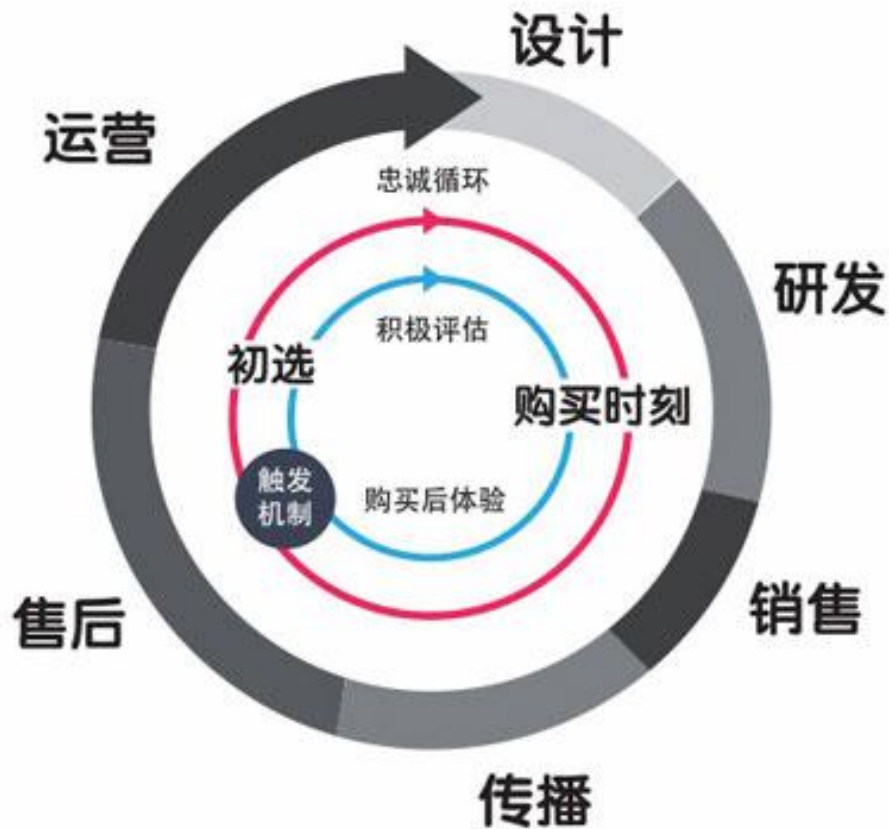


2

CP2C (Customer Planning to Customer)

- 生态企业的优势是完整的全产业链布局。
- 在产品创意和设计中，实现终端、平台、内容和应用的高度融合创新。并将这种创新优势延展到定价、营销、交易、售后等环节。





千万人参与，千万人研发
千万人使用，千万人传播

问题复杂度

- 产品较长的生产周期与用户期望快速到货的矛盾
- 互联网营销下需求的大幅波动，和传统供应链下相对平稳的供应之间的矛盾

系统优化目标

- 在保障用户体验下，探索柔性快速反应的供应链策略，实现最低的库存和最高的周转率

- 销售模式：**抢购+预售**
- 定价策略：**固定价格**，终端和会员单独定价，套装中固定会员时长
- 发货周期：**静态发货周期**
- 线上线下政策：**差异化策略**，线上固定2年会员版，线下3年会员版

- 销售模式：**现货+预售**，供应充足的情况下现货销售，供应不足的情况下预售
- 定价策略：**动态价格**，终端和会员价格互动，N年会员版，每买1年全屏影视会员，终端价格减300
- 发货周期：**动态发货周期**，根据生产计划对用户进行承诺，**优先支付优先承诺，优先承诺优先发货**
- 线上线下政策：线上线下同价同政策，为O2O提供支持

订单状态	操作动作	前台日志
待付款	待付款	您的订单已提交，请在2015-10-12 09：47前付款，逾期将会取消
待审核	付款成功	您的订单已支付成功
待审核	审核通过	您的订单已审核通过
生产包裹	生产包裹	您的订单已开始配货，预计将于10月18日前从库房发出，请耐心等待
配货成功	寻源成功	您的订单配货成功，等待下发库房
已下发	已下发	您的订单已下发至库房，等待打包出库
已下发	已下发	您的订单预计10月20日送达您手中
已下发	WMS-分拣	您的订单已经在库房开始分拣
已下发	WMS-打包	您的订单已经打包完成，准备从库房发货
已下发	WMS-出库	您的订单已从库房发出，正在运往顺丰快递途中

考虑多sku供应计划
计算最晚出库承诺

考虑库房作业波次、配
送时效计算送达承诺

交易履约主流程：



Promise

卖场/交易流程
销售模式和发货承诺

订单提交支付
最晚出库日期承诺

订单下发WMS
送达日期承诺

服务监控

重新承诺

安抚补偿

拆单有货先发

管理调优

Promise达成分析

销售预测准确率提升

产供销协同提升

承运商考评和奖惩

3

线上线下的打通

乐视生态电商下的O2O实践

LeMail.com 乐视商城



Online

LeMail中国

LeMail海外

LeMail SDK开放

线上第三方

LePar

线下旗舰店

运营商

社会渠道

Offline

4

交易和履约能力的打通

乐视生态电商下的O2O实践——边看边买

LeMail.com 乐视商城

终端定义场景，场景反向定义商品和服务



边看边买
是乐视生态共享之夜
一次巨大的颠覆
再一次推动电商消费场景
和习惯的变革

边看边买

总曝光量超

3000万

互动量超

510万 人次

下单量超

53000 单

销售额突破

6300万元

乐视生态电商下的场景化购物——乐视生态世界

LeMail.com 乐视商城



乐视

共享生态世界

在乐视生态世界里，乐视商城为您提供按需获取的能力



谢谢！