



Alibaba Group | UC
阿里巴巴集团

亿级产品 玩转 快速交付

阿里巴巴 UC 王海燕

QCon

2016.10.20~22

上海·宝华万豪酒店

全球软件开发大会 2016

[上海站]



购票热线: 010-64738142

会务咨询: qcon@cn.infoq.com

赞助咨询: sponsor@cn.infoq.com

议题提交: speakers@cn.infoq.com

在线咨询 (QQ): 1173834688

团 · 购 · 享 · 受 · 更 · 多 · 优 · 惠

7折

优惠 (截至06月21日)
现在报名, 立省2040元/张

全球领先的移动互联网 开放服务平台提供商



UC浏览器

全球用户量最大的第三方
移动浏览器



PP助手

中国领先的移动应用
发行平台



阿里文学

是新锐移动阅读开放平台



阿里游戏

中国第一大Android
网游联运平台



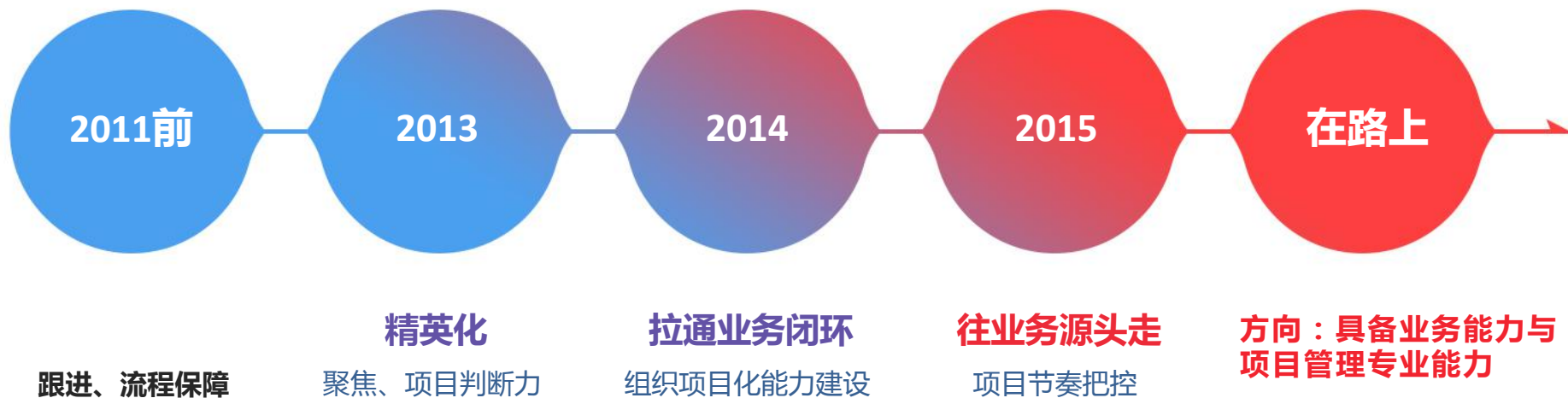
神马搜索

中国第二大移动搜索引擎

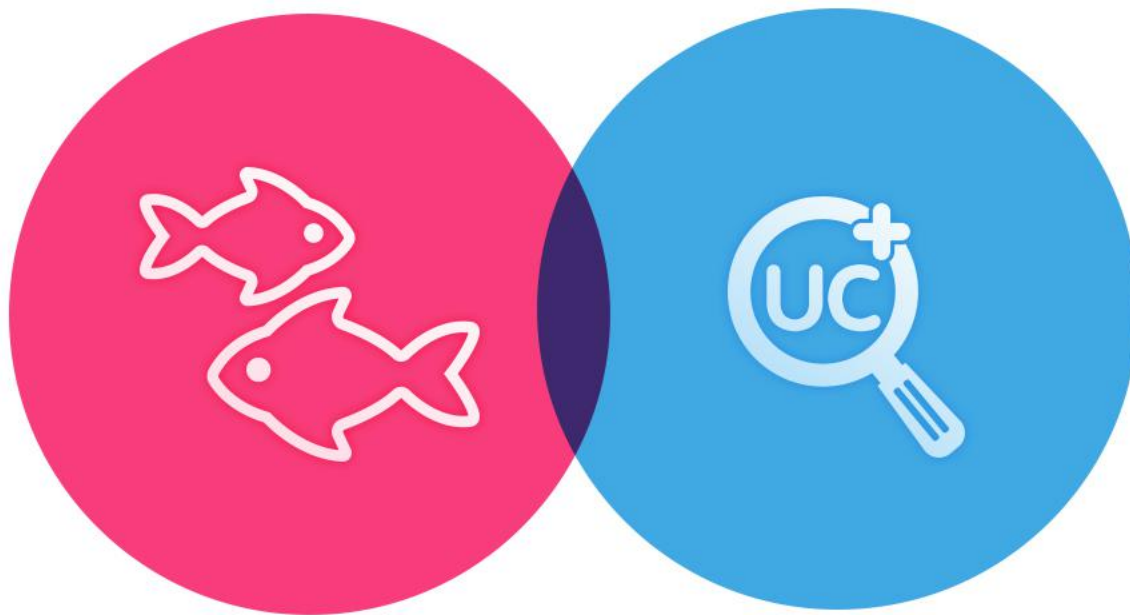
UC全球用户超过

51亿

发动机 (项目管理) - 变革之路



业务诉求



快鱼吃慢鱼

稳守并放大UC的先
入优势

体检 — 找出核心痛点



期待产品快速、有效发布！！

“玩转”发布三部曲



更快 的发布能力



更好 的产品价值



更强 的高效团队



更快 的发布能力

基础：破解“耦合”

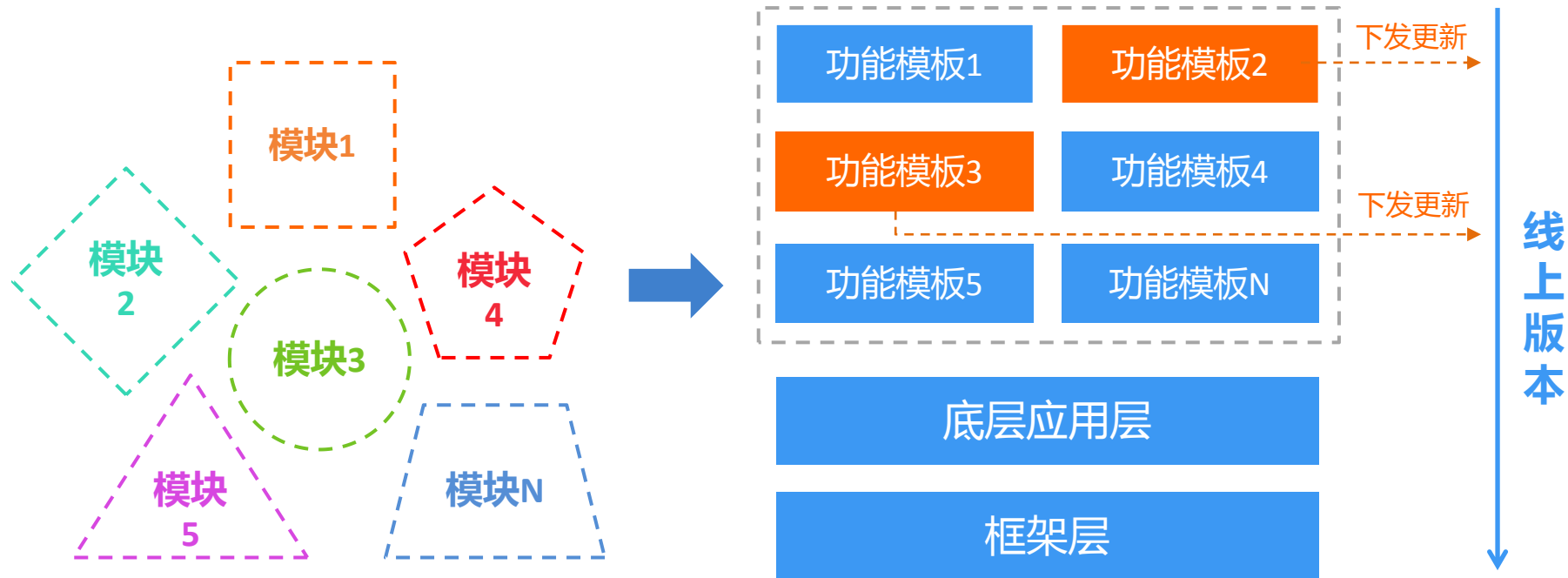
技术解耦

业务解耦

团队重组

技术
解耦

组件化+下发能力



业务
解耦

建立特性矩阵，打磨精品

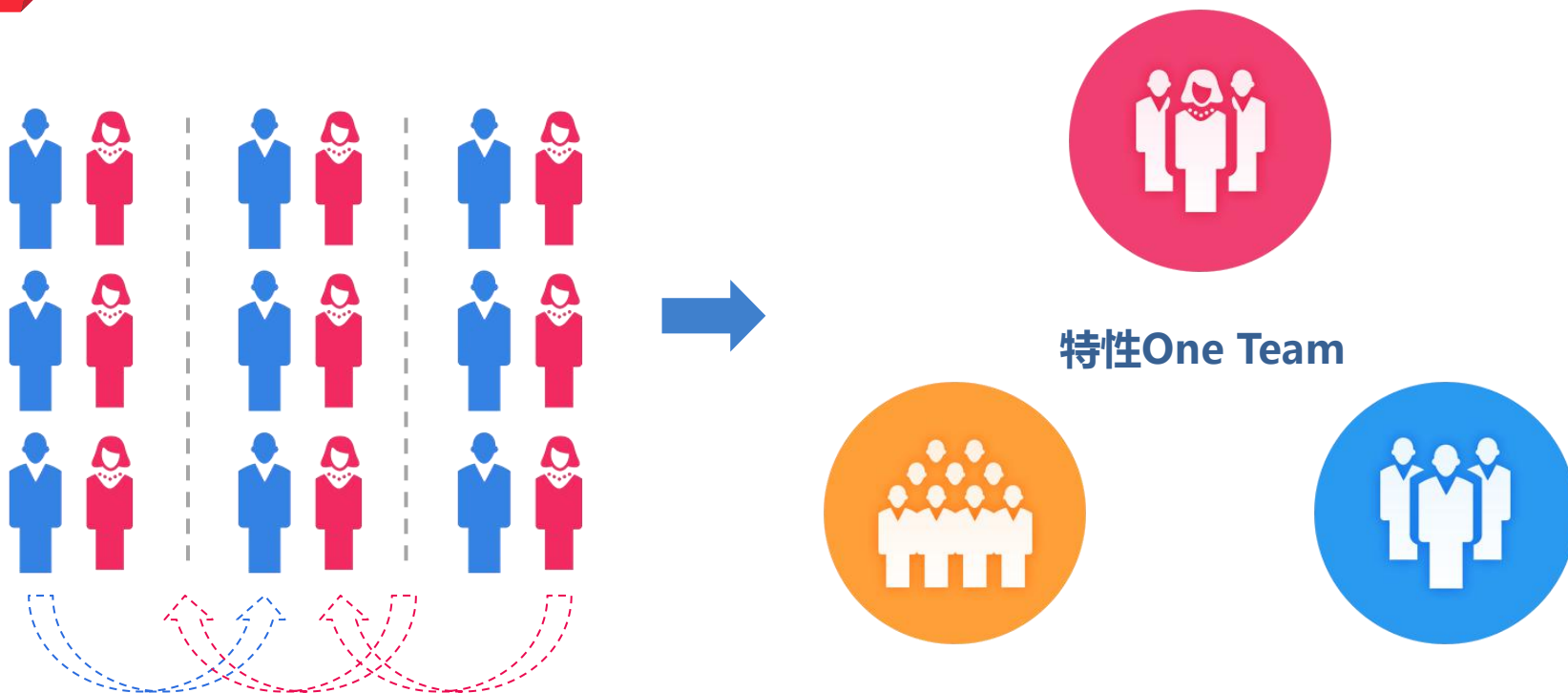
建立产品特性矩阵，打造精品

以需求为中心，平均发力



团队
重组

重组，打造One Team



从“横切”到“纵切”：建立利益共同体
服务于共同业务目标

“玩转” 交付能力建设



产品主线

班车机制，对外交付



特性精品

专项运作

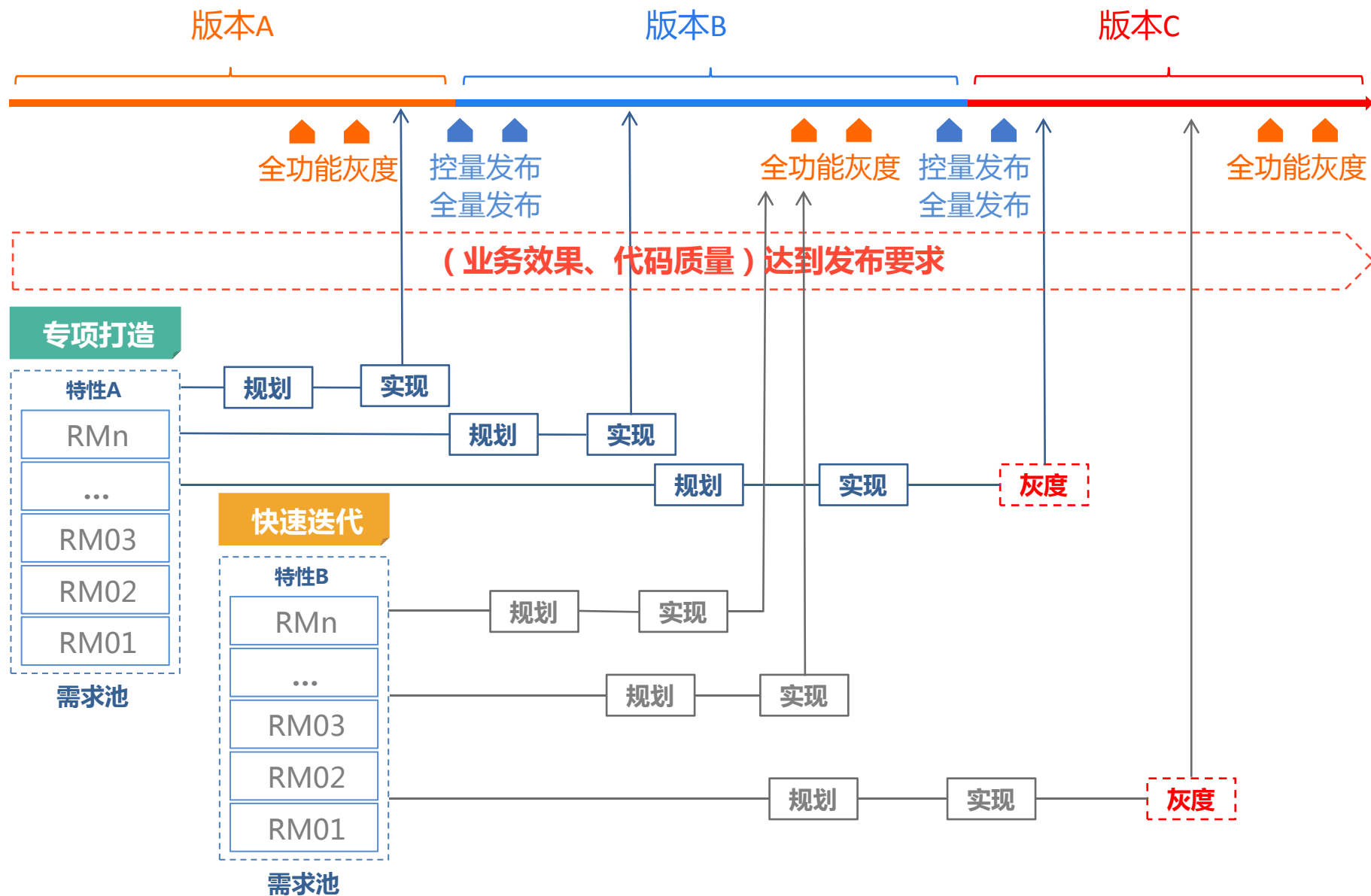


功能打磨

快速迭代

班车规划

运作示意图



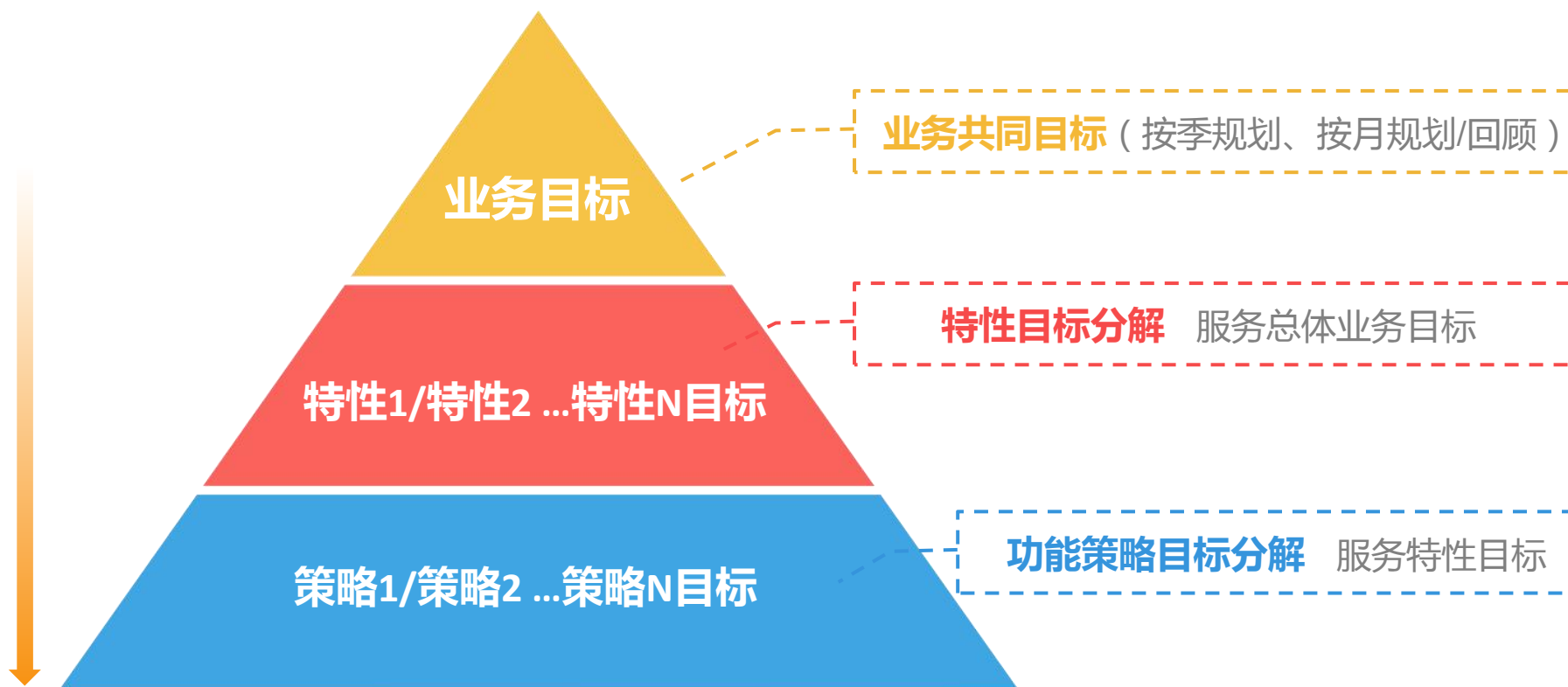
从“多方捆绑”到“按需发布”





更好 的产品价值

基于业务本质，聚焦价值、拉通目标



业务目标分解三层模式



重点实践

启动会

(统一目标)

有爱推送

(快速体验)

组件能力

(无痛更新)

云端控制

(自有控制力)

分级灰度

(逐级放量)

监控体系

(数据驱动)

打造持续交付流水线（建设中）

透明化

持续交付
流水线

拉分支

开发

拉分支

主干集成

拉分支

批量灰度

拉分支

批量灰度

更快效率

自动化
研发过程

一键拉
分支

一键静
态检查

一键自
动化测
试

一键代
码检查

一键发
布

更好质量

自动工具集

功能自动化

UI自动化

卡顿

下载

启动

白盒

业务协议

LayoutTest

性能/网络

稳定性

内存

耗电



更强 的高效团队

基于业务的虚拟矩阵型团队

战功导向 + 负责制，对业务负责、对结果负责



组织能力建设

分层建设



组织

有体系 - 项目管理训练营，覆盖几百+业务线核心主管

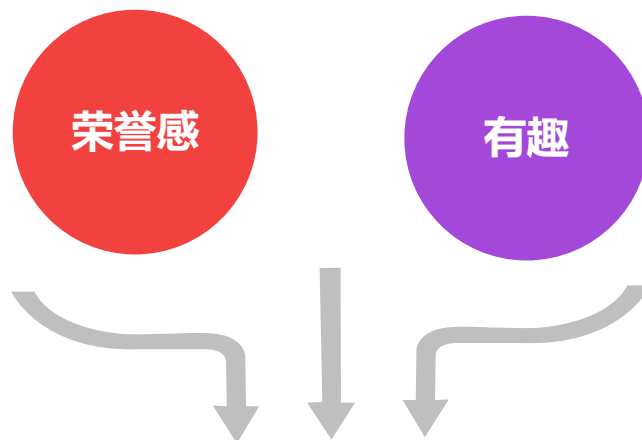
业务层

抓典型 - 优秀实践传递、传帮带机制、Owner培训

一线层

重分享 - 引导、分享、培训，培养Owner

仪式与氛围



小黑屋文化

荣誉感- 攻克难点，激活团队

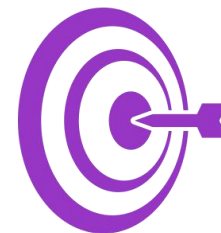
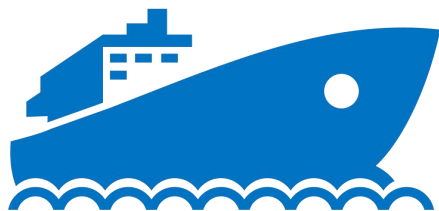
有趣

设计与激励 - 会议基金、体验日、用户粉丝团、松果奖、小红花、Owner你最红

抓“两会”

启动与回顾- 启动会（明确价值、拉通目标）、回顾会（业务效果、团队过程优化）

有趣回顾会，促进自改进



加速 (哪些可以帮助到达目标)

最小的可体验的功能

在一起吧！

“我”来负责XXX

...

锚 (阻碍到达目标的因素)

小迭代目标真的完成了吗？

Demo1+Demo2共17个问题，哪些是可以提前避免的？

发布时发生了什么？

商务也要加入？

...

目标 (从此走上人生巅峰...)

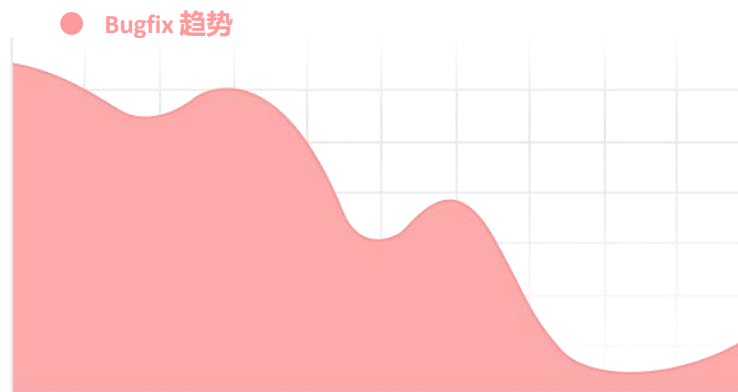
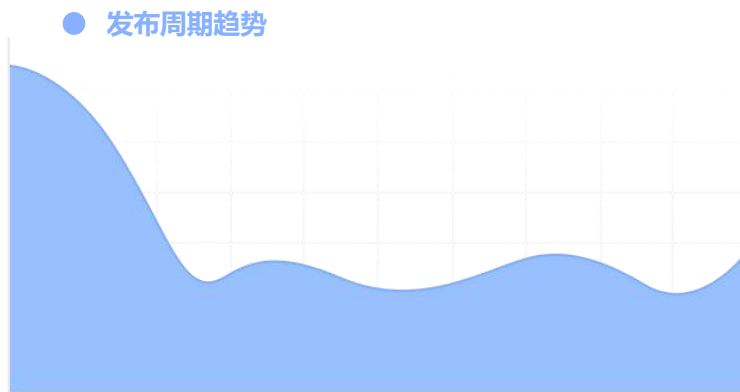




效果：交付能力提升

任性 发布能力：发不出 -> 月 -> 周 -> 随发（按需发布）

- 效率提升：让重复的测试工作自动化
- 问题尽早暴露：主干bug大幅减少



效果：质量每日有监控，问题尽早被发现

	性能指标	监控版本	对比基线	对比百分比	结果
包Size					
	pkg_size	***	***	0.40%	<u>PASS</u>
	***	***	***	4.70%	<u>PASS</u>
	Dex方法数	***	***	4.40%	<u>PASS</u>
	文件数	***	***	6.00%	<u>PASS</u>
内存					
	启动内存	***	***	2.90%	<u>PASS</u>
	滑动内存	***	***	-15.30%	<u>PASS</u>
启动耗时					
	第一屏耗时	***	***	5.90%	<u>FALL</u>
	启动耗时	***	***	-1.20%	<u>PASS</u>

效果：灰度有保障，核心指标及时预警

灰度时间	参照值	灰度值	灰度偏差	偏差%	结果
卡顿率					
第1天	***	***	0.105	27.3%	FALL
第2天	***	***	0.076	19.8%	FALL
第3天	***	***	0.046	15.0%	FALL
耗电					
第1天	***	***	-3.000	-2.3%	PASS
第2天	***	***	-2.000	-2.9%	PASS
第3天	***	***	2.000	3.3%	PASS

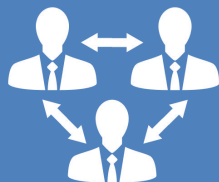
第1天	***	***	57.000	1.4%	PASS
第2天	***	***	12.000	0.3%	PASS

回顾 - 核心做的工作



共同目标

业务驱动、目标拉通、特性交付、全链条闭环



优化组织



激活团队



建立机制



破解耦合，奠定基础（技术、业务、团队）

阿里移动项目管理部

生活不止是眼前的苟且，

扫一扫

和一群有情有义的人，做
有意义的事情





Alibaba Group | UC
阿里巴巴集团

Thank

