

# 未来，我们一起来 迎接企业级移动应用的春天



移动应用服务提供商

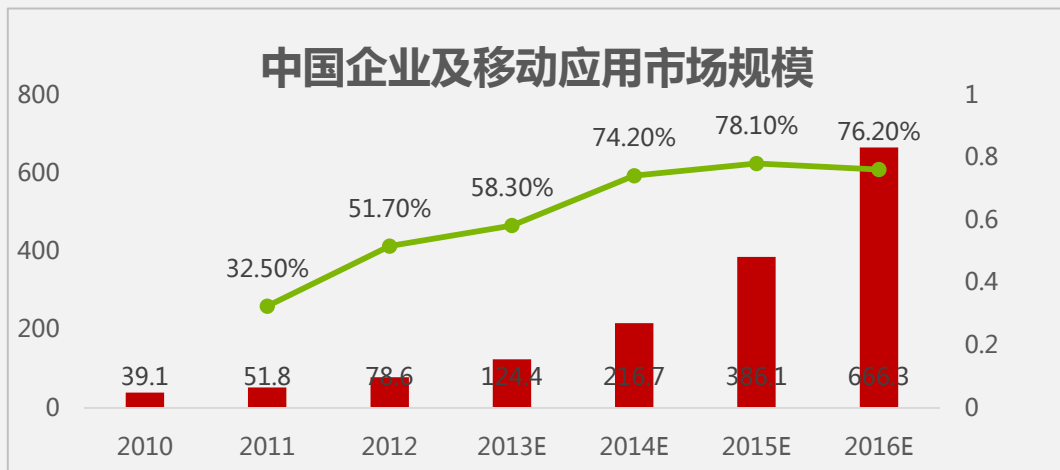


未来，我们一起来

中国电信应用商店运营中心  
总经理 赵锦鹏

# 行业信息化市场规模

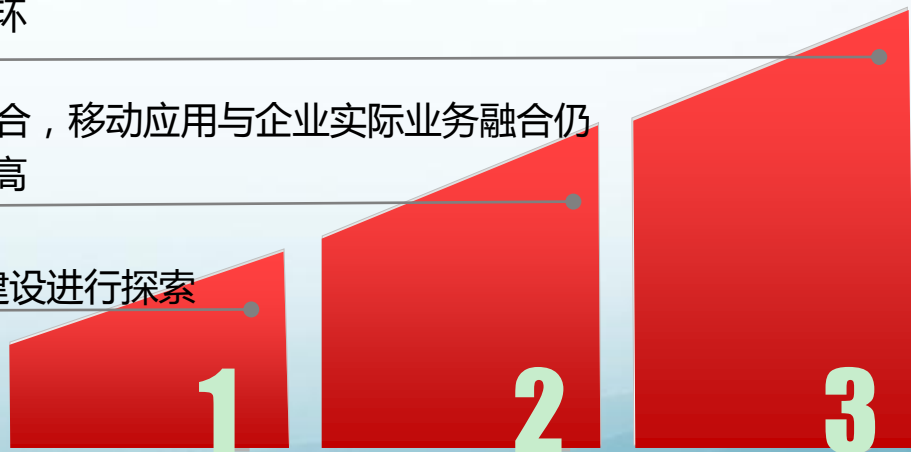
- 当前企业级移动应用市场刚刚启动，整个市场处于培育阶段
- 在未来几年，中国企业级移动应用市场将迎来高速增长
- 预计2016年中国市场规模将达到66.3亿元，未来四年复合增长率达65.4%



**成熟阶段 (2018年及以后)**：企业、员工、客户、合作伙伴的统一移动平台已经建成，企业信息移动化管理水平极高，企业级移动应用产业进入良性循环

**成长阶段 (2013-2017)**：移动应用与PC逐渐统一融合，移动应用与企业实际业务融合仍深入，一体化的企业移动应用解决方案质量逐步提高

**初创阶段 (2009-2012)**：企业开始对信息移动化建设进行探索

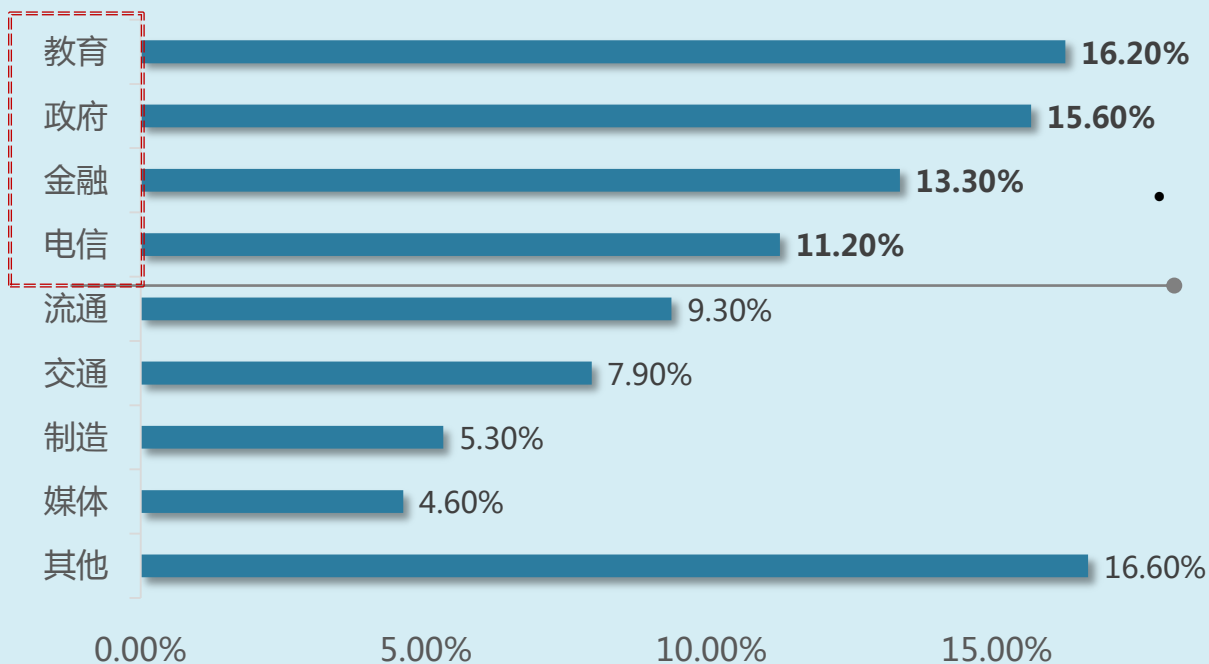


数据来源：2012-2013中国企业级移动应用产业白皮书

# 传统行业企业级应用需求

在当前的市场中，以**行业类应用**占比最为高，总体占据了整个应用市场的**72.8%**。

行业企业级应用比例



- 行业类移动应用中需求最大是**教育、政府、金融和电信**行业，比例达**56.4%**

- **行业公共的特征**：行业中的客户资源大、行业从业人员对信息化和信息化办公接受程度高、对信息传递中速度、安全和容量的要求高。

# 传统行业企业级应用需求特征



# 企业级移动应用产品及开发情况

按功能，企业级移动应用产品可以分为：

## 业务运营支撑类

传统核心应用ERP、CRM、订单管理、供应链管理、OA与移动信息化手段结合形成的新的移动应用（订单追踪、移动OA和可视化供应链系统）

## B2B应用

## 内部管理

涉及到企业内部计划、组织、领导与控制的过程

## 营销推广类

帮助企业业务推广以及发布信息

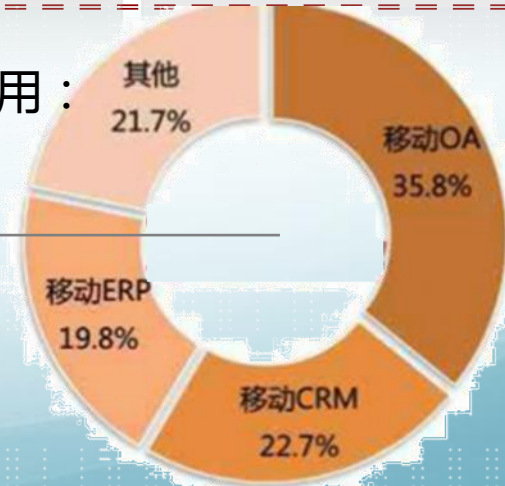
## B2B2C应用

## 客户服务

客户移动化服务，让客户随时随地可以获取到公司的服务

按实施情况，企业级移动应用产品可以分为通用及行业应用：

- 在当前的企业级移动应用中，通用类移动应用占比**27.2%**
- 移动OA、移动ERP和移动CRM占据前三位，分别占**35.8%**、**22.7%**、**19.8%**，且需求量随着企业的业务发展与日俱增





# 证券金融行业App——业务运营支撑移动化（B2B）



## 招商证券非现场开户客户端

- 招商证券作为试点券商，通过移动Pad实现整个证券业非现场开户标杆
- 通过移动端的非现场开户客户端用以减轻设立网点的压力，以便更好地服务广大投资者，促进证券市场发展

# 企业管理App——内部管理移动化 ( B2B )



## 长江三峡集团公司移动办公客户端

- 基于移动办公智能转换平台实现三峡集团内容办公系统中的部分功能延伸到手机和Pad上使用
- 实现的功能主要包括公文流转、待办事宜、电子邮件、通知公告等

# 品牌宣传App——营销移动化（B2B2C）



## 雅姿亮白魔镜客户端

- 根据用户实际拍摄的面部照片的皮肤亮白指数进行评分的软件，展示使用雅姿后的用户变化，推荐雅姿护肤产品
- 分享各大时尚媒体美容编辑的亮白产品测评



# 企业品牌官方App——服务移动化（B2B2C）



## BMW客户官方俱乐部

- 创新的功能与设计增强了车主与品牌之间的互动
- 同时协助宝马汽车在中国市场塑造与众不同的先锋角色

# 企业级移动应用开发者

## 企业自行开发

- 深刻了解所涉足的行业
- 开发能力较弱

## 传统企业级软件开发公司

- 在技术、推广和团队人员上具备先天性独有的资源优势
- 风险承担能力较强
- 灵活性欠缺

## 电信运营商

- 运营商自有资源，帮助部分项目实施
- 足够的研发和市场开拓资金
- 良好的政府关系

## 新创业开发公司及开发团队

- 快速、灵活，对于市场变化和用户需求反馈反应能力强
- 人员流动性大，风险性较高

## 企业级移动应用开发者存在的问题

缺乏对于各种**资源的整合能力**：对于大部分企业级移动应用提供商，提供更具适合每一特定用户的一体化企业移动解决方案的能力有限

# 东方爱智

## Eastedge

东 方 爱 智

名称：今麦郎市场拜访管理系统

简介：今麦郎对食品专营店进行走访和调查的巡店软件，巡视员巡视时将不同专营店的信息（店招图片、陈列图片和地址信息等）上传至服务器，以实现对不同专营店的统一管理。

特点：巡店拍照，云存储，内部系统对接



名称：广发日

简介：营销推广银行广发信用卡活动，促销广发信用卡，促进广发银行APP安装。

特点：宣传、演示、活动推广



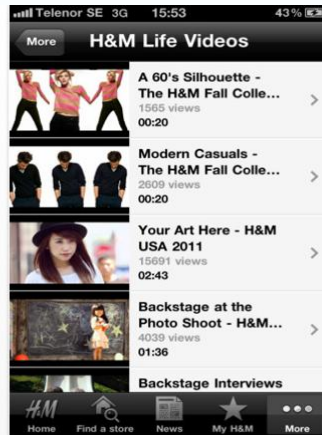
# 上海翔傲



## 行业：时尚



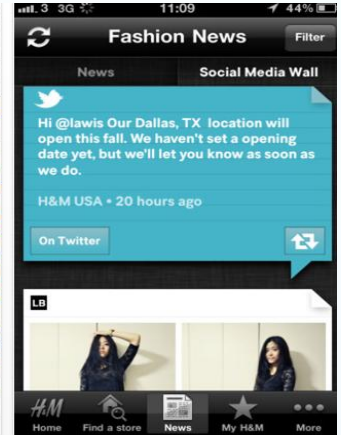
画册



视频



门店



新闻

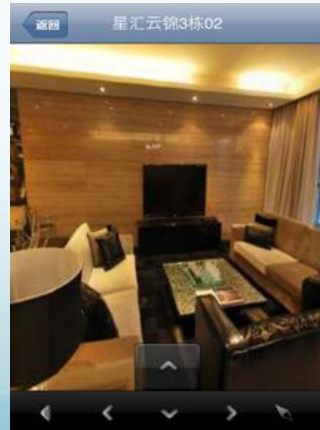
## 行业： 房产 / 开发商



房型图



房型



全景图360度



样板房地图



传统企业想做  
APP??

可是却有很多  
困惑!!



如何快速寻找  
适合自身的移  
动应用？

如何寻找值得信  
赖的合作伙伴，  
以确保开发进度  
和交付质量？

如何确保得到  
持续可靠的售  
后服务？

如何推广自己  
的企业级应用  
产品？



做To C应用  
很难赚到钱

做To B应用  
项目机会不  
稳定

To B产品和  
解决方案无  
力大规模推  
广复制

多数开发者只能  
提供开发服务，  
无法提供开发、  
托管、推广一条  
龙服务

开发者想做  
企业APP??

也有 很多  
疑虑!!



客户



党政军集团客户、  
事业单位、国有企业、  
一般商业企业

- 提供创意、开发、测试、托管以及运营推广一站式服务
- 电信级服务确保持续高质量服务



开发者



IT公司、个人开发

- 产品、方案复制推广
- To B项目承接机会
- 共享海量用户推广资源

第三方  
伙伴



第三方服务提供商、  
第三方营销渠道

- 产品、方案推广
- 客户价值的提升

# 我们能为传统企业客户做什么？

1

●专业队伍，为客户量身定做移动应用创意和设计方案

创意和设计方案分析

2

应用开发

●应用工厂注册开发者超过50万户，其中部分为行业应用开发者，确保快速

应用工厂  
平台价值

3

服务托管

●电信级的服务托管，确保高质量运维托管服务

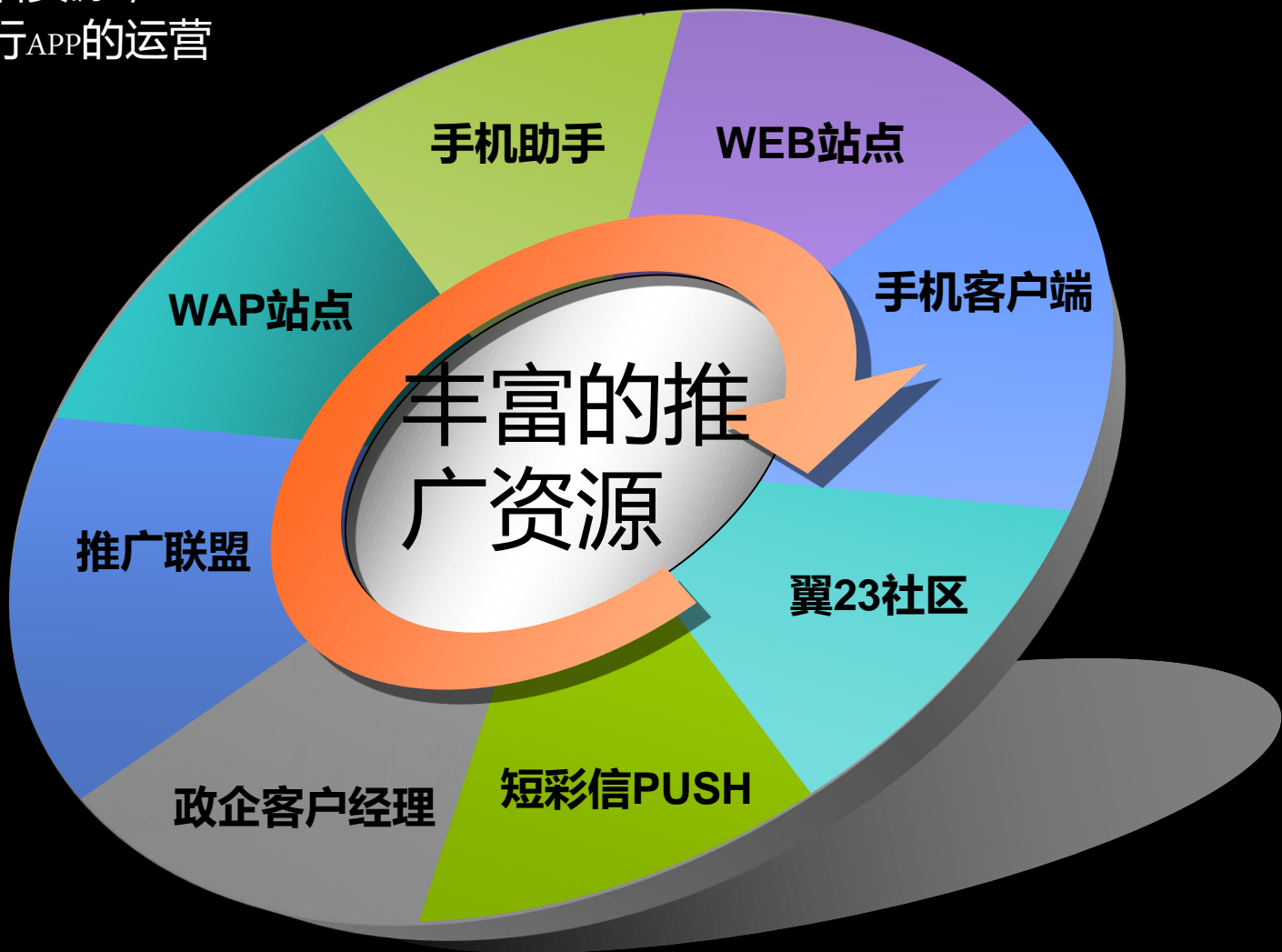
4

应用推广

●中国电信强大的内外部渠道，为客户解决推广需求

# 对企业来说，我们的优势体现在——①丰富的推广资源

结合中国电信资源，  
帮助企业进行APP的运营  
和推广



# 对企业来说，我们的优势体现在——②精准营销优势

根据用户在应用商店的行为分析，借助电信通道进行精准推广，让广告主的费用花在刀刃上。



**1.6亿**电信手机用户

**6000万**主流Android

手机用户



# 我们能为**开发者**提供什么？

●通过应用工厂平台，将行业应用产品和方案面向全国客户推广

●通过应用工厂平台，开发者可以获得定制开发项目机会

●开发模版、组件、工具、电信能力及第三方能力开放、云测试平台、云主机等

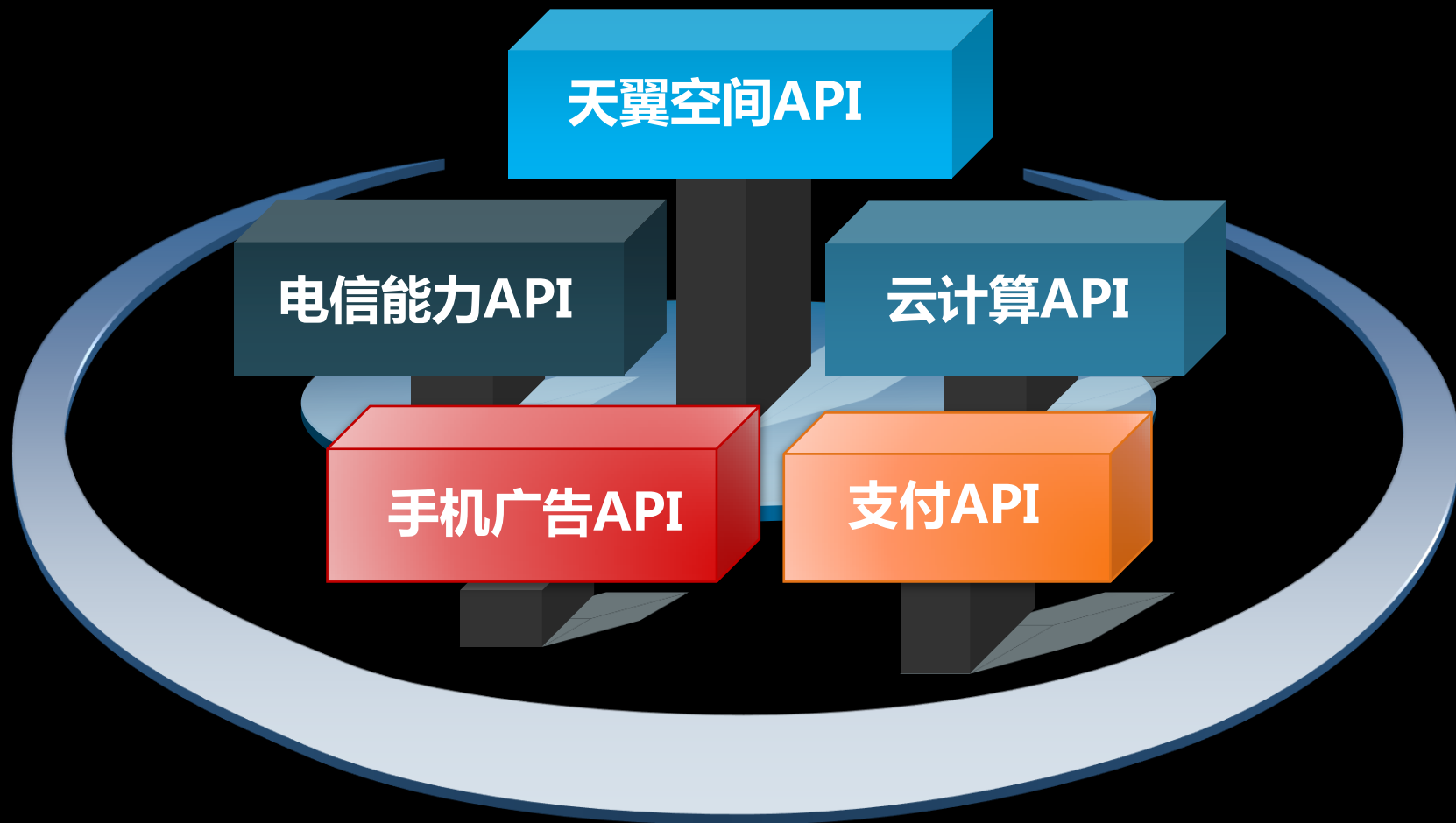
项目机会

推广平台

技术支持

应用工厂平台价值

# 5大类31种能力开放，让开发更加便捷



# “云”测试工具，完全真机硬连接，一切尽显其便！

便捷

应用自动适配

智能

自动化  
脚本测试

真机

多款真实终端

高效

多终端  
批量测试

可靠

多媒体  
操控记录

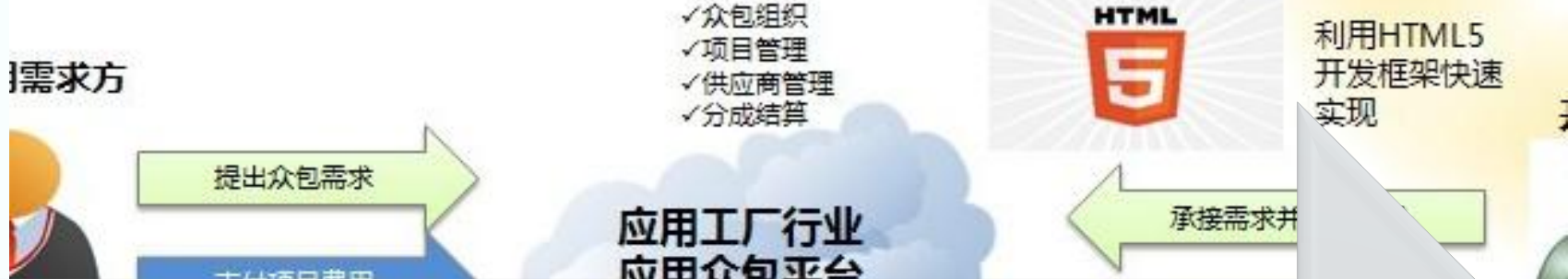


现已上线**279**台  
对现有主流设备  
覆盖率达  
**100%**

[www.testapp.cn](http://www.testapp.cn)

# 对开发者来说，我们的优势体现在——快速盈利

完善的盈利模式和分成模式，让开发者可以利用APP快速盈利。



## 模式一

• 付费用项目开发

## 模式二

• 运营分成

## 模式三

• 广告分成

## 模式四

• 成熟产品销售

使用需求方的移动应用，达成需求方的信息服务诉求

# 对第三方合作伙伴来说，我们的优势体现在——渠道优势

渠道商与应用工厂合作，促进传统行业客户向移动互联网投资，在新的领域实现客户价值的提升。

广告公司

●广告公司：将客户传统媒体的预算部分导入到手机新媒体，应用工厂全面承接营销品牌类APP的开发和推广

渠道合作

集成公司

●集成公司：将客户传统IT投资部分导入到移动信息化，应用工厂具备大量成熟的产品或解决方案，快速低成本满足客户需求

行业协会

●归集行业内客户的移动应用需求，为会员提供服务的同时，实现行业协会自身价值。



# 应用工厂引入产品及合作伙伴情况

## 2013年度目标：

- 累计引入500家开发伙伴
- 累计引进成熟优质产品1000个
- 累计拓展超过200家渠道伙伴

## 截止3月情况：

- 累计引入72家开发伙伴
- 累计引进成熟优质产品450个
- 累计拓展超过60家渠道伙伴

从2013年Q1开始，应用工厂将每季度发布一期《中国企业级移动应用行业研究报告》，供各位行业伙伴参阅。

## 引入的产品案例示意



招商证券

行业：金融



## 浙江大学医学院附属第一医院

行业：医疗



已实施应用模块：

- 移动查房系统
- 移动护理系统
- 移动门诊输液系统



周大福掌尚购

行业：珠宝



九龙湖

行业：房地产

# 案例展示



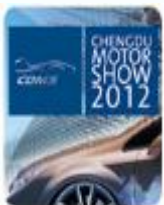
海南旅游  
官方App



职业足球  
App

集资讯、赛事、赛事组织、场地预定、青少年培训、赛场建设、足球网络游戏、足球彩票等电商模式于一体，形成中国的足球体育文化APP。

# 案例展示

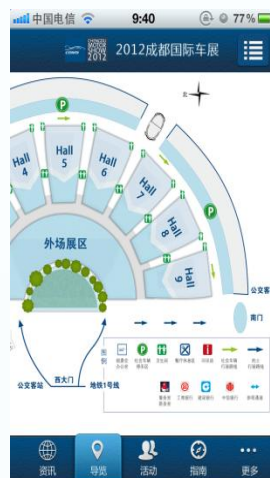


## 2012成都车展

行业：大型展会

**应用介绍：**大型会议、展览等参会人数众多，主办方需要为参会者、演讲嘉宾等提供周到的服务，传统的方式依赖人工、手册、热线电话等方式，成本高而且服务质量参差不齐。

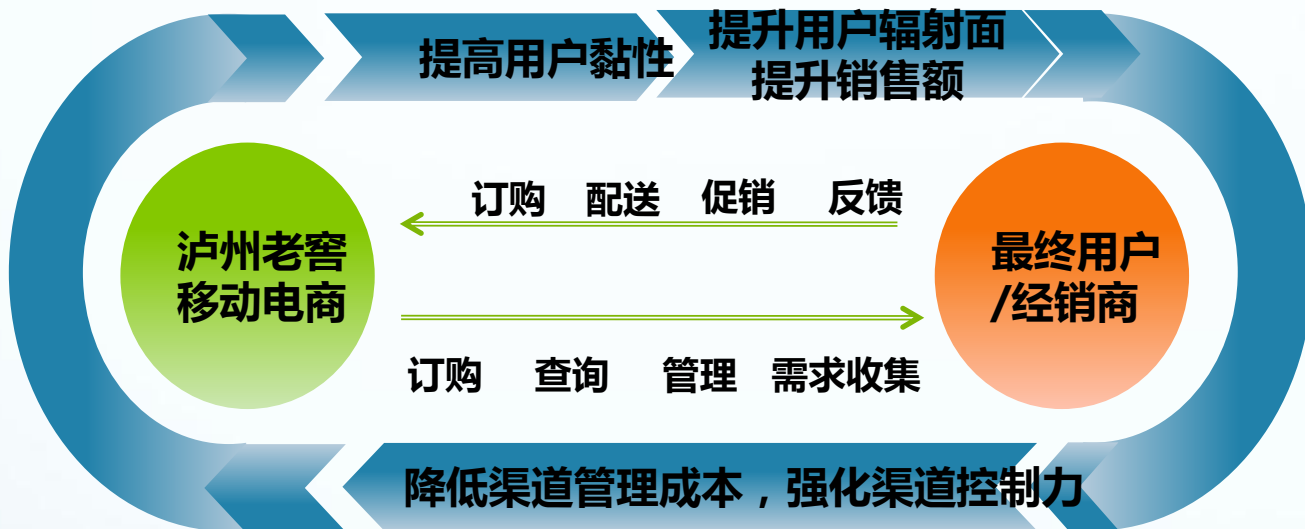
通过自助服务的方式显著降低会务人工成本，提升参会用户体验。通过内置手机的移动应用提高与参与者的互动，例如在线收集反馈等。移动应用内置广告可以增加展会营销渠道，还可以主动向参会者推送信息。





# 案例展示

应用工厂为泸州老窖定制开发手机APP，打造中国白酒行业内首家推出移动电商的白酒品牌！开创中国白酒行业线下实体渠道到线上移动电商渠道的全渠道覆盖销售先河！



## TO：最终用户

- 提供一站式购酒服务，用户通过及时付费完成交易。
- 进行用户行为分析，完成各类营销信息推送，积分促销等

## TO：泸州老窖

- 提供移动端订购APP，方便实现各类经销商的订购、订单查询、历史订单查询、账单查询等服务
- 移动办公、各类促销信息发布
- 需求反馈.....



# 天翼空间

www.189store.com

——移动应用服务提供商



## 应用工厂

面向企业客户提供移动应用的快速开发、运营和托管的一站式服务。



## 应用空间

面向个人客户提供移动应用的发现与下载。



## 手机助手

电信内部渠道资源为基础，对外进行广泛合作，建立推广联盟。

截止目前，天翼空间**注册用户1.5亿**户，累计下载量超**5亿**次，上架应用**20万**款，注册开发者**55万**。



[www.app2b.cn](http://www.app2b.cn)



**让梦想照进现实  
希望在你手中**

**应用工厂联系电话：**

**4008-793-988**

**联系人：王淑平、罗德浩**

