



红海市场中的产品策略

By 阿里音乐 汪雨 york.wy@alibaba-inc.com

Geekbang>

极客邦科技

全球领先的技术人学习和交流平台

扫我，码上开启新世界



Geekbang>

InfoQ | EGO | StuQ

InfoQ

专注中高端技术人员
的社区媒体

EGO

EXTRA GEEKS' ORGANIZATION
NETWORKS

高端技术人员
学习型社交网络

StuQ

实践驱动的IT职业
学习和服务平台



促进软件开发领域知识与创新的传播



实践第一 案例为主

时间：2015年12月18-19日 / 地点：北京·国际会议中心

欢迎您参加ArchSummit北京2015，技术因你而不同



ArchSummit北京二维码



[北京站]

2016年04月21日-23日



关注InfoQ官方信息
及时获取QCon演讲视频信息

目录

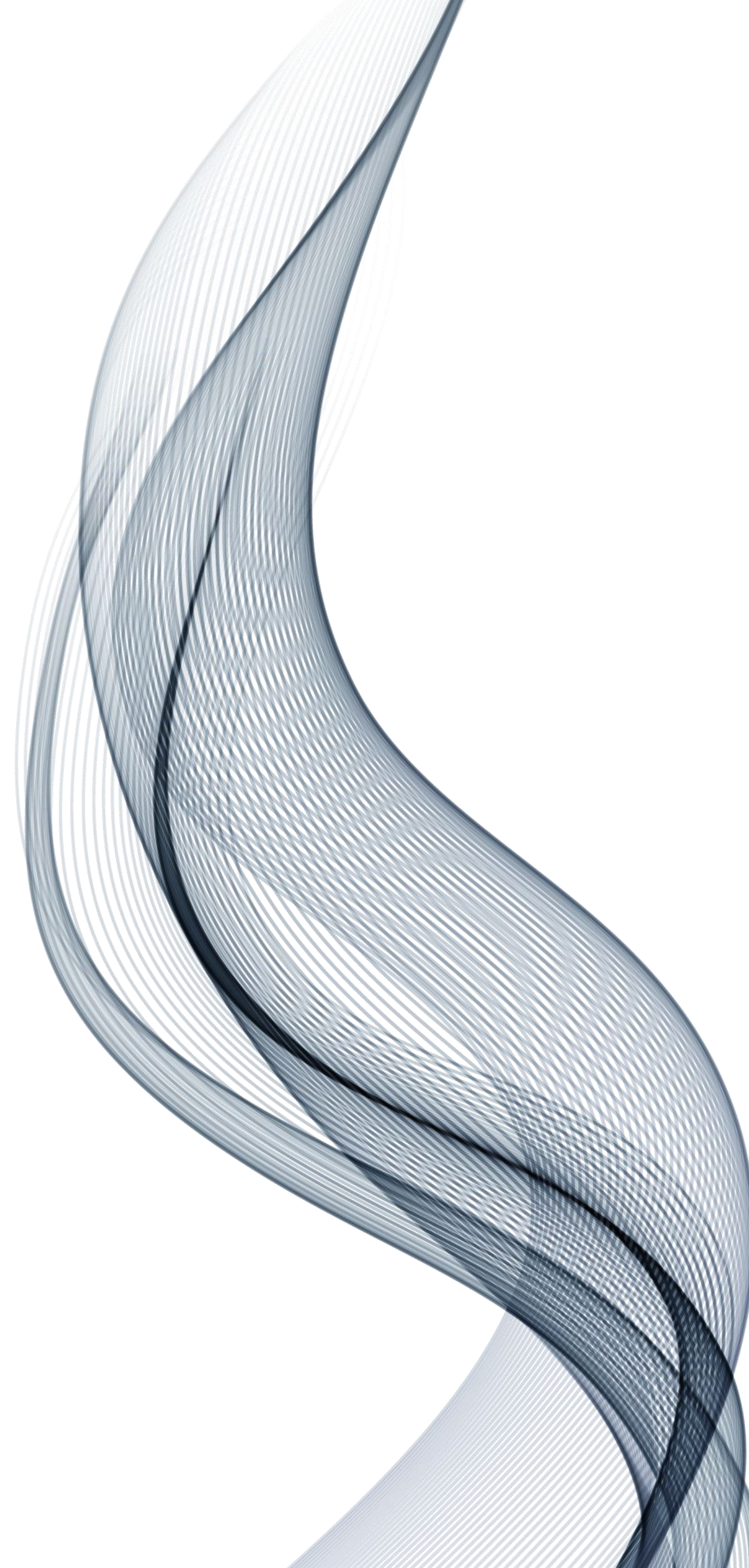
Contents

音乐行业背景

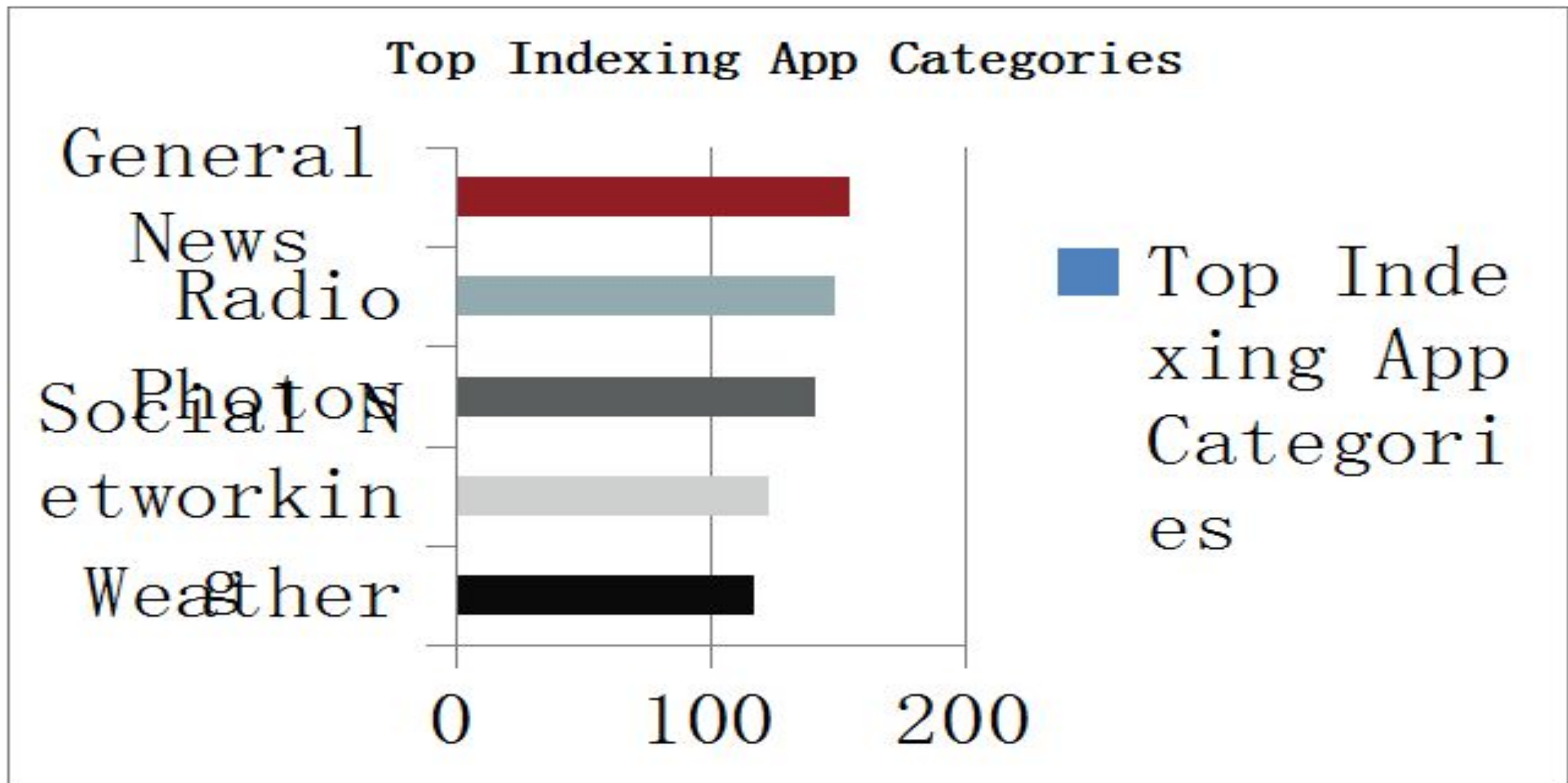
市场细分

用户感知定位

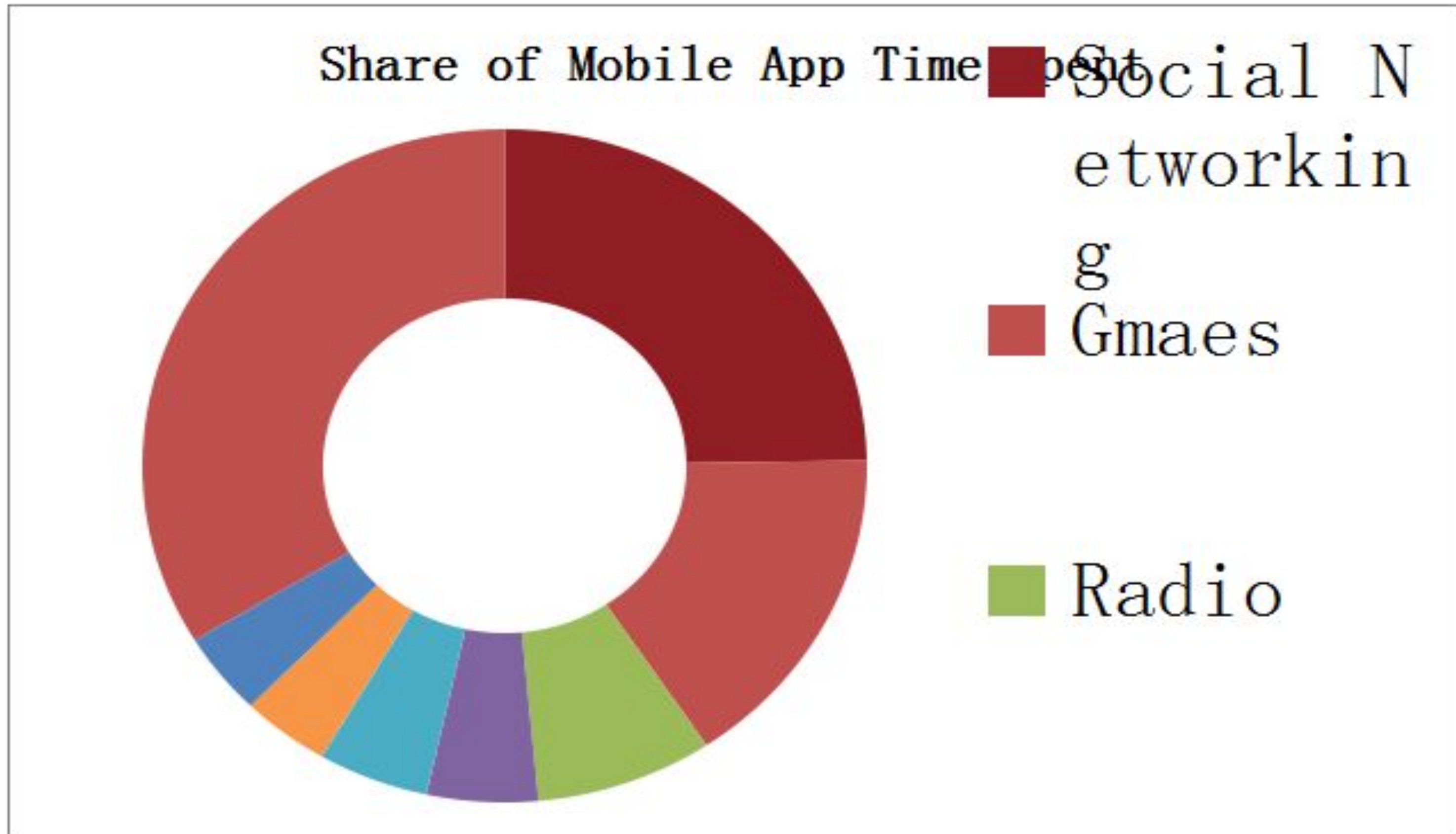
虾米的产品设计阶段



庞大的移动音乐市场



庞大的移动音乐市场



成熟音乐市场的历史

1996年

600亿

2014年

150亿



CD

1998年
CD行业进入
高峰期



Napster

2000年
P2P数字
音乐下载



iTunes

2003年
正版数字
音乐下载



Pandora

2006年
流媒体元年



Spotify

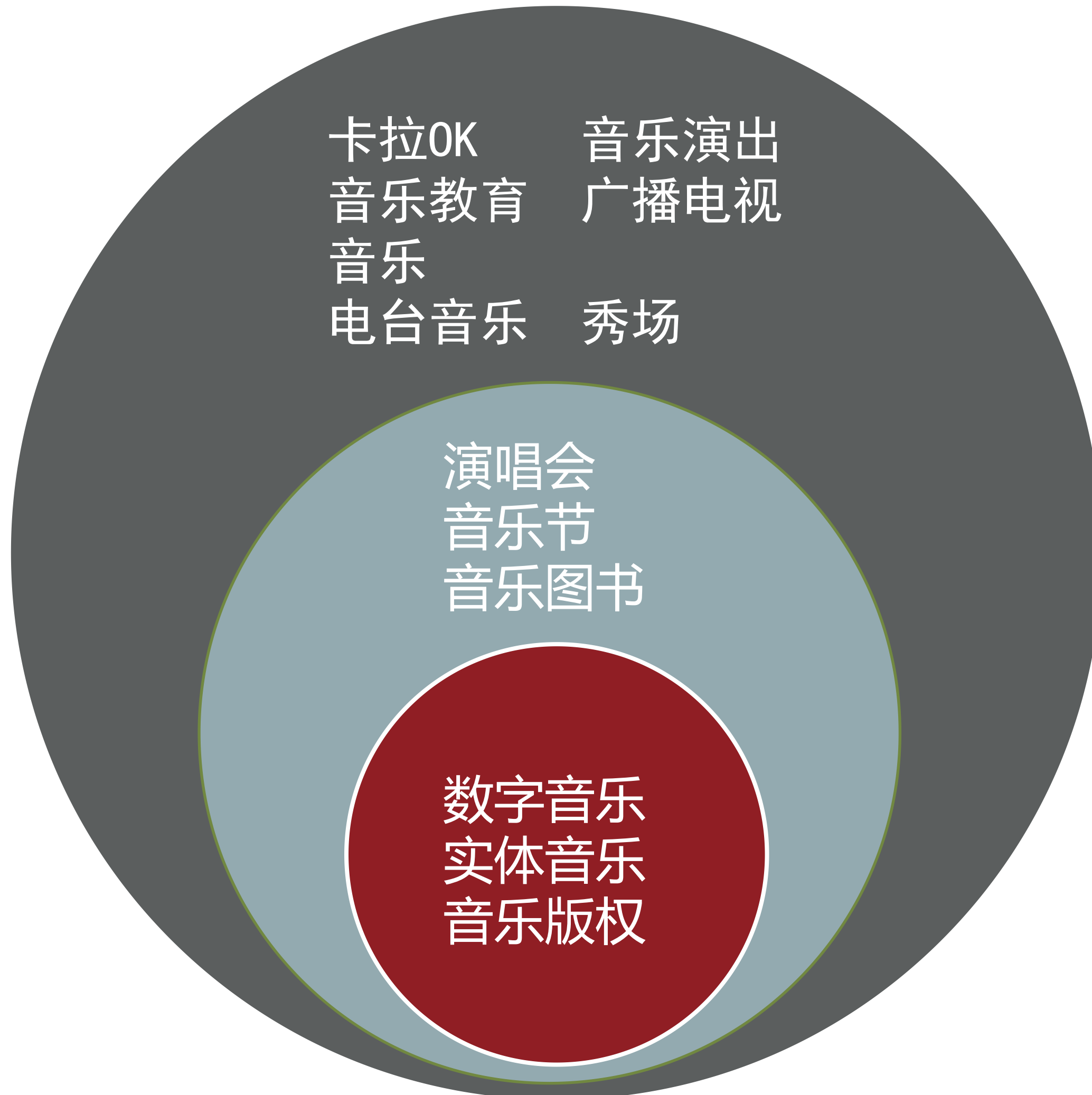
2013年
流媒体开始
超越下载

国内音乐市场

- 4.53亿的用户
- 用户对音乐付费习惯刚刚起步
- 每年倍增的版权费用
- BAT全线进入
- 唱片公司的控制与博弈
- 目前还没有一家中国的数字音乐上市公司



音乐市场的真实价值



产品历史定位



移动端

从塞班时代，每两台手机就有一台
是用天天动听

好音质

业界最专业的音频处理
最丰富的音效渲染



曲库精选集

整个中国互联网最权威的曲库
最大的音乐发烧友聚集地

个性化推荐

国内试听量最大的个性化推荐电
台，虾米猜电台

目录

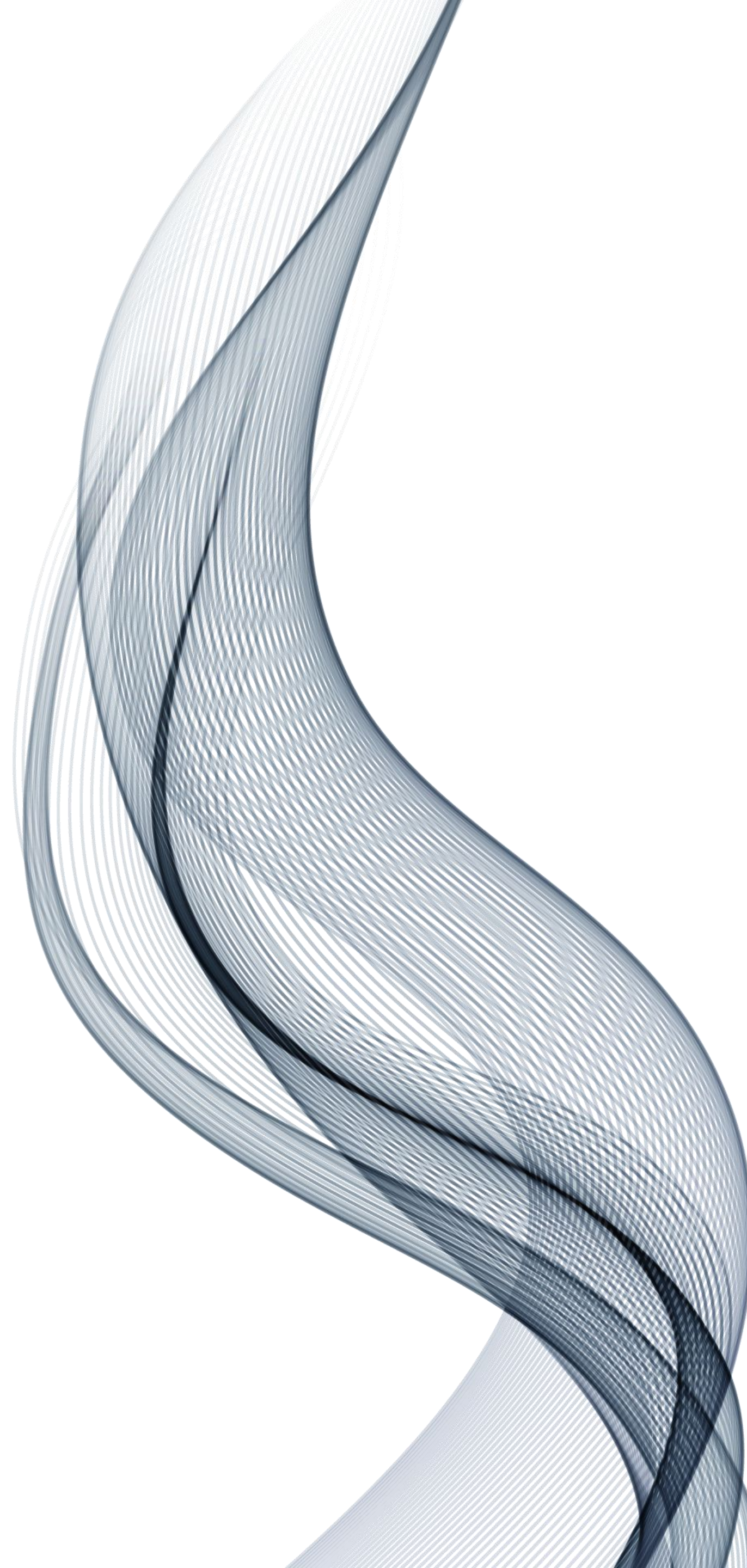
Contents

音乐行业背景

市场细分

用户感知定位

虾米的产品设计阶段



第一次用户研究

调研公司

访问城市：北京、上海、广州、深圳、成都、武汉、西安、沈阳、苏州

样本量：2700样本，300样本/城市忠诚用户、潜在用户、流失用户竞争产品用户

被访者基本条件：

- 避免媒体、广告、市调、互联网相关企业等敏感行业人士
- 年龄18-40岁
- 过去一个月内曾使用过手机移动app听音乐

淘宝调研投放

一周随机投放，成功投放120万左右用户，回收问卷13682个，经过严格清洗，最终有效问卷10102个。

音乐用户年龄分布

15-21岁重度用户占比高。（**核心人群**）

22-29岁音乐收听习惯好。（**次核心人群**）

30-40岁轻中重度比例与总体相当。（**辐射人群**）

	总计	15-21岁	22-24岁	25-29岁	30-40岁
Base	1093	219	291	291	291
手机听音乐轻度用户	41.0%	35.3%	43.1%	38.1%	46.1%
手机听音乐中度用户	35.2%	35.5%	33.2%	39.9%	32.2%
手机听音乐重度用户	23.8%	29.2%	23.7%	22.0%	21.7%

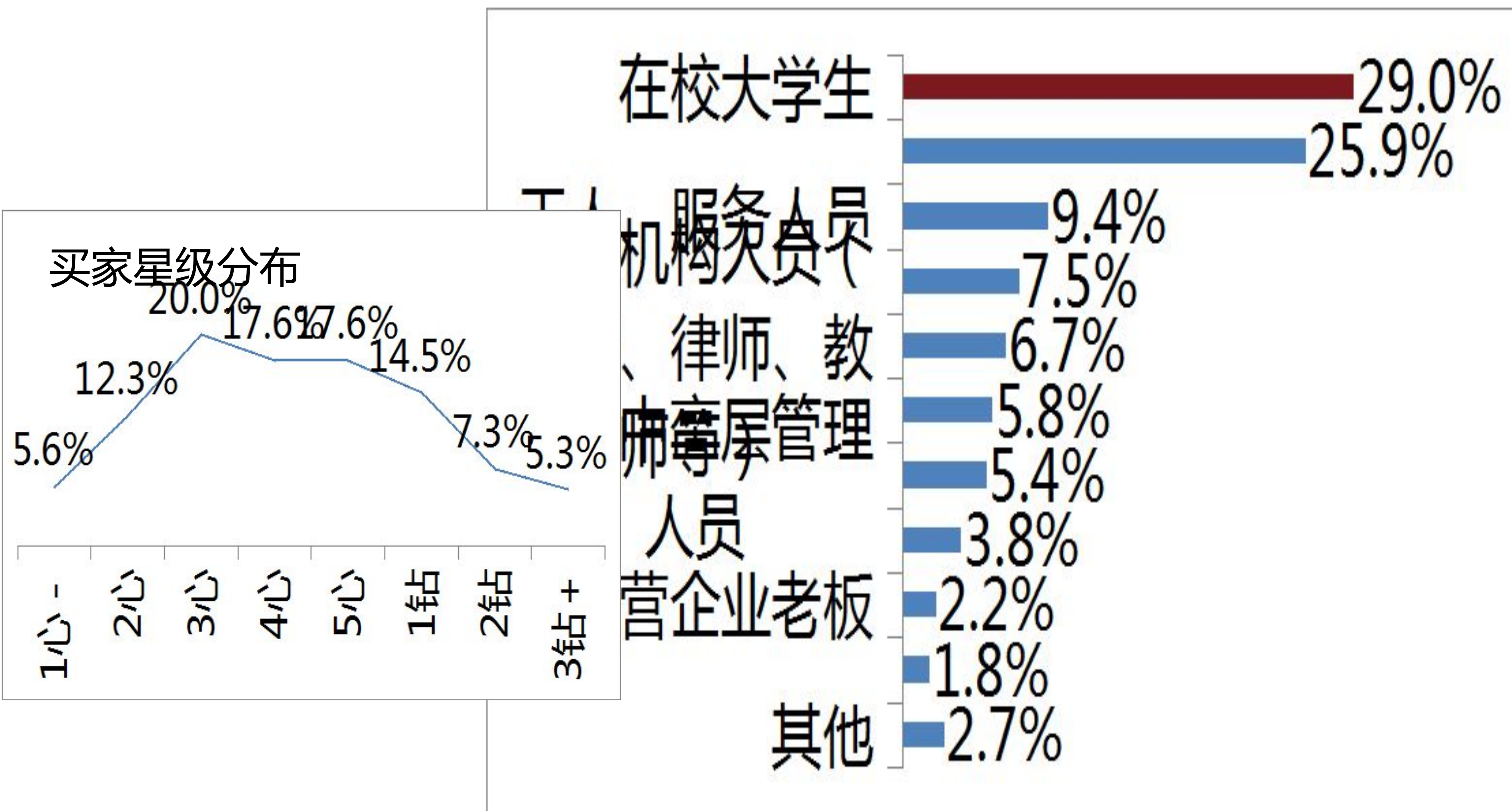
备注：重度：平均每天1小时以上；中度：平均每天0.5-1小时；轻度：平均每天0.5小时以下

音乐用户年龄分布

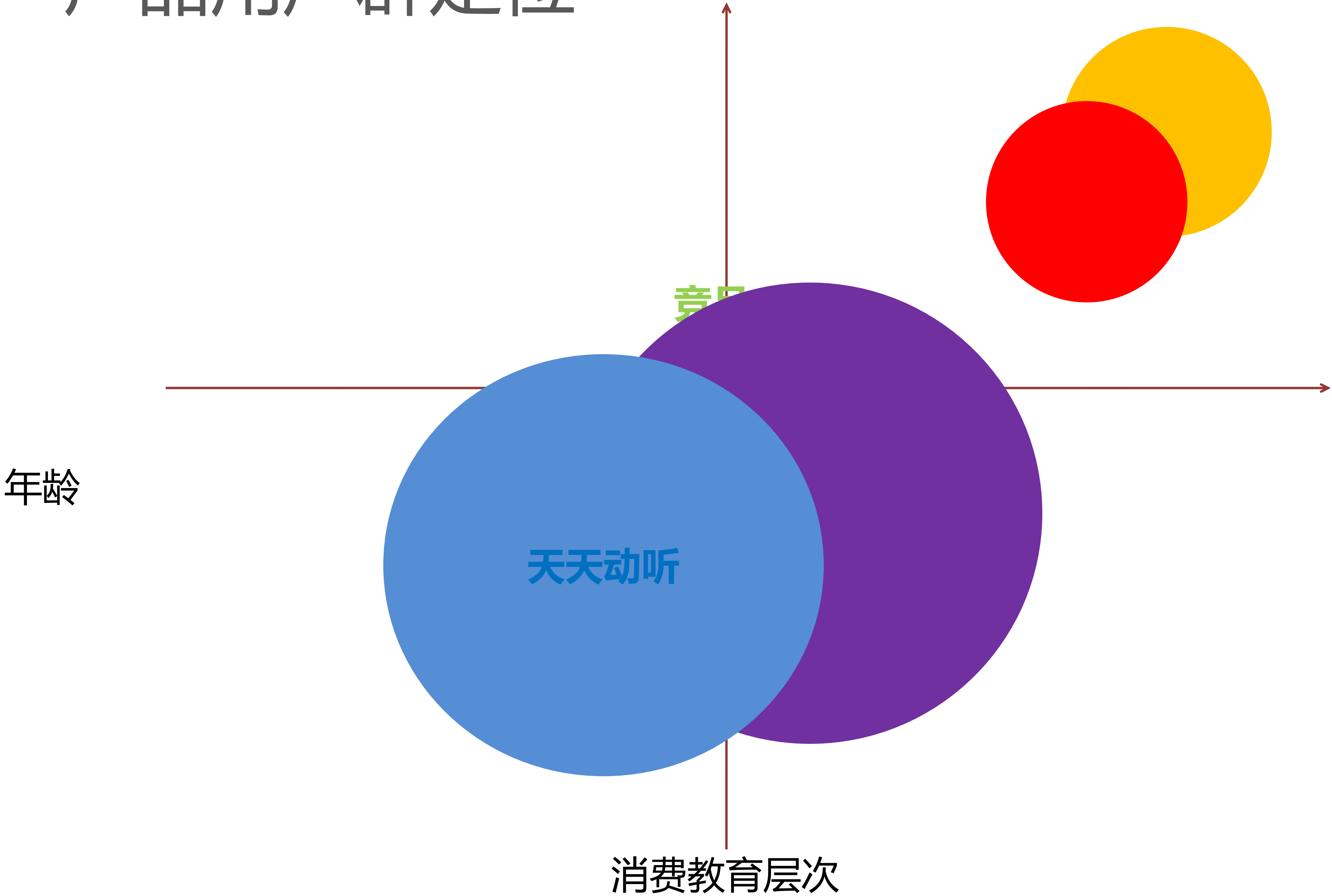
音乐在线/下载听音乐人群特征



用户基本属性



产品用户群定位



目录

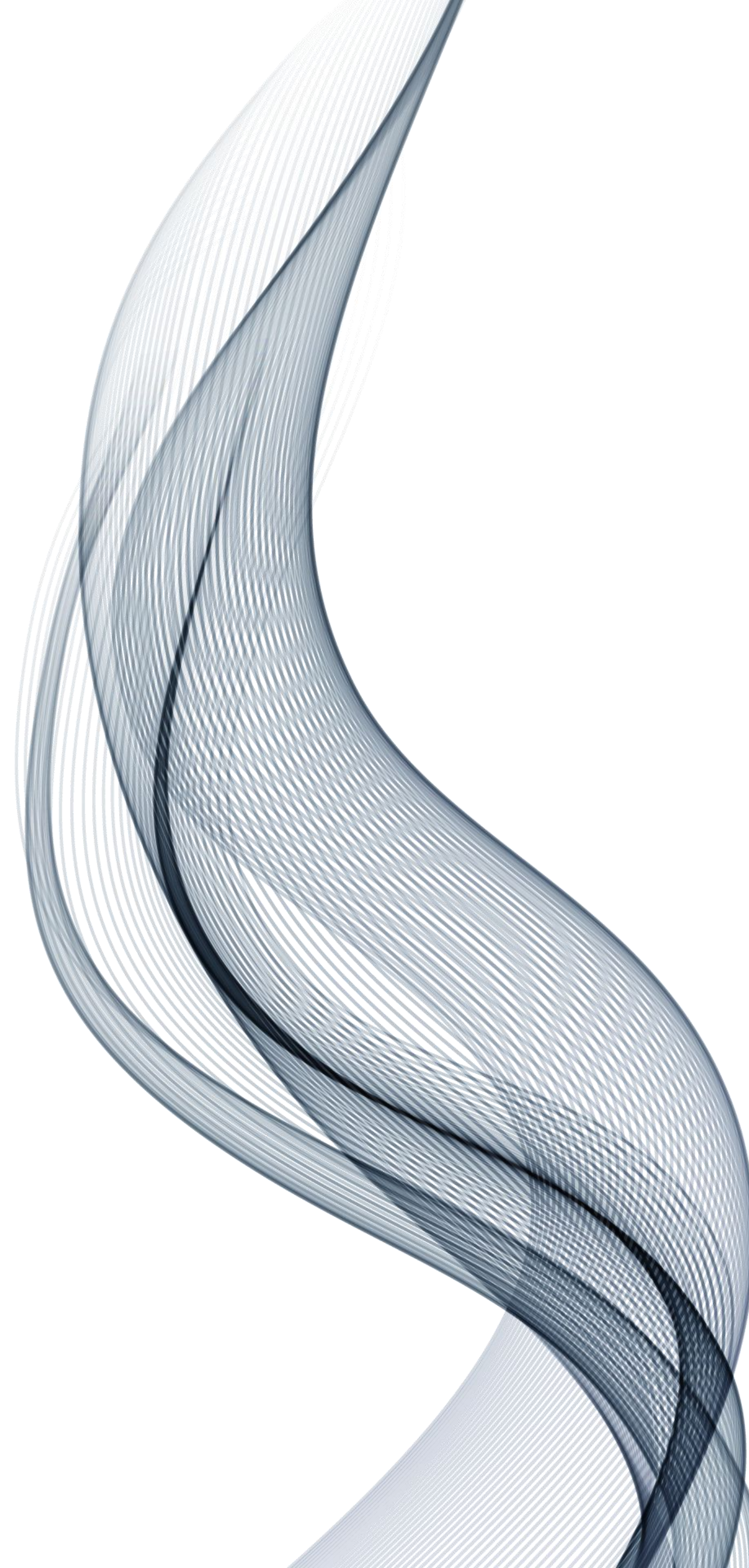
Contents

音乐行业背景

市场细分

用户感知定位

虾米的产品设计阶段



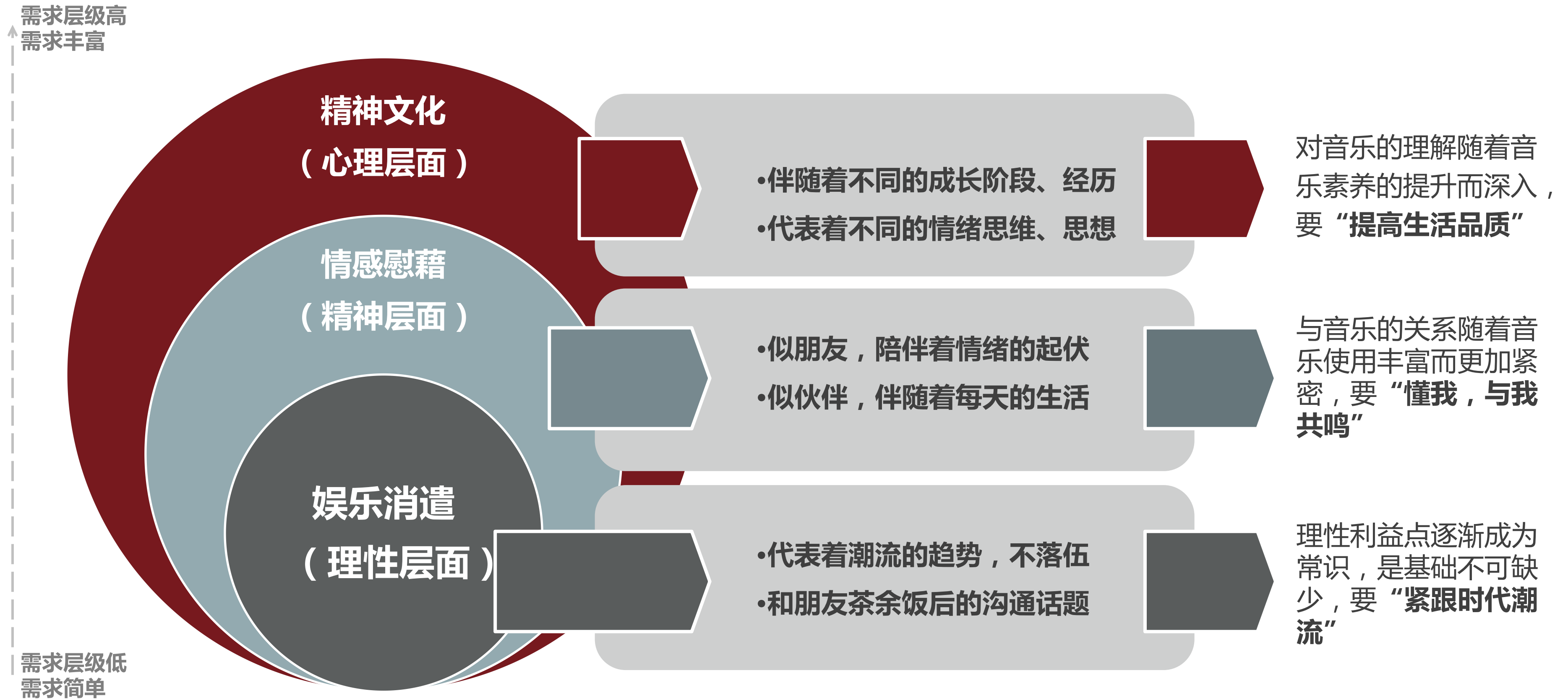
第二次用研



深度用户访谈

		虾米忠诚	虾米忠诚	虾米潜在	虾米潜在	虾米流失	虾米流失	竞品忠诚	竞品忠诚
北京	性别	男	男	女	男	女	女	女	男
	年龄	22岁	33岁	18岁	27岁	31岁	33岁	17岁	22岁
	最经常使用的音乐APP	虾米	虾米	天天动听	竞品A	竞品C	天天动听	天天动听	天天动听
西安	性别	男	女	女	男	男	男	女	女
	职务	大学生	年长白领	高中生	大学生	年轻白领	年长白领	大学生	年轻白领
	最经常使用的音乐APP	虾米	虾米	天天动听	竞品C	竞品B	天天动听	天天动听	竞品B
武汉	性别	男	女	男	女	女	男	男	女
	职务	大学生	大学生	年轻白领	高中生	年轻白领	大学生	年长白领	年轻白领
	最经常使用的音乐APP	虾米	虾米	天天动听	竞品C	竞品B	竞品B	天天动听	天天动听
成都	性别	女	女	男	女	女	男	男	男
	职务	白领	年长白领	大学生	大学生	大学生	年长白领	年长白领	高中生
	最经常使用的音乐APP	虾米	虾米	竞品B	竞品B	竞品C	天天动听	天天动听	竞品C
深圳	性别	男	女	女	男	女	女	男	男
	职务	大学生	年长白领	年轻白领	白领	年轻白领	大学生	大学生	高中生
	最经常使用的音乐APP	虾米	虾米	天天动听	天天动听	竞品B	竞品B	竞品C	天天动听

音乐的需求层次



用户分类和核心需求

自我修养型 (16.6%) : 注重自身精神修养, 用音乐营造精神空间, 分享但不作为谈资。

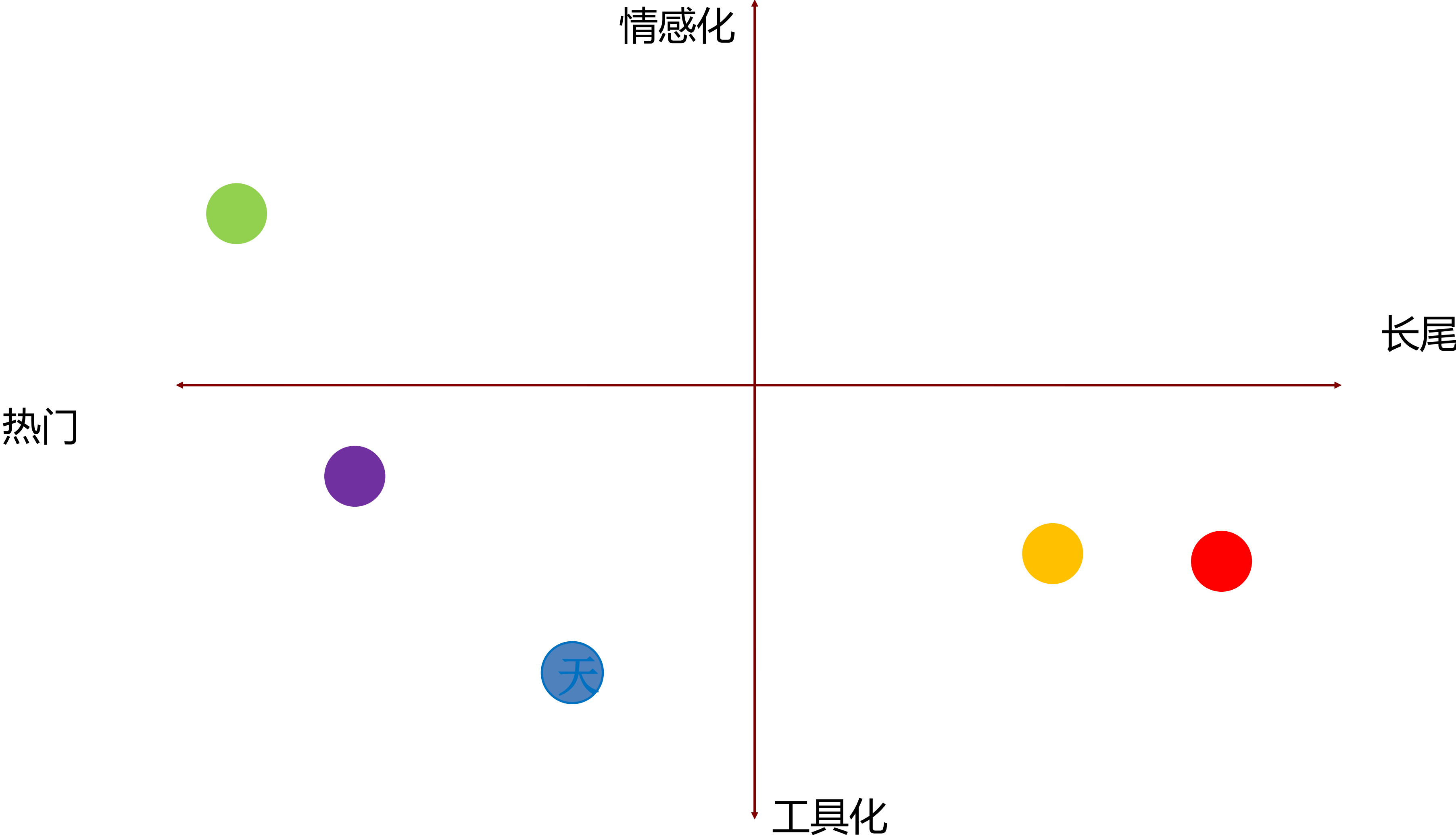
社交表达型 (21.4%) : 善于用音乐表达自我, 音乐帮助他们更好的生活、更好的沟通。

潮流资讯型 (28.9%) : 能够很好的理解音乐, 善于捕捉潮流趋势, 乐于与朋友分享。

大众流行型 (33.1%) : 只跟随当下流行趋势, 缺少自己的见解, 不善于分享。

		自我修养	社交表达	潮流资讯	大众流行
价值观	我喜欢关注明星/达人/潮人的信息, 及时把握潮流走势	-0.37	-0.79	0.63	0.26
	我一般会相信大多数人的选择, 选择使用人较多的产品	-0.89	0.02	0.73	-0.24
	我喜欢体验尝试新的、好玩的东西, 这样才有意思	0.29	-0.6	0.46	-0.26
	我喜欢捕捉最新信息, 确保自己掌握的资讯处在最前沿	0.05	-0.43	0.65	-0.48
	向别人分享他们不知道的信息时, 我会感到兴奋和满足	0	-0.11	0.62	-0.73
	我很注重个人的修养和修为, 我希望成为一个有内涵的人	0.38	0.03	0.3	-0.75
	我喜欢购买具有文化内涵和文化特色的东西	0.32	0.15	0.36	-0.91
	如果我找到适合自己的品牌或产品, 是不轻易改变的	0.18	0.16	0.33	-0.75
音乐角色	音乐有助于我理解人生, 加深对人生的感悟, 找到共鸣	0.3	0.04	-0.05	-0.22
	音乐是我的亲密朋友, 一直陪伴在我身边	0.4	0.01	-0.02	-0.32
	音乐增加了我对不同国家或地域文化的理解	-0.11	0.28	0.18	-0.43
	音乐让我紧跟潮流	-0.4	-0.29	0.47	0
	音乐对我来说, 是非常好的社交谈资	-0.55	0.26	0.33	-0.24
	音乐有助于我交到新的朋友	-0.72	0.32	0.31	-0.13
	音乐是目前同学或朋友增进了解的重要媒介	-0.89	0.36	0.38	-0.11
	音乐是帮助他人的一种方式	-0.7	0.41	0.29	-0.19

虾米的用户感知定位



目录

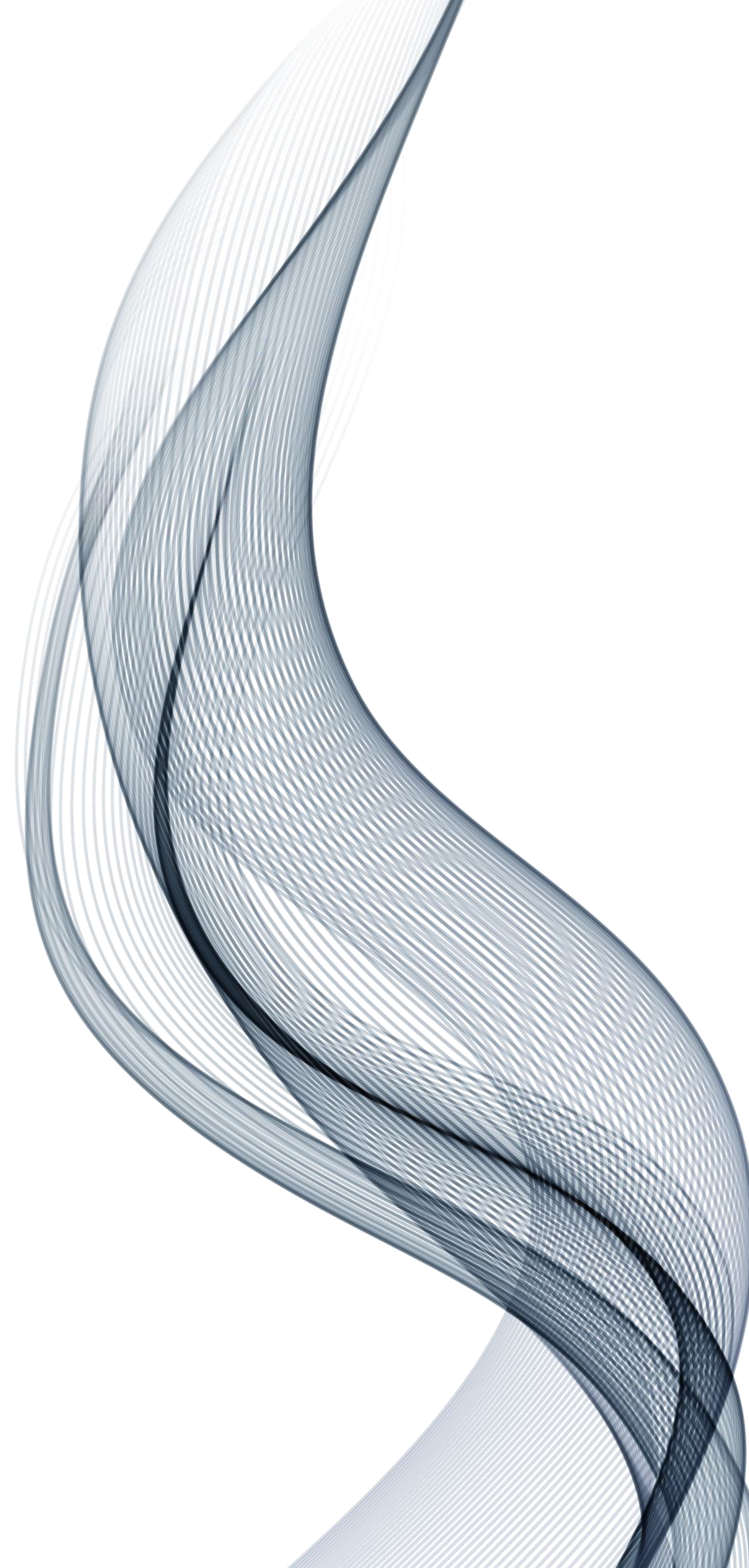
Contents

音乐行业背景

市场细分

用户感知定位

虾米的产品设计阶段



发现长尾内容

- 长尾理论在音乐上的价值
 - 商品的数量非常庞大
 - 用户获取商品的渠道足够方便
- 长尾内容的产品核心是解决信息过载
 - 专业化分类
 - 关联性搜索
 - 个性化推荐



乐馆的专业分类

中国电信 4G 下午7:11 29%

我的 推荐 乐馆

精选集 丰富的歌曲精选

排行榜 音乐流行趋势

电台 轻松享受好音乐

MV 边听边看更过瘾

社区 **HOT** 被你们地球人发现了! >

艺人 >

音乐人 拒绝选秀, 来搞原创! >

专辑 >

曲风流派 音乐图书馆 >

场景音乐 >

瞬间 G.E.M.邓紫棋

中国电信 4G 下午7:30 24%

精选集

推荐 | 最热 | 最新 全部

窦靖童基因里流淌的迷人才华

军装夹克和炫酷的纹身, 这是窦靖童在内地首秀的超级帅气迷人的装扮10月2日, 王... 理想音乐节 窦靖童 虾小米首页推荐 爆棚的傲娇气

令人惊艳的气质女声 - 留声机第15期

气是魂, 独特的气质搭配一把好声音, 或能成就经典。有这么一些歌者, 她们的歌声... 经典 华语 虾小米首页推荐 虾米留声机

[唉哟? 这些歌都是周杰伦写的?!]

这些歌大家应该都不陌生, 但是有多少人知道, 这些歌都有着同一个标签, 因为这些... 作曲 周杰伦 经典 Eros团长

真的, 你早晚也会是个 Dirty old man

Honeymoon Lana Del Rey

中国电信 4G 下午7:30 24%

排行榜

亚洲新歌榜 - 趋势榜

实时趋势更新 鲜肉强势出击, 今夏遇青宇! 立刻去打榜

虾米官方榜 2015 第40周

虾米新歌榜

- 1.今夏 - 冯建宇;王青
- 2.少年说 - TFBOYS
- 3.咱们屯里人(粤语版) - 罗凯楠
- 4.Wanna do - 魏语诺

虾米音乐榜

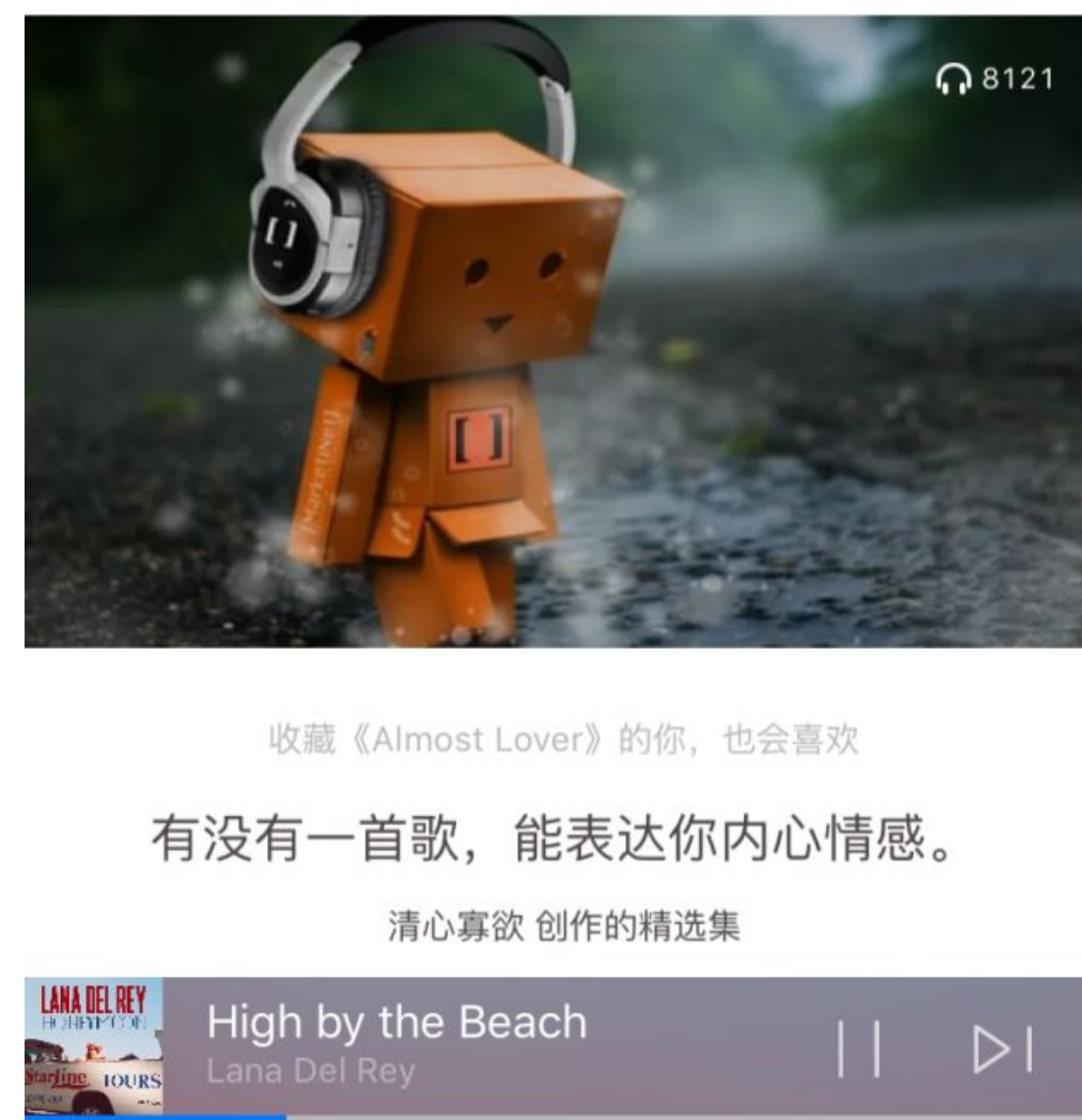
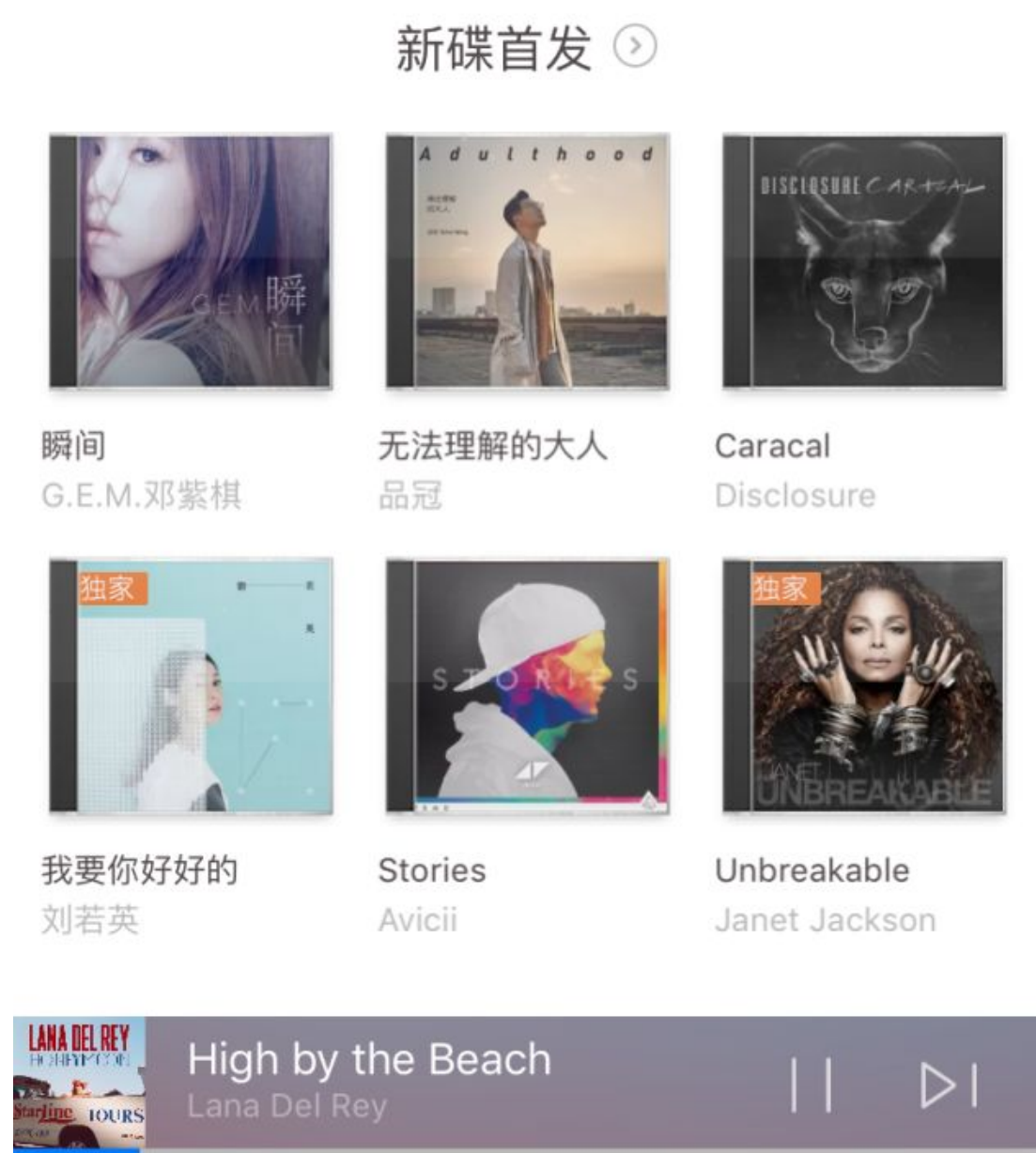
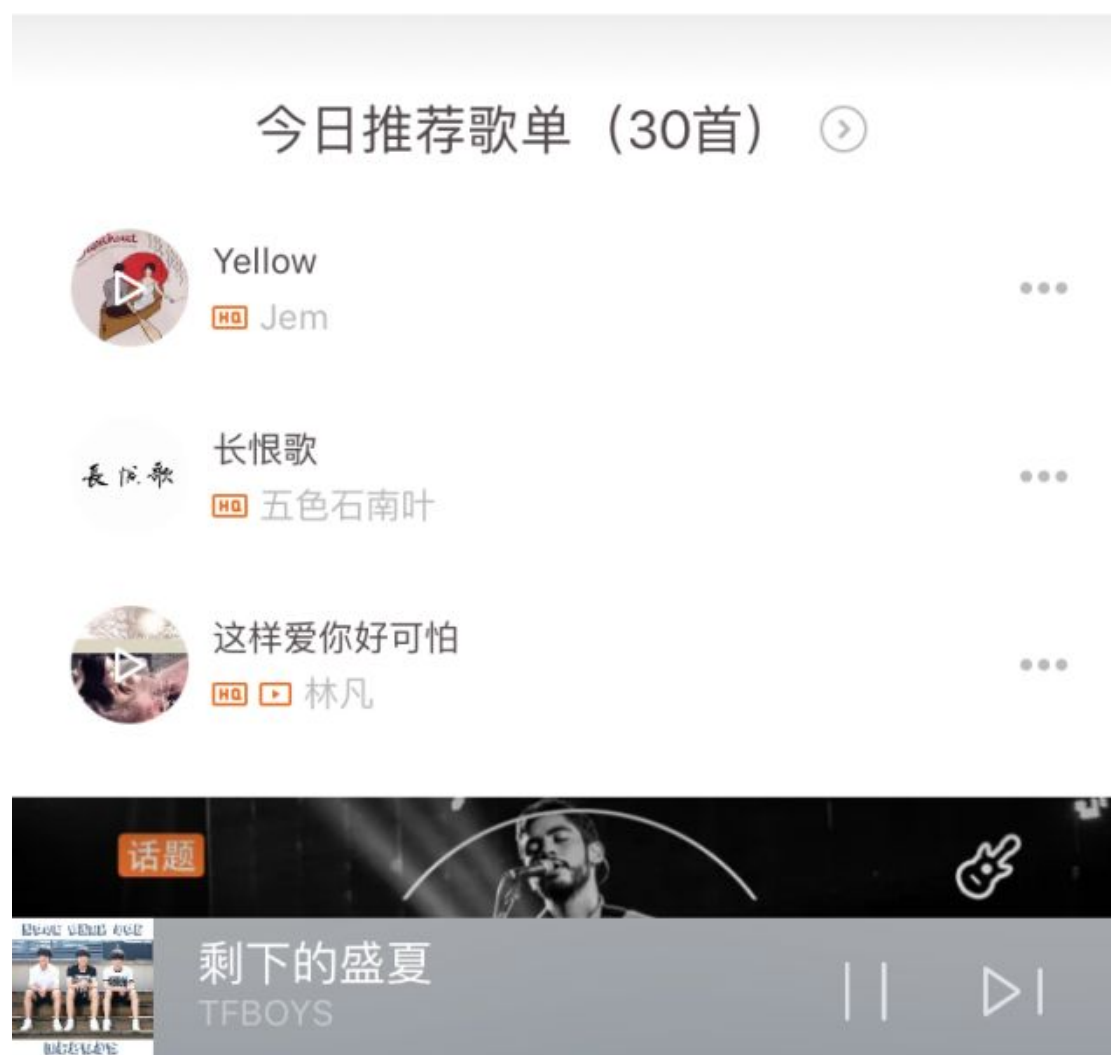
- 1.今夏 - 冯建宇;王青
2. See You Again - Wiz Khalifa;Charlie Pu...
- 3.漂洋过海来看你(Live) - 刘明湘
- 4.小幸运 - 田馥甄

虾米原创榜

- 1.Wanna do - 魏语诺

Honeymoon Lana Del Rey

可视化的音乐推荐



15种卡片 + 8种用户类型

零级用户



初级用户



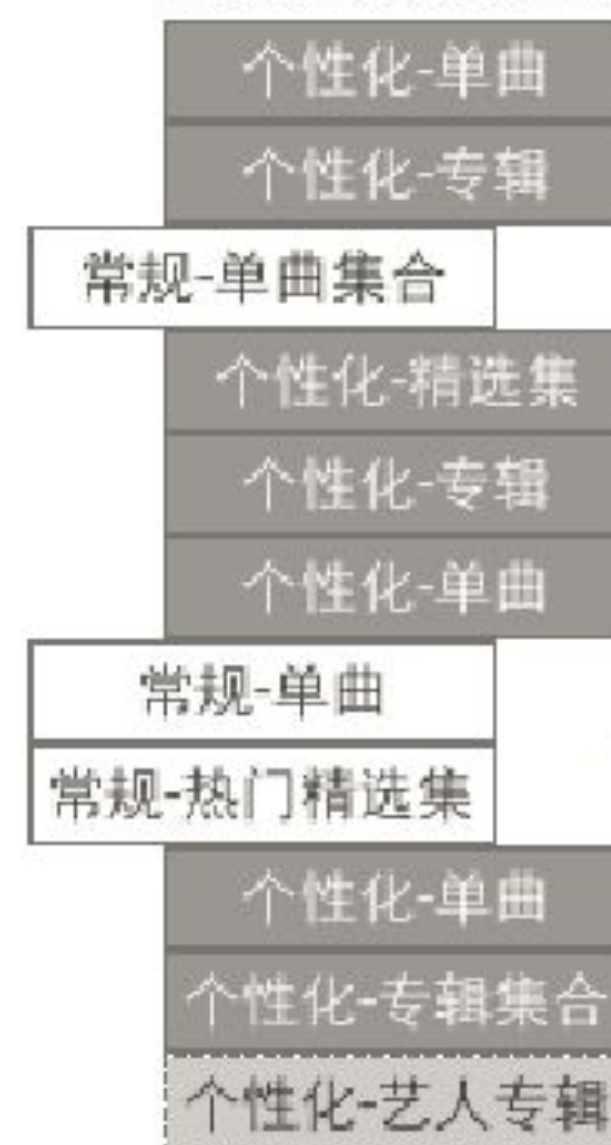
中级用户



高级用户



高级用户



我们的情怀



精明干练 × 领导气质

任性，并不因为富有，而是与生俱来的正义感。

物品关键词：

手镯 · 项链 · 化妆品
记事本 · 香薰蜡烛

代表歌曲：

「Second Chance」 破产姐妹主题曲



中度洁癖 × 选择困难

谁知道我内心的坚持，不过是想要一切简单而舒服。

物品关键词：

纯净水 · 瓷器 · 银器 · 帆布包
香皂 · 个人护理

代表歌曲：

「100种生活」 卢广仲



童心未泯 × 崇尚科技

就是要用极客精神撬动地球。

物品关键词：

手表 · 玩具 · 模型 · 超人服饰
运动单品 · 卡通手办

代表歌曲：

「超级英雄」 邓超



我们的坚持

“

音乐对我很重要
我用它来感知世界

顾伶俐
30岁，盲人计算机培训师

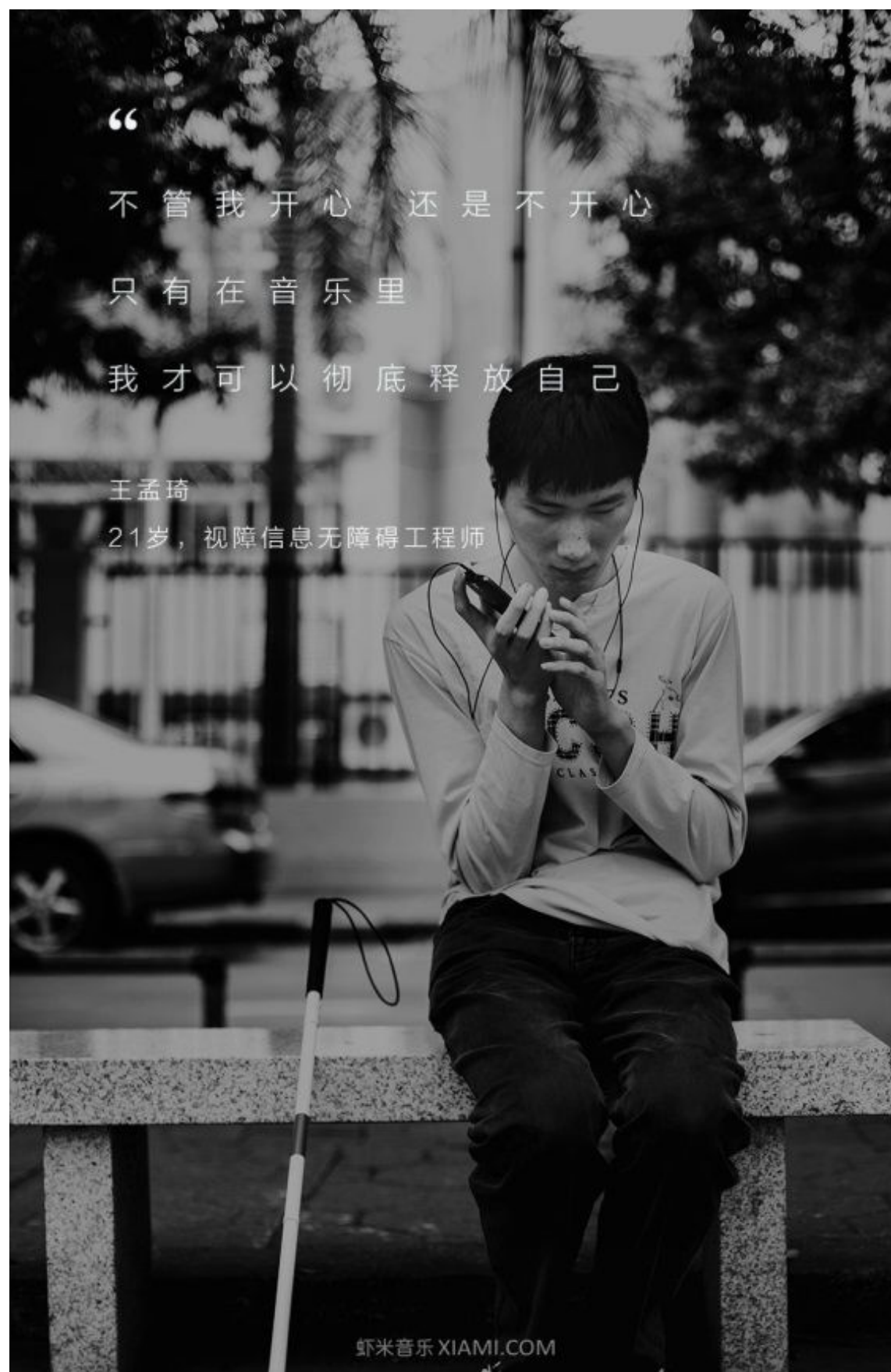


虾米音乐 XIAMI.COM

“

不管我开心 还是不开心
只有在音乐里
我才可以彻底释放自己

王孟琦
21岁，视障信息无障碍工程师



虾米音乐 XIAMI.COM

“

音乐就像大理的阳光
偶尔晒晒就很舒服

周云蓬
44岁，诗人，民谣歌手



虾米音乐 XIAMI.COM

Thanks