

互联网创业的迷与思

李建忠

Boo lan / GeekBand 创始人

Geekbang>

极客邦科技

全球领先的技术人学习和交流平台

扫我，码上开启新世界



Geekbang>

InfoQ | EGO NETWORKS | StuQ

InfoQ

专注中高端技术人员
的社区媒体

EGO NETWORKS

EXTRA GEEKS' ORGANIZATION
高端技术人员
学习型社交网络

StuQ

实践驱动的IT职业
学习和服务平台



促进软件开发领域知识与创新的传播



实践第一 案例为主

时间：2015年12月18-19日 / 地点：北京·国际会议中心

欢迎您参加ArchSummit北京2015, 技术因你而不同



ArchSummit北京二维码



[北京站]

2016年04月21日-23日



关注InfoQ官方信息
及时获取QCon演讲视频信息

技术人创业优势与劣势

优势

- 评估技术可行性
- 快速实现技术方案
- 建立技术壁垒
-

劣势

- 缺乏需求认知
- 缺乏产品视角
- 缺乏产业判断
-

技术人眼里的互联网

- TCP/IP, UDP
- HTTP, Web
- HTML, Ajax
- APP , REST, Web Services
-

互联网的本质是通过重构信息，
来重构整个人眼中的社会

文字

货币

电

互联网

互联网，为什么？

- 互联网消除了交易的中间壁垒，降低了交易成本
- 互联网兼具“标准化产品”和“服务经济”的特征
- 互联网产品的边际成本极低，用户聚集效应大
- 互联网距离用户最近，最易聆听到用户的声音
- 互联网在用户互动中快速迭代，避免了重大错误
- 互联网产品，一切以用户价值为依归
- 互联网天然跨越时空，无地理阻隔，24小时开店
- 互联网领域没有永远的王者，不断创新、不断超越是互联网不变的法则

所有没有被互联网改造的行业
都将被互联网深刻改造

什么样的产品叫互联网产品？

- RealPlayer为什么不如暴风影音？
- Winamp为什么不如网易云音乐？
- ACDSee的价值为什么不如Instagram？
- 瑞星杀毒为什么不如360？
- Email产品的价值为什么远远不如IM？
- 博客的价值为什么不如微博？

拥抱链接的力量

互联网上每一次链接行为，背后都是
一个人的需求、愿望、情感的表达

链接信息

链接商品

链接服务

四纵四横

	信息	通讯	娱乐	商务
Search	Google	QQ	盛大	阿里
Social	微博	Facebook	Zynga	美丽说
Mobile	今日头条	微信	手游	美团
Smart Hardware	?	?	?	?

链接的评价标准

- 链接的数量
- 链接的速度
- 链接的频度
- 链接的精度
- 链接的强度
- 链接的向度
- 链接的切合度
- 链接的传播力

链接之于软件，就像神经之于身体，
交通之于城市，江河湖海之于地球。

产业变迁 Paradigm Shift

- 用户体验：CUI -> GUI -> Touch
- 带宽条件：GPRS -> 3G -> 4G -> 5G
- 硬件设备：摄像头、麦克风、GPS、重力感应...
- 基础平台：PC -> Mobile -> 智能硬件

互联网就是人类的实验室
让我们一起尽情玩吧！