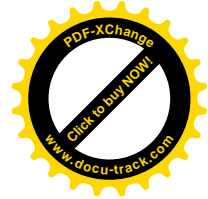




那些技术创业踩 过的坑

宗刚



宗刚

35代孙

酒仙网副总裁助理

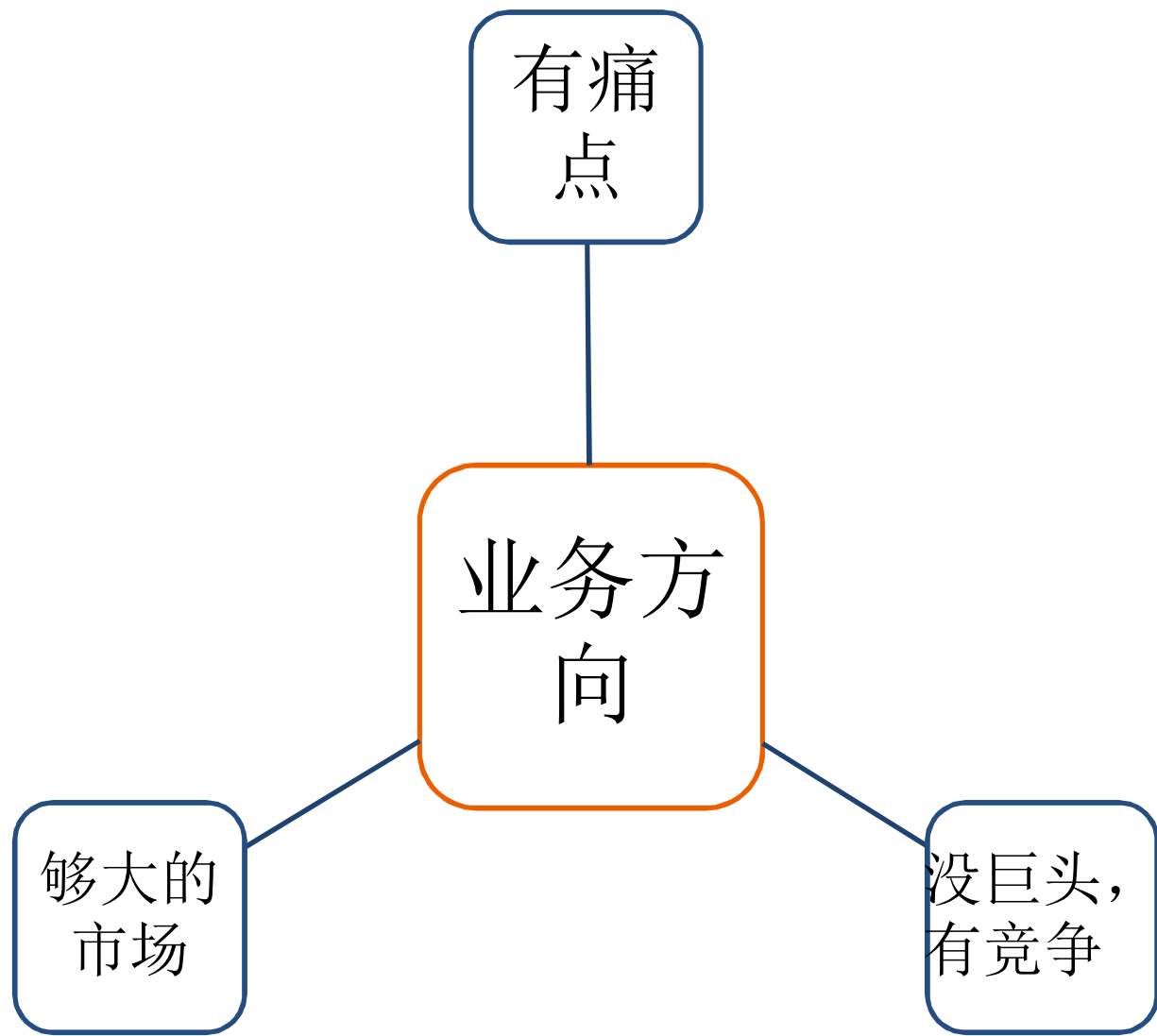
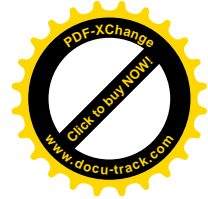
前百度资深敏捷教练

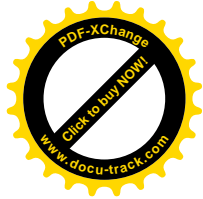
2次创业失败者

- 民企、创业、外企、互联网
- 开发、测试、项目管理、产品经理、敏捷教练、创业者



宗泽（1060~1128）北宋末、南宋初抗金名臣





分钱—股权结构

- 平均?
- 带头大哥
- 多元角色
- 股权池
- 4年授权



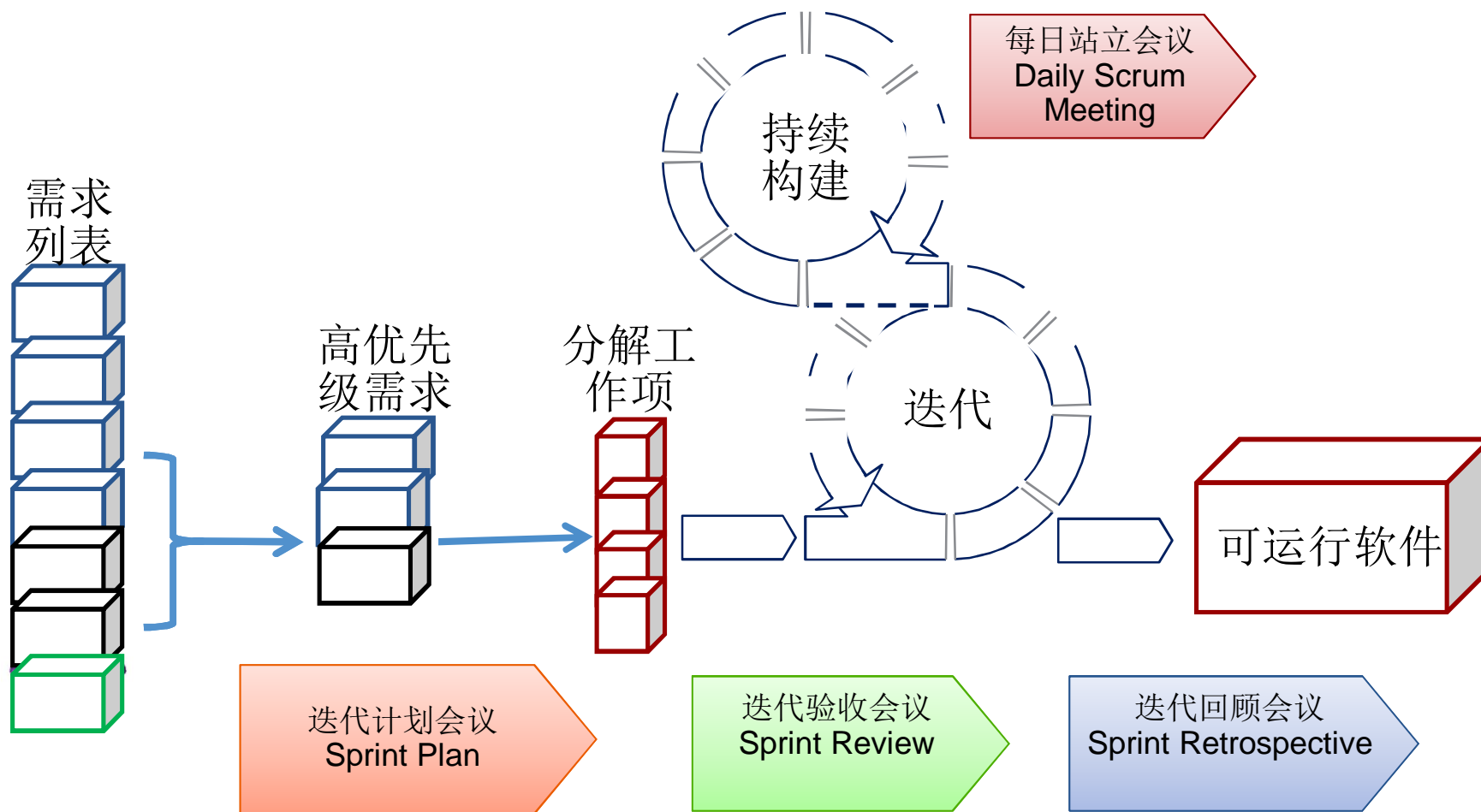


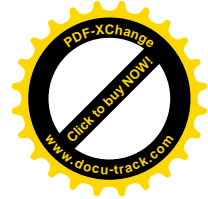
组建研发团队

- 外包错过2个月的时间窗口
- 修改一个弹窗，3人低端修改2天 VS 资深5分钟的时间
- 速度是关键
- T5-T6，P6-P7，T3，为啥用大公司
- A+C策略，Leader不要抠，培训C
- 内推+猎头+陪吃陪聊 80%的时间
- 找高级顾问



研发团队管理——一个月交付一次就去死





研发团队管理—看板

需求池	待开发	开发中	待测试	测试中	测试完成	验收完成
#9 出饮料和退币 1 8	#11 选择饮料 2 6	#6 显示继续投币提示 ... 3 3 张三		#5 显示价格 ... 3 1 吴二		
	#7 选择投币金额 1 7	#10 投币 .. 1 4 李四				
		#8 可以买的亮灯 ... 2 5 王一				

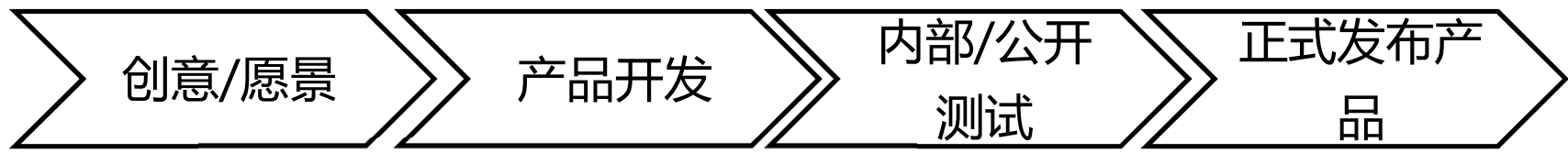


常用的工具—能用地方的服务就别自己费力

- Jenkins
- git
- 禅道、Trello
- 稳定的云
- 笔记本
- 成熟第三服务



我的创业案例



- 组建团队
- 获得投资



- 客户需求挖掘
- 手机终端多
普达 PDA

【 VS 价 格 】

- 大量招聘人员 钱
- 大量营销

=

工资

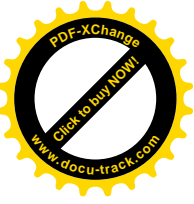
- 手机试用
- 大量采购 钱

销售压力 (分工清晰)

钱烧完了?
剩下的就是
库存



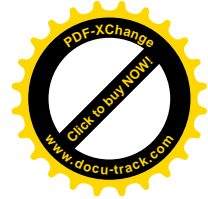
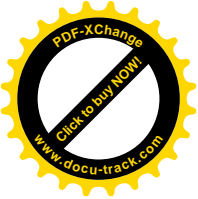
这样做的问题是？



1. 憋大招，业务风险后置；
2. 与用户很远，流量=客户
3. 迭代如风火轮，业务如蜗牛。

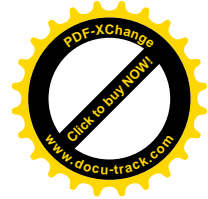
正确地做事：快速的交付能力

做正确的事：快速的学习能力

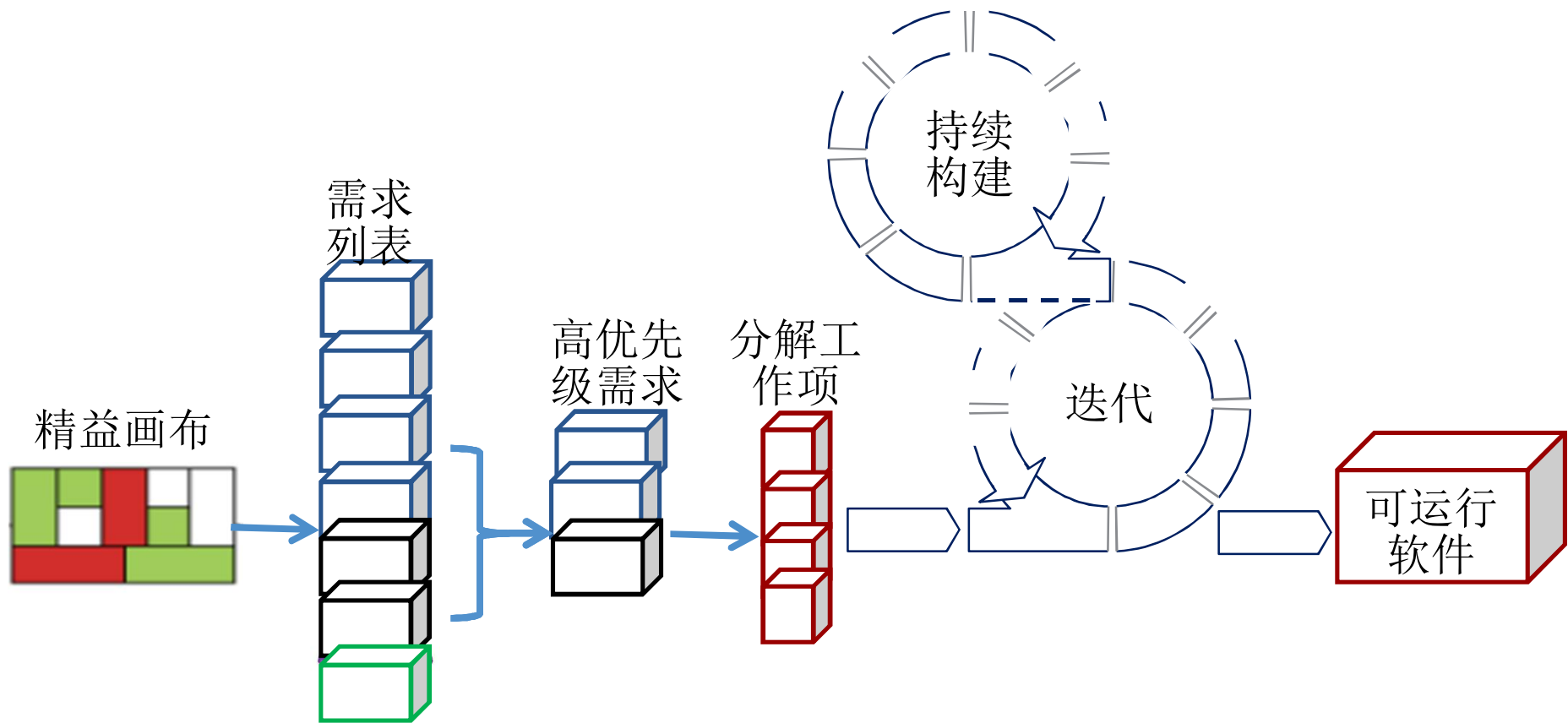


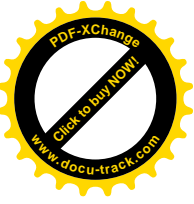
画出你的商业模式—精益画布

<p>【1、问题】 客户最需要解决的三个问题</p> <p>现有解决方案:</p>	<p>【4、解决方案】 产品最重要的三个功能</p>	<p>【3、独特卖点】 用一句简明扼要但引人注目的话阐述为什么你的产品与众不同，值得购买</p> <p>简短宣言:</p>	<p>【9、门槛优势】 无法被对手轻易复制或买去的竞争优势</p>	<p>【2、客户群体分类】 目标客户</p> <p>早期使用者:</p>
	<p>【8、关键指标】 应该考核哪些东西</p>		<p>【5、渠道】 如何找到客户</p>	
<p>【7、成本分析】 争取客户所需花费、销售产品所需花费 网站架设费用、人力资源费用等</p>		<p>【6、收入分析】 盈利模式、客户终身价值 收入、毛利</p>		



Scrum框架修订





MVP (Minimal Viable Product)

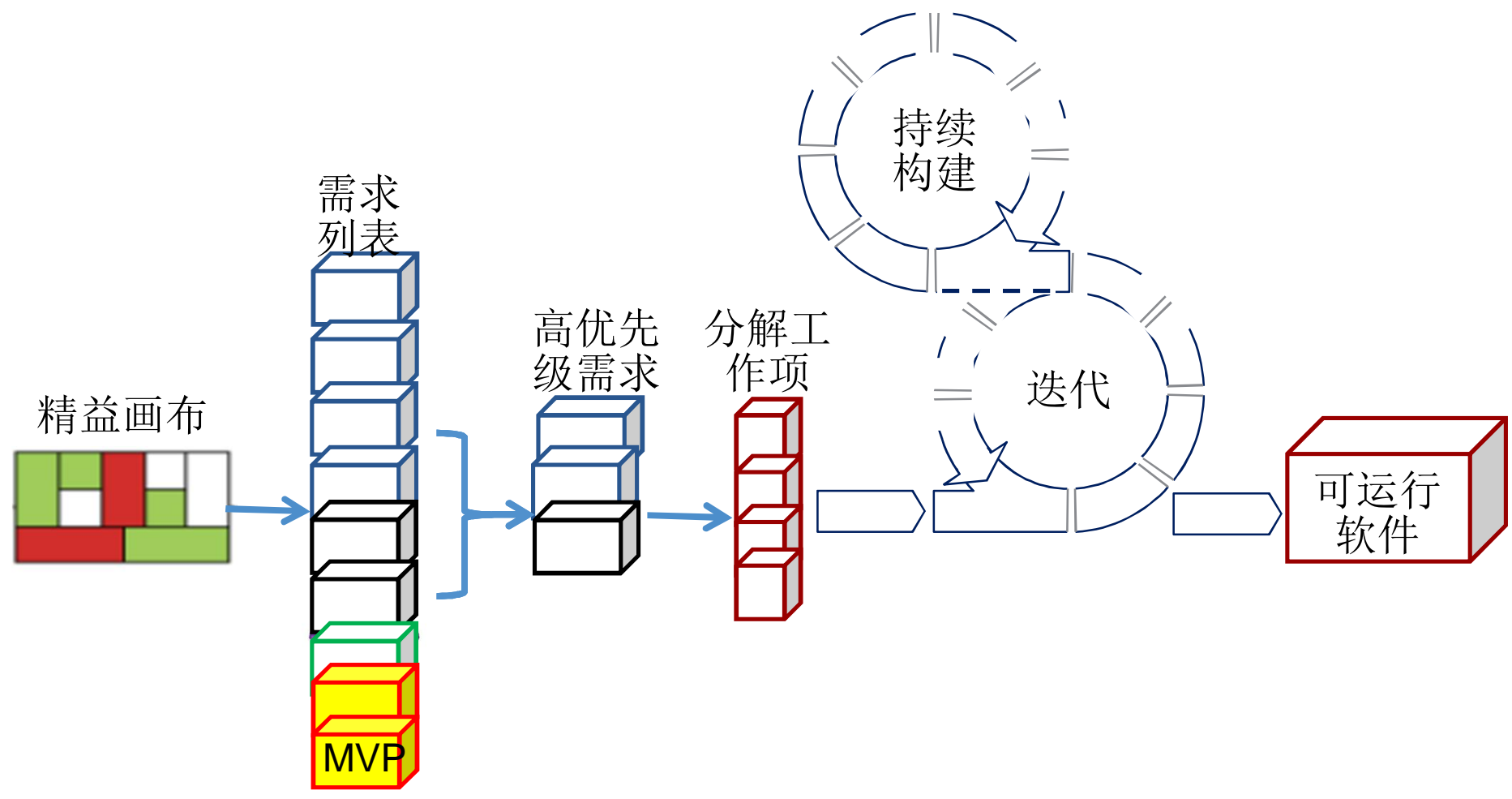
运营先行

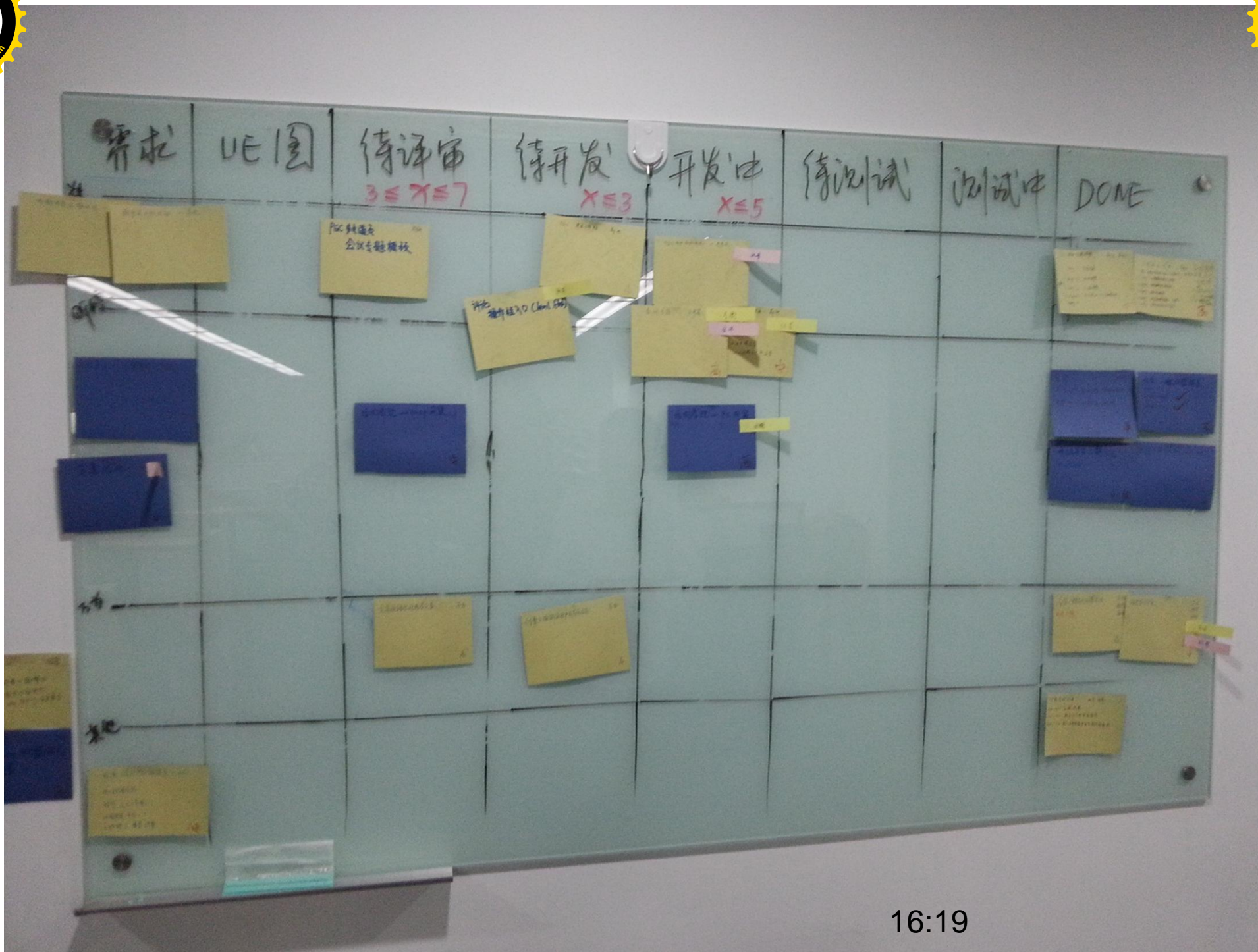
快收O2O案例

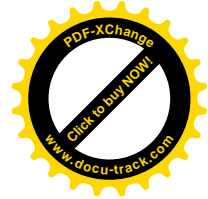




Scrum框架修订

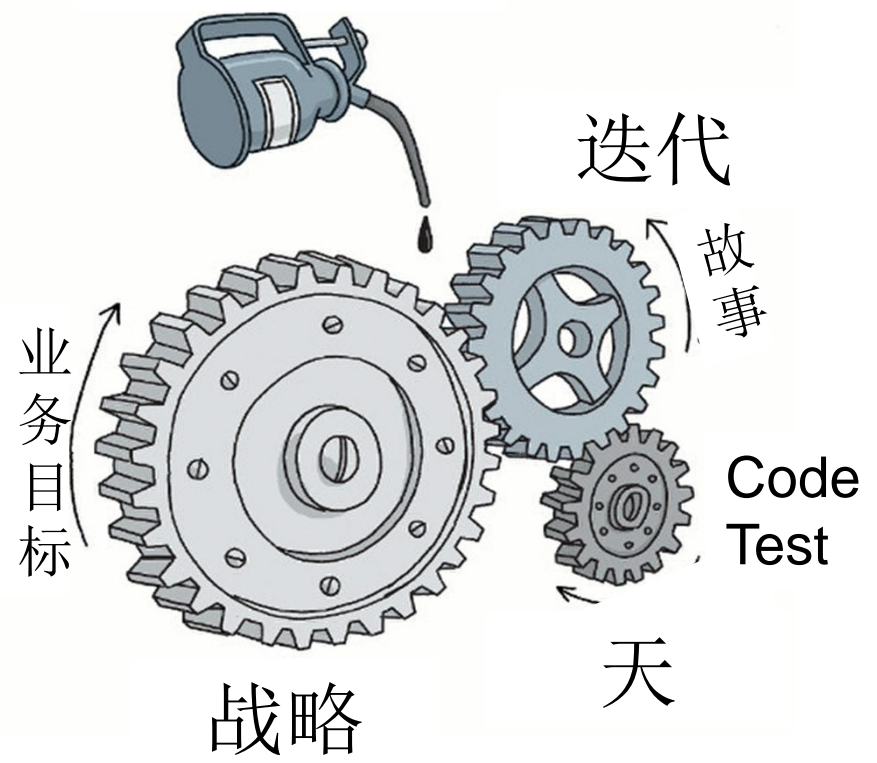






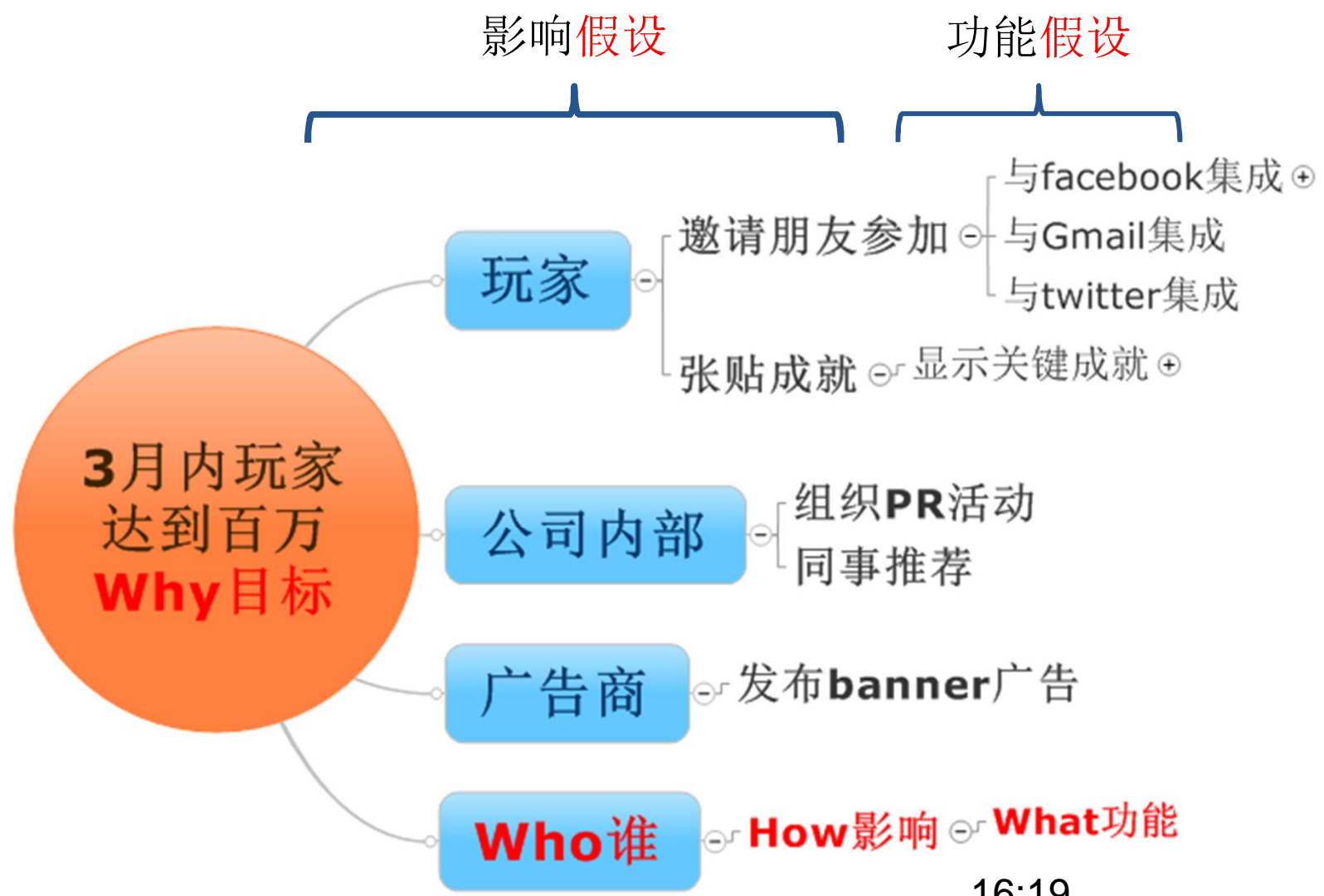
影响地图

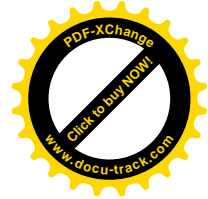
影响地图



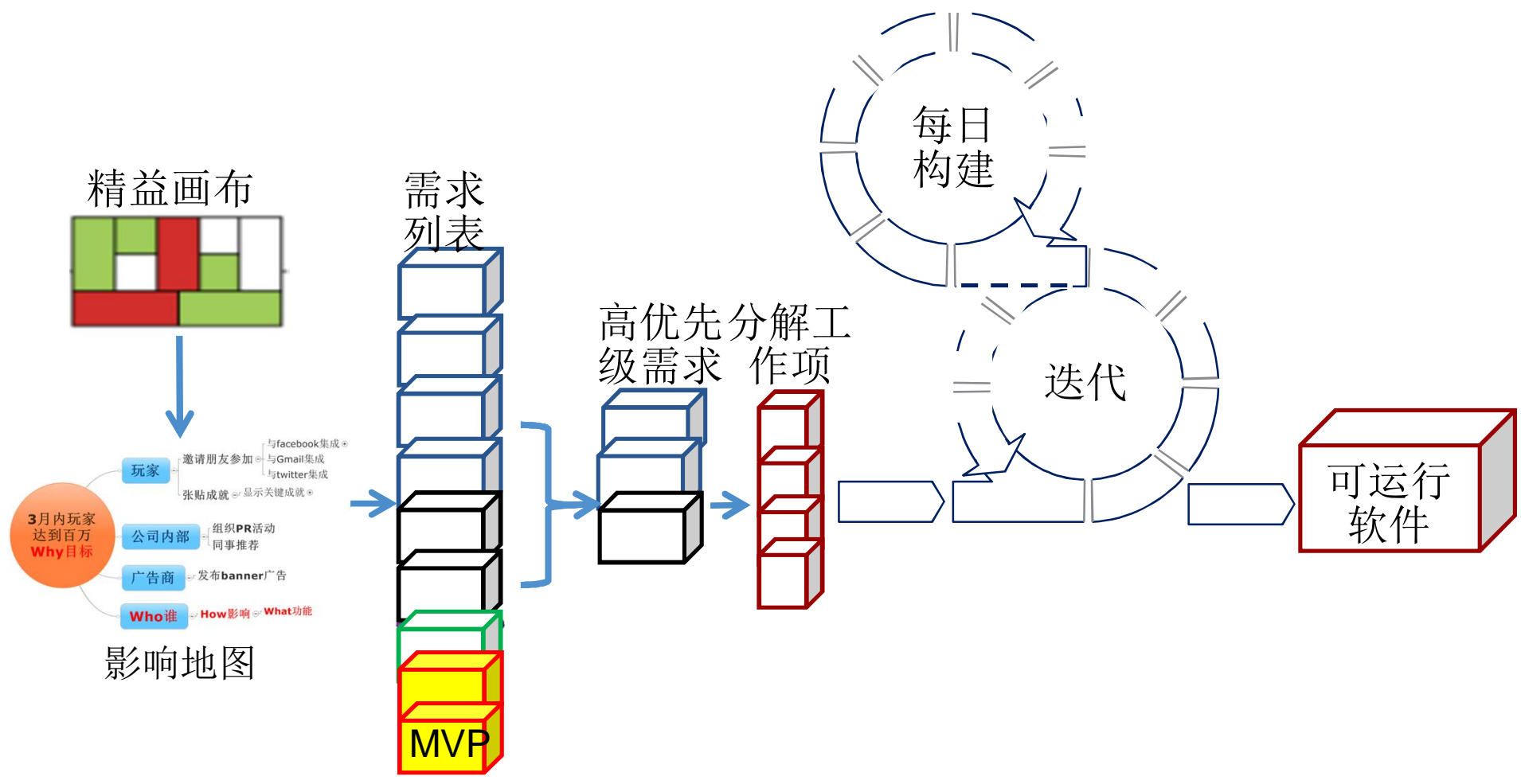


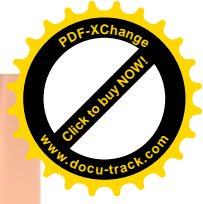
影响地图





Scrum框架修订



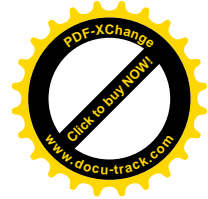


1. 小孩

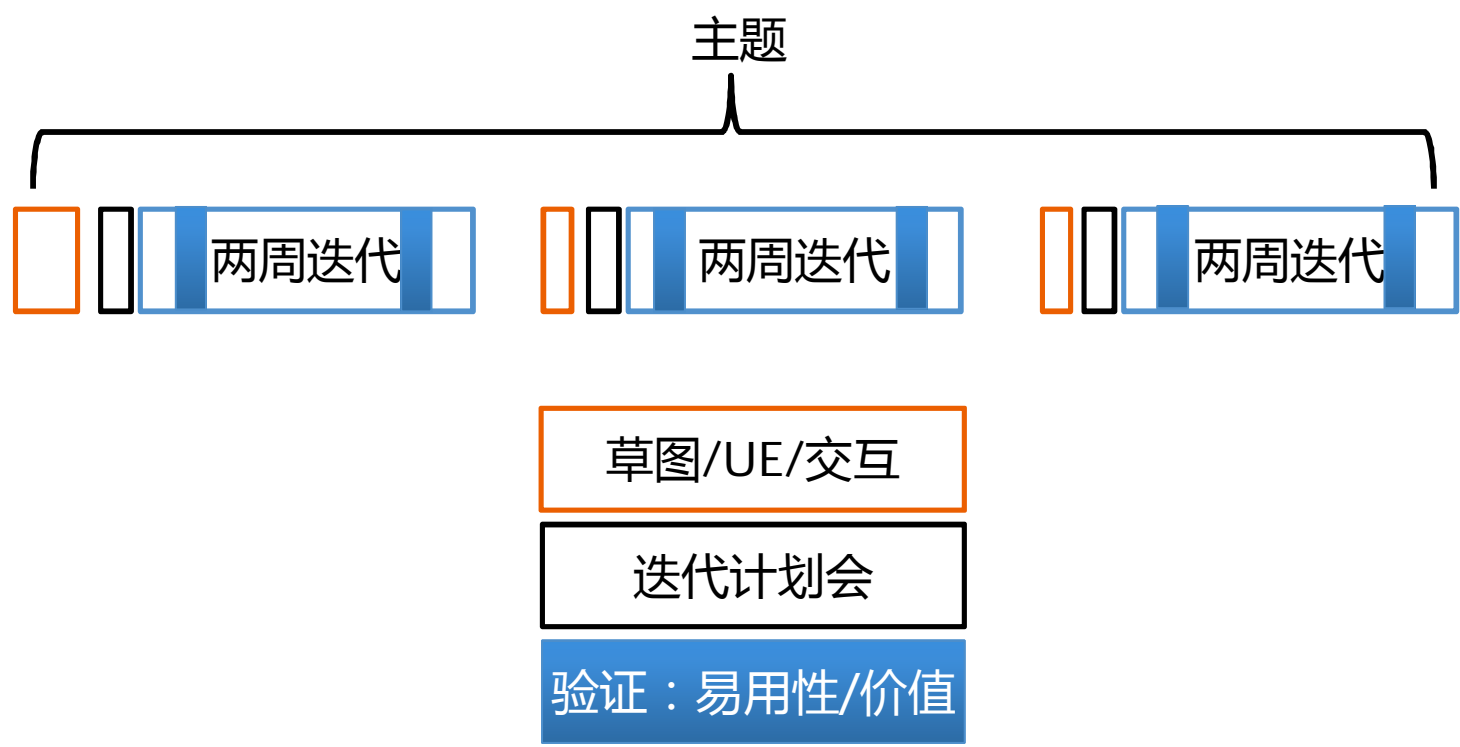
2. 凯叔讲故事

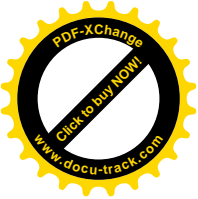


16:19

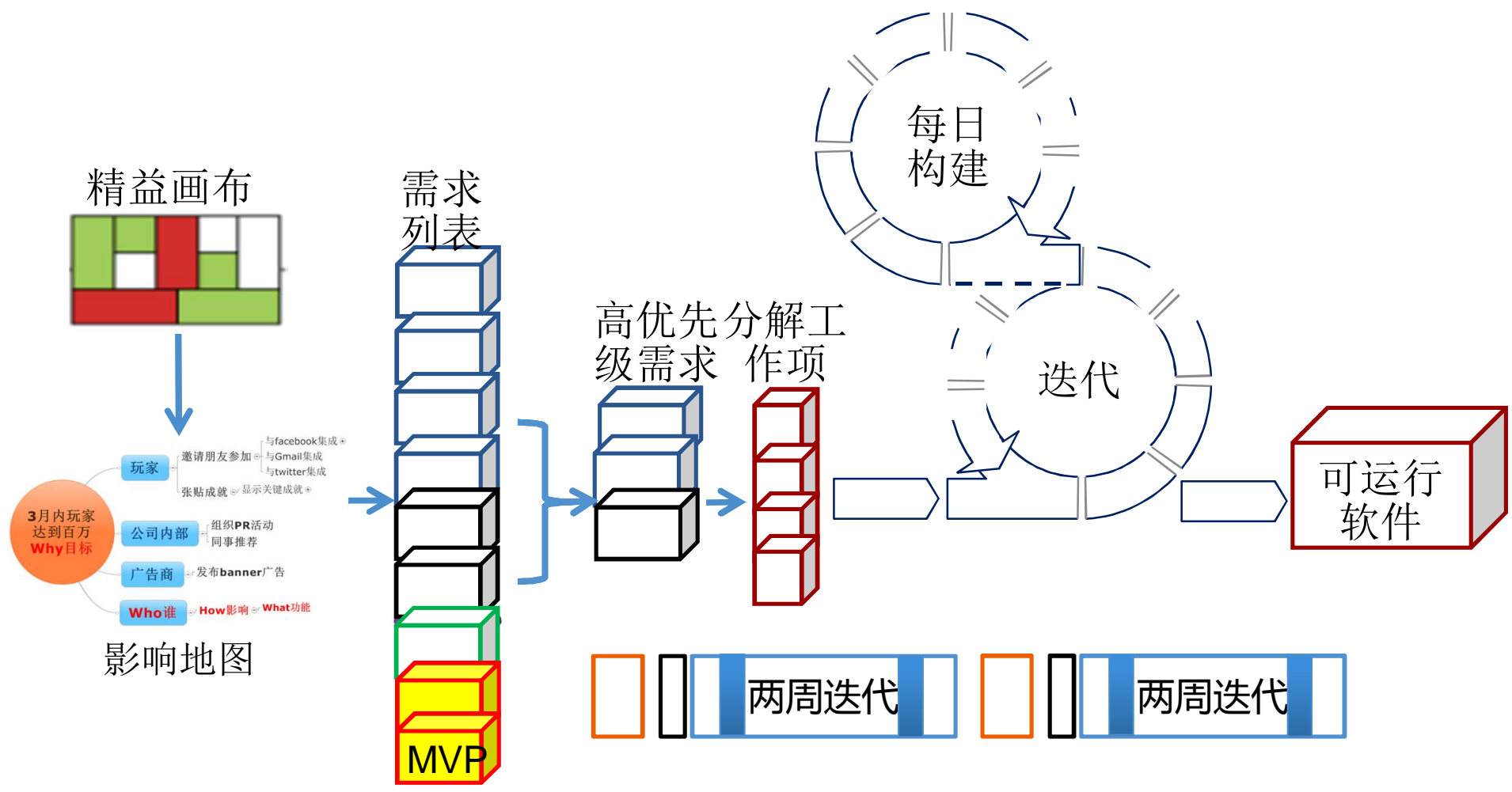


精益设计





Scrum框架修订





送红包案例分析

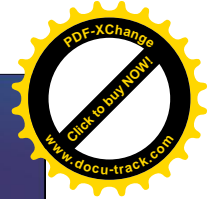
- 5月18日开始设计开发，修改bug
- 6月10日-6月15日 A红包
- 6月16日-6月23日 B红包
- 6月24日-6月28日 C红包
- 7月3日-7月19日 新体验完善
- 历时2个月
- 被运营、市场牵着走

研发管理、
项目管理、
工程实践、
产品管理

学习的速度是企业的最核心竞争力



1. A+C
2. 培训
3. 坐在一起
4. 数据驱动
5. 看板，Scrum
6. 与用户直接打交道



酒之灵魂 仙梦



宗刚