

企业PPT形象 升级手册

The Company Introduction of The Quality Control
Manual of Chinese Standard PPT



综述

《企业PPT形象升级手册》分为两个部分：

《企业PPT形象升级手册（上）》包含企业介绍PPT的四个原则、准备阶段所需要的6个事项及过程篇关于风格、故事、尺寸、色彩操作规范、企业介绍PPT中所涉及到文字；

《企业PPT形象升级手册（下）》包含过程篇图片、图形、图标的准则、图示、图表、动画等相关内容及让企业介绍PPT价值发挥到最大的关键的后续篇。

本册为《企业PPT形象升级手册（下）》

包含过程篇图片、图形、图标的准则、图示、图表、动画等相关内容及让企业介绍PPT价值发挥到最大的关键的后续篇

06 Picture

图片

图片，是PPT中最具视觉冲击力的元素，也是包含信息最丰富的元素。它在PPT设计中至关重要。



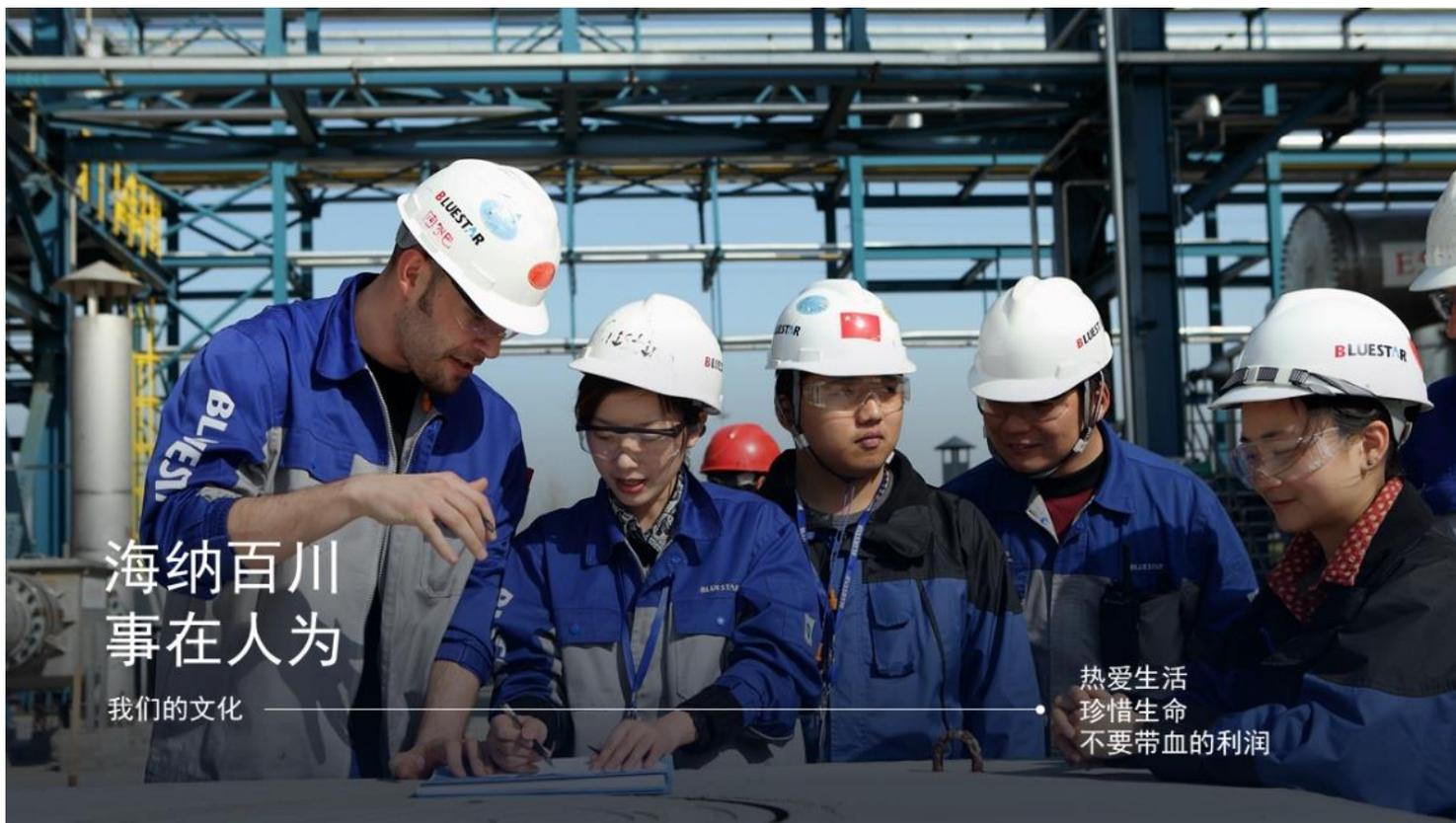
图片选用的“六优先”原则：

专属图片优先

厂房、办公楼、产品、设备、人物、商标、证书、活动等，这些都是独一无二的，优先选用这些图片，能够体现出企业特色和真实性，让人记忆深刻，并增强PPT的说服力。



这是中国化工集团企业介绍PPT中的一页，用该集团自己的真实照片作为实力页面的背景，更真实。

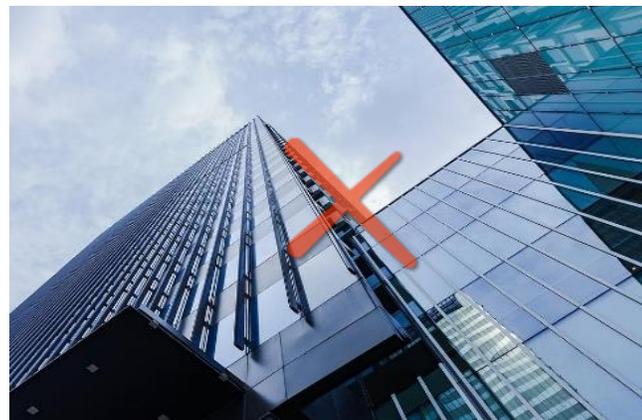


海纳百川 事在人为

我们的文化

热爱生活
珍惜生命
不要带血的利润

用他们员工的真实照片作为该集团文化介绍页面的背景，也更加亲切。



只要有企业相关的真实照片，尽量避免使用蓝天绿草、城市地标、地球、星空、普通商务人物、普通办公楼宇等这些通用而随处可见的照片。

在表达理念、文化、愿景等抽象内容时，如果企业缺少专属图片，不得不使用通用图片时，可以用LOGO、辅助图形、标语等元素进行装饰，提升专属性。

这张图片选取的是太阳升起的地平线画面，在标题处添加了中国化工的辅助图形（笔刷“C”），并且所选取的画面也有弯曲的河流，跟辅助图形“C”字相呼应。



这是江苏高速公路工程养护技术有限公司企业介绍PPT，为了表现公路属性，锐普设计师使用了高速公路的俯视图，但这个很难体现该公司的专属性，于是加了一个LOGO镂空的渐变蒙版。只有透过该公司LOGO才能看到后面的场景，记忆点就比较强了。



紧扣主题的图片优先

通常，每页PPT都会有一个主题。

选择合适的图片，可以强化对这个主题的表达。



这是锐普给林内燃气做的企业介绍PPT，
主题为“匠心品质”。





“匠心品质”这个词太过抽象，在图库里搜索更具体的一个相关词“匠人”，可得到的列表：

这包括木匠、鞋匠、皮匠、布匠、厨师等，但跟该企业的家电行业属性有些偏差，因为家电行业跟金属有关，所以，在关键词“匠人”基础上再加上“金属”，可以得到更精准的图片素材，从中再找到更合适的图片即可。

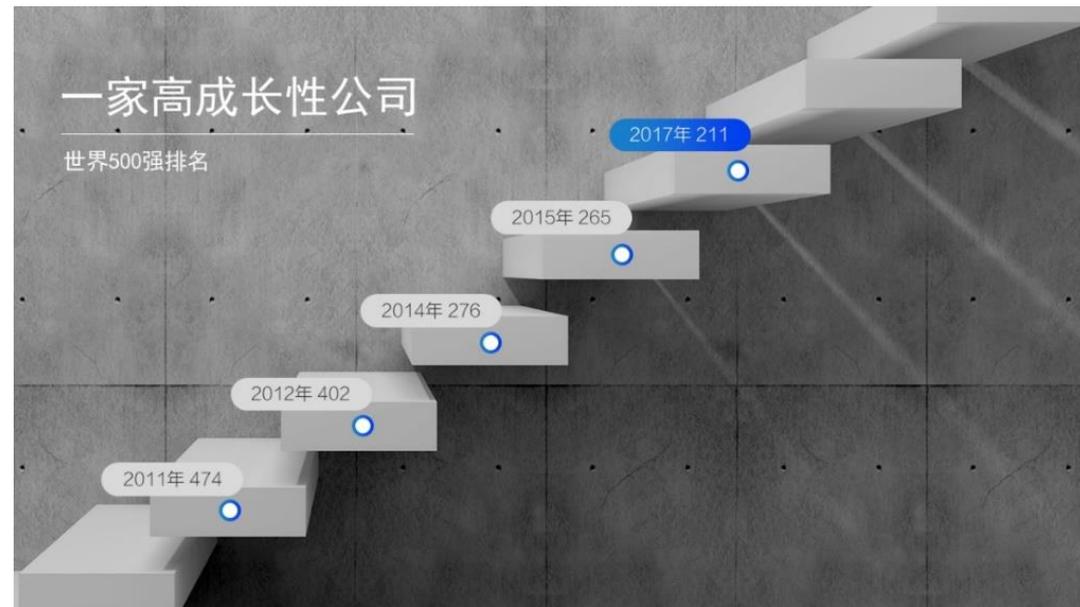


符合调性的图片优先

每个企业介绍PPT，都有自己的调性。或简约、或细腻、或震撼、或大气、或商务、或科技、或正经、或戏谑.....所以，也要尽可能选择与PPT调性相符合的图片。

猛一看，感觉还可以。但台阶有些小气，并不符合中国化工的调性，于是，换成了雪山，一下子气势就上来了(如右上图)。

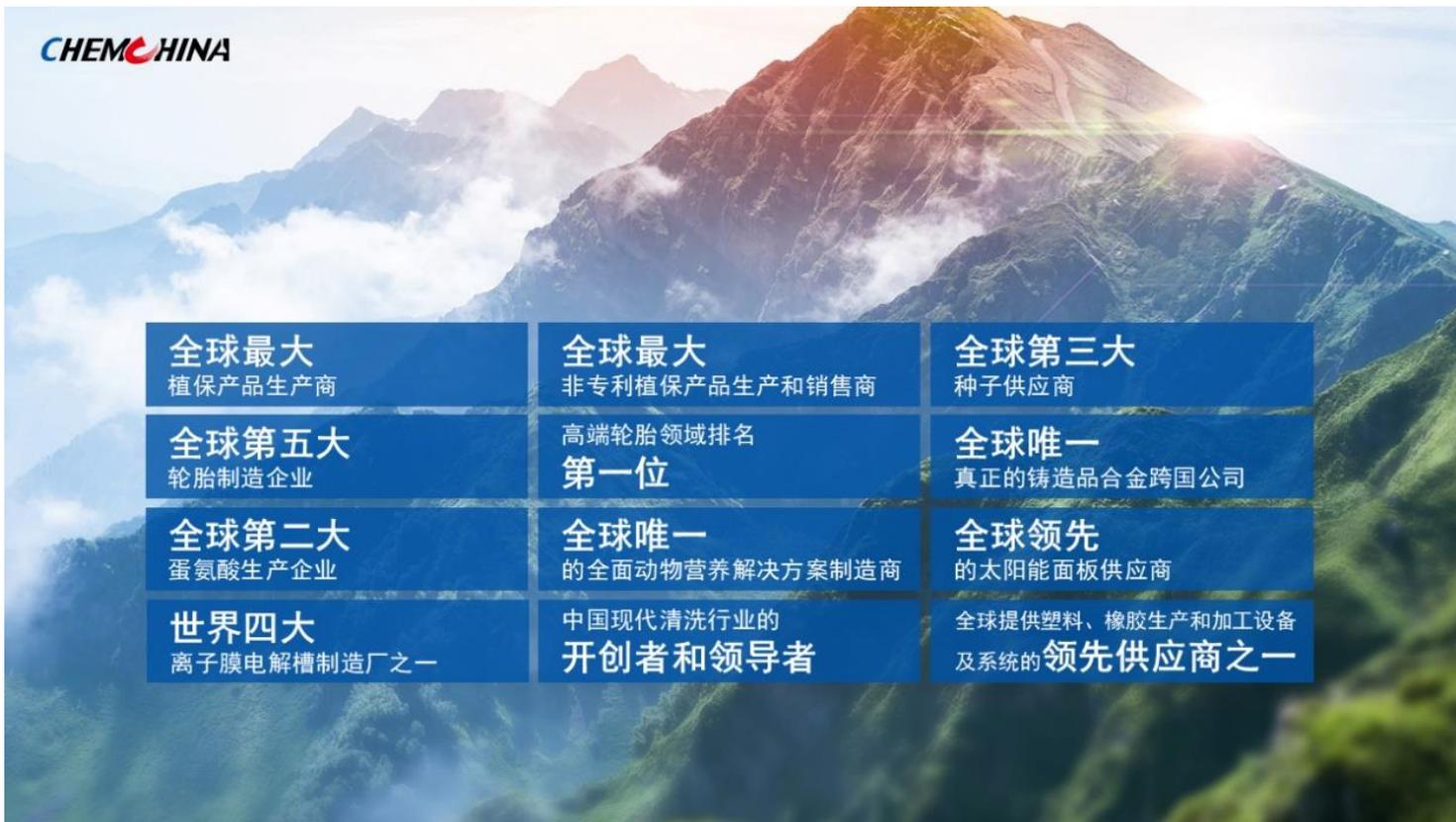
比如，当要表现中国化工在世界500强中的排名的变化图时，可以采用台阶的形式（如右下图）。



高清大图优先

在PPT图片运用中，能用大图的千万不要用小图。大图所传达的细节更多、画面更美、所带来的冲击力更强。

比如以这座山的高清大图做背景，中国化工的气势就凸显出来了。



CHEMCHINA

全球最大 植保产品生产商	全球最大 非专利植保产品生产和销售商	全球第三大 种子供应商
全球第五大 轮胎制造企业	高端轮胎领域排名 第一位	全球唯一 真正的铸造品合金跨国公司
全球第二大 蛋氨酸生产企业	全球唯一 的全面动物营养解决方案制造商	全球领先 的太阳能面板供应商
世界四大 离子膜电解槽制造厂之一	中国现代清洗行业的 开创者和领导者	全球提供塑料、橡胶生产和加工设备 及系统的 领先供应商之一

高清大图的基本要求：

- 1、图片的高度和宽度不低于1000DPI，尽量用专业摄影图片或专业图库图片。
- 2、图片饱和度高、色彩艳丽。
- 3、焦点突出、角度讲究、有美感。

即便像这样多张图片裁剪摆放，图片的精度都非常高，细节都看的很清晰，给人深刻的印象。



创意图片优先

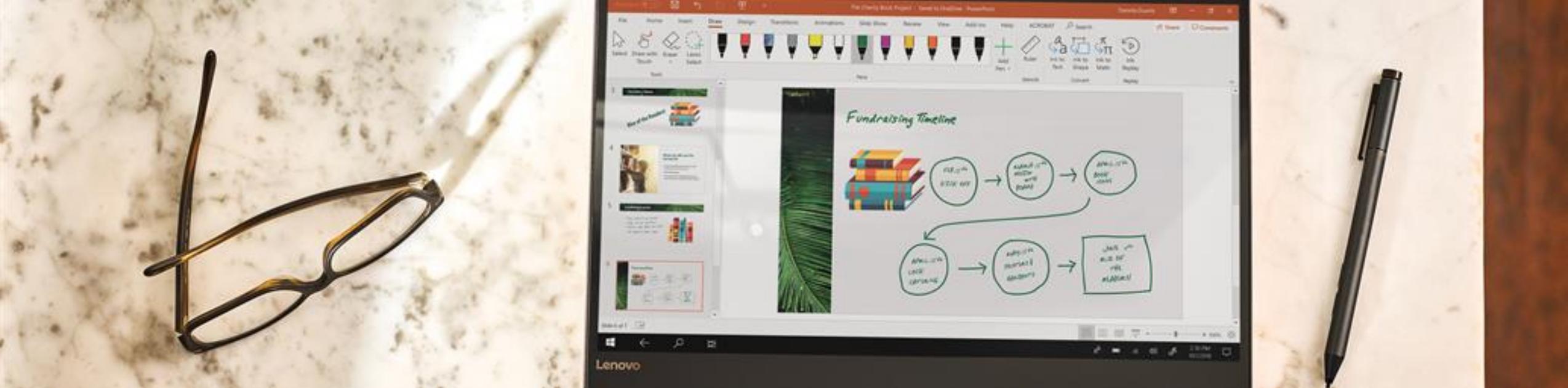
人们对新颖的东西、打破常规的东西总是充满好奇，也只有创意的图片，才能吸引观众的注意。这也是图片选用的至高境界。

例如，这张描述“零排放”理念的图片。如果只用竹林，已经准确表达了内涵；但如果在竹林里隐藏了世界地图，这个画面就升华了，不仅表达零排放，还能体现中国化工的全球视野和担当。

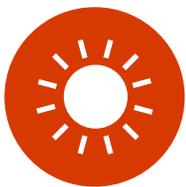


这是张耳机海报。一个耳机，隔开了世界上两个最吵的人；耳机的轮廓，正好是两人之间的缝隙组成，让人叹为观止。





此外，要保持PPT的精美，所用的图片必须进行细节的优化处理，做到“五调”



调光



调色



调尺寸



调强弱



调层次

调光

一般图片会太亮或太暗，都需要在PPT或PS里把图片亮度、饱和度等调整一致。



左上角的咖啡颜色稍微有些暗，而左下角的西红柿和右侧的麦田都太亮了，上面的文字也看不太清。

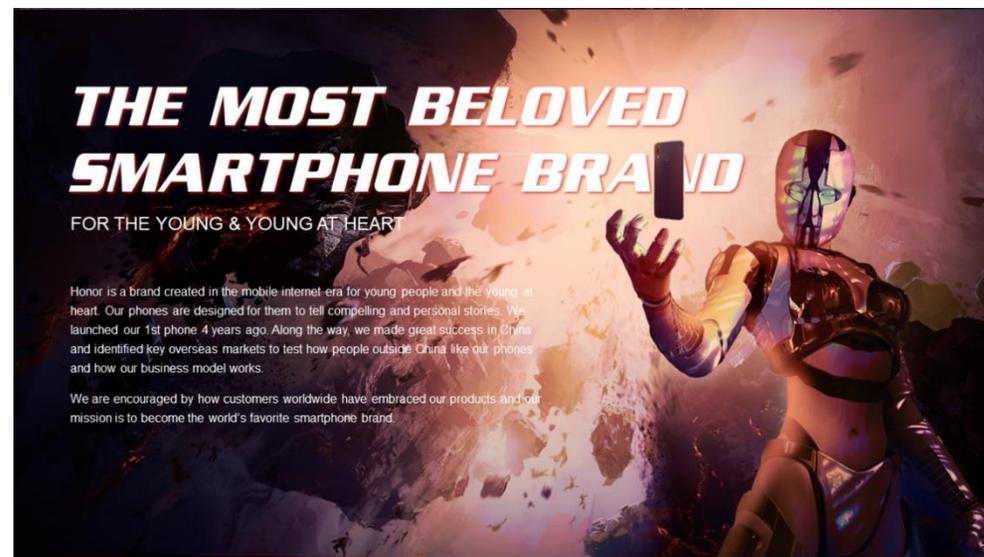
把咖啡图片的亮度提高20%，西红柿和麦子都加了咖啡色的半透明白板，画面就协调了很多，文字也更醒。

调色

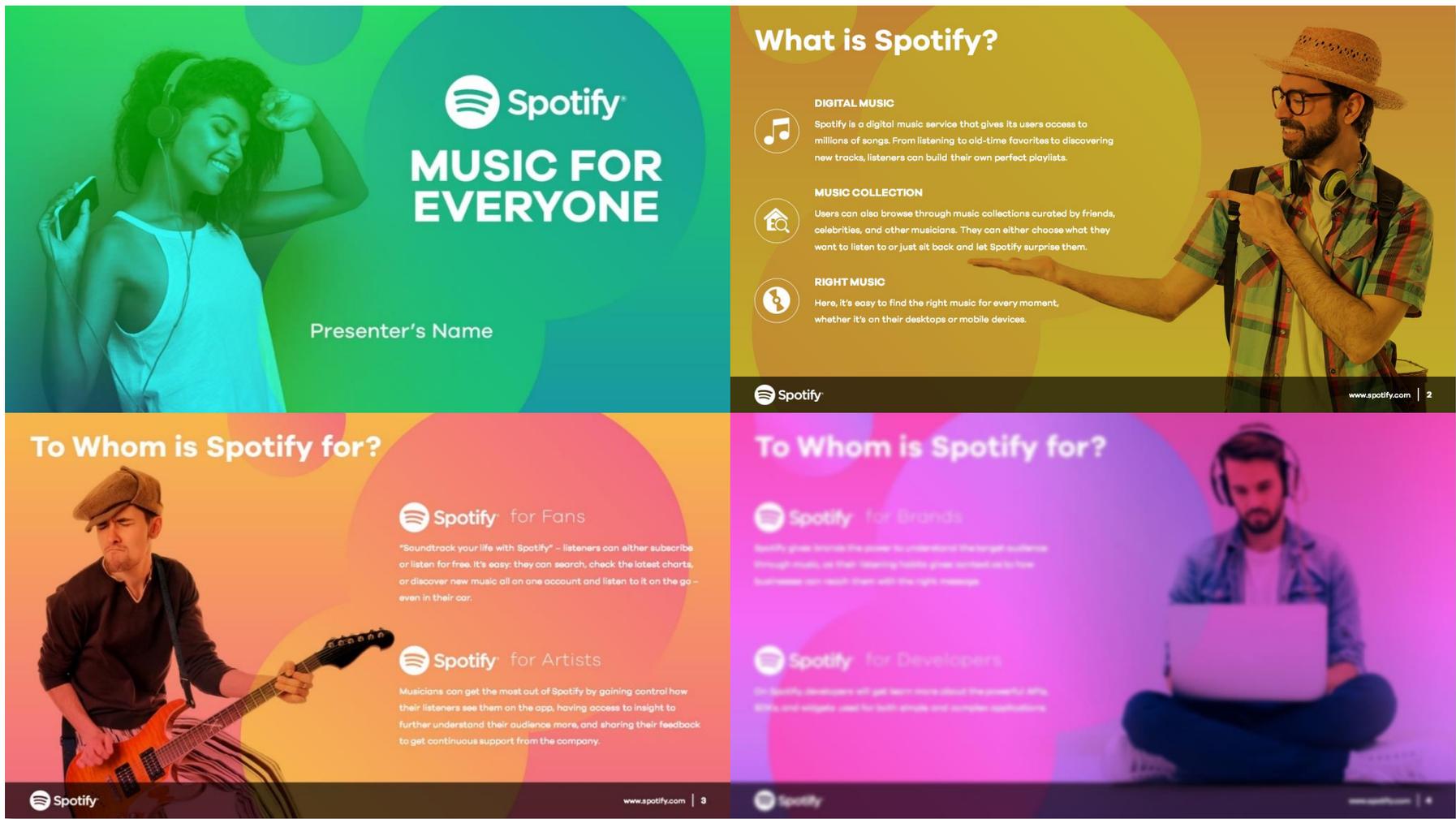
图片色调有两个要求：一是统一；二是呼应。



这是锐普给荣耀做的PPT页面。初稿，背景红色和机器人的蓝色对比太强，看起来不够协调。



考虑到品牌调性，设计师把整个色调调成了金橙色，包括蓝色的机器人也变成了金色，画面看起来也更加协调。



这是Spotify的企业介绍PPT，作为一家正版音乐服务平台，其PPT也通过颜色的多变来传递品牌调性，这里每张图片也根据页面的色调做了处理。

调尺寸

PPT中图片的尺寸遵守三个要求：相同等级的元素，尺寸比例要一致；焦点要放在画面的黄金分割点；元素和背景之间的比例要合理。

这是麦当劳的介绍PPT，同样大小的图片，无论人物、店招、建筑所显示的比例都是一致的



小提示：

使用PPT设计器能够自动进行创意的版式设计，衍生出更多的排版效果，让PPT更加生动，供制作者参考和选择。PPT设计器可以识别绘制轨迹，并将该内容合并到PPT的设计灵感中，以便制作者更为轻松的就能做出优质的PPT设计。

[了解详情>](#)

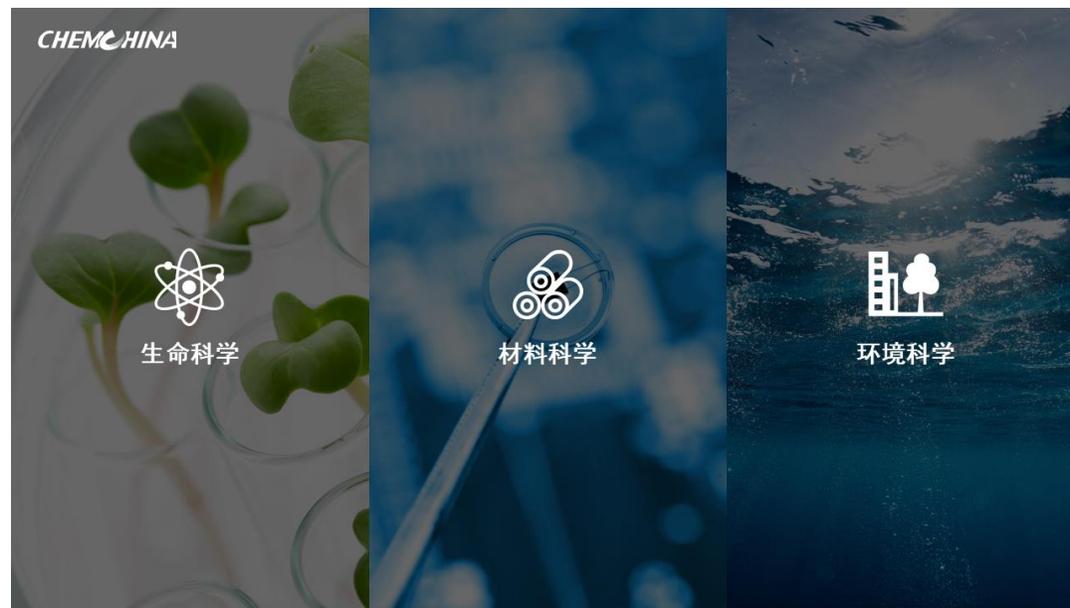


调强弱

PPT的核心在于表达主题，强弱主要体现在主视觉和背景的关系，包括：前后、色彩、明暗、位置、尺寸。主视觉要尽量强，能够立刻抓住观众注意力；背景尽量弱，主要起到烘托、渲染的作用。

	主视觉	背景	调整方式
前后	前景	后景	调图层
色彩	鲜艳	灰暗	调色彩或加色块
明暗	明亮	暗淡	加蒙版
位置	核心	边缘	调位置
尺寸	小	大	调大小

这一页介绍中国化工的业务类目，所选用的背景图比较鲜艳，于是锐普设计师分别加了40%透明的黑色蒙版，文字和图形就比较醒目了。



这页的背景也是对主题的展示，所以添加的是渐变透明的蒙版，背景比较突出；同时给文字添加了色块背景，让文字也能突出。



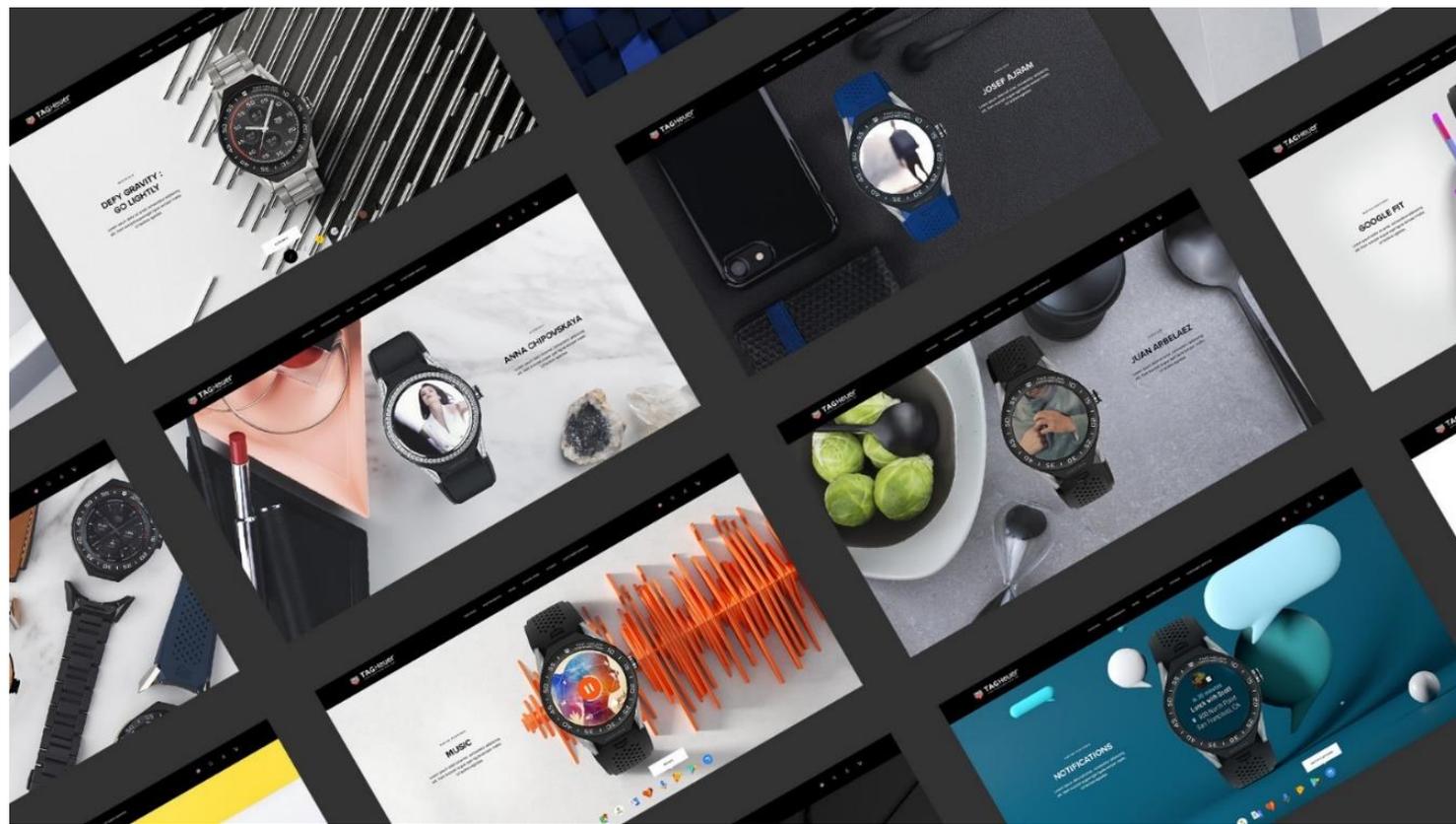
调层次

图法自然。在PPT中，每个元素都不是孤立的，他们通过彼此的关系构成一个场景，所有的元素都处在应该处的位置。

整个色块覆盖在画面中央，形式比较呆板。把FedEx最具标志性的运输车抠出来置于顶层，紫色块就变成了场景的一部分，整个场景看起来就非常舒服了。



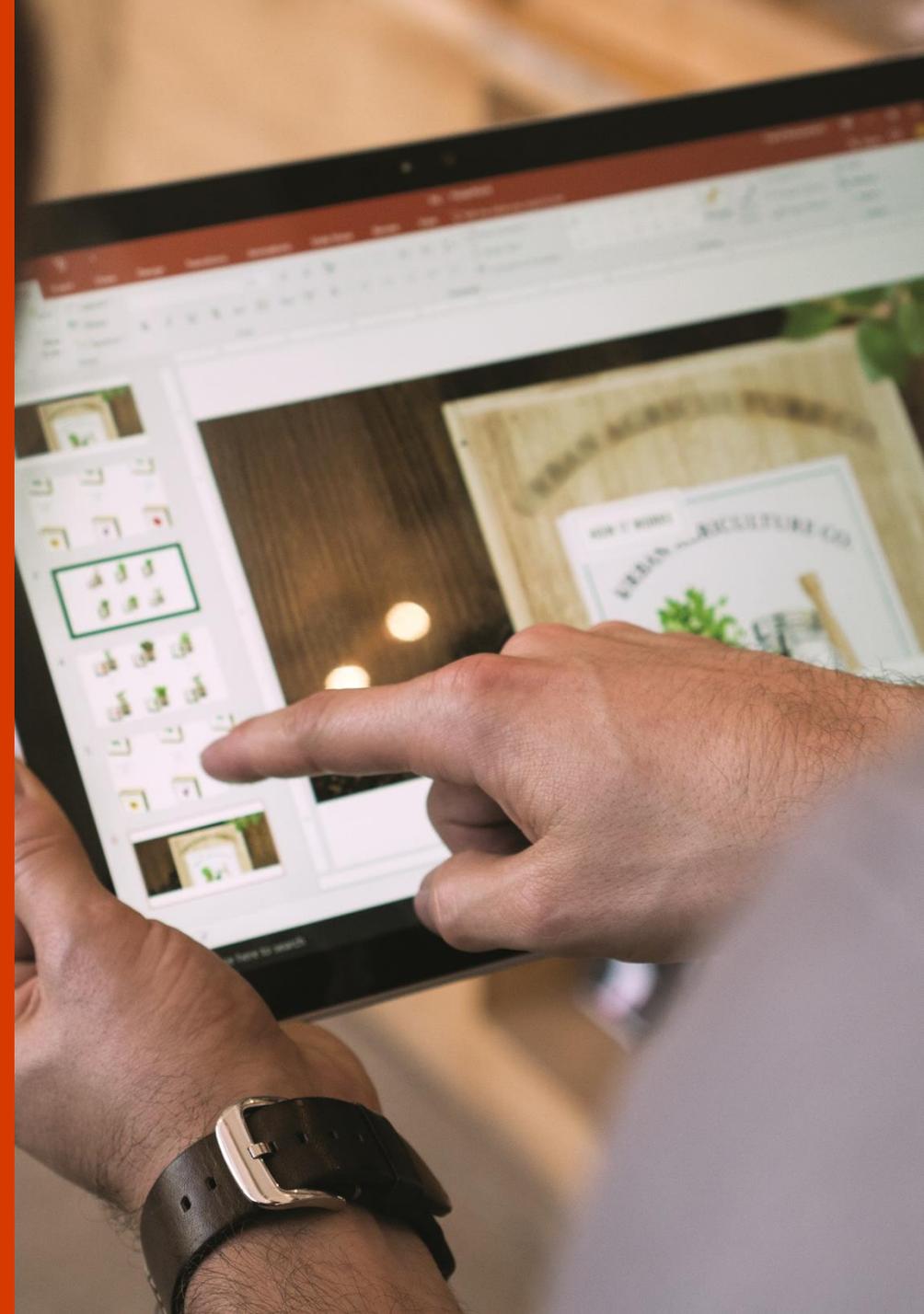
这种表现手法，在产品展示中使用较多，产品一般都是抠出，跟背景构成一个场景，如下图。



07 Graphics

图形

图形，在PPT中属于特殊的一类元素，它一般不代表特定的内涵，只用来做装饰、区隔、关联、强调等辅助功能，常用的图形包括：色块、线条、花纹等。



如下图所示，锐普给方正东亚信托做的企业介绍PPT，就采用了大量的图形。

半透明色块，装饰性元素



红色线条，区分性元素

模糊色块，装饰性元素

花纹图案, 装饰性元素

方形线条, 强调性元素

红色线条, 区分性元素

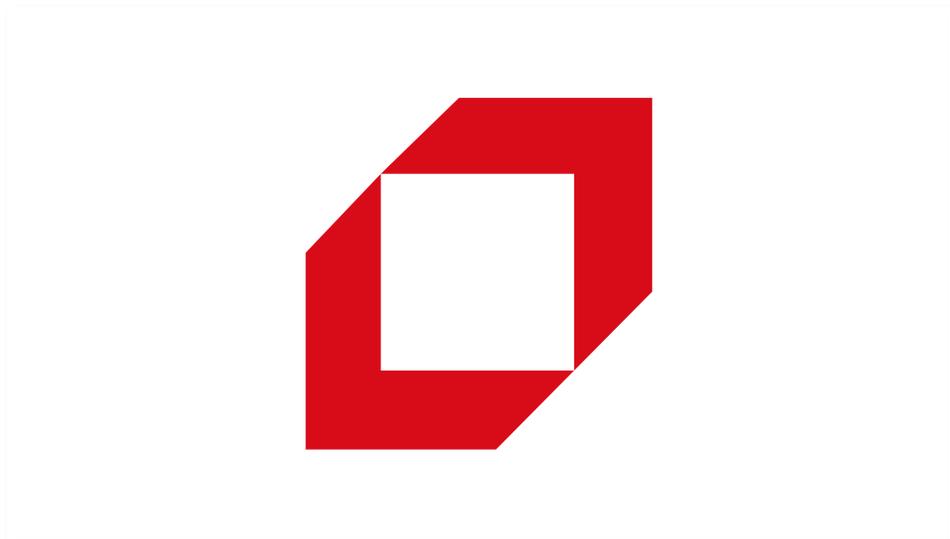
模糊色块, 装饰性元素

三角形色块, 装饰性元素

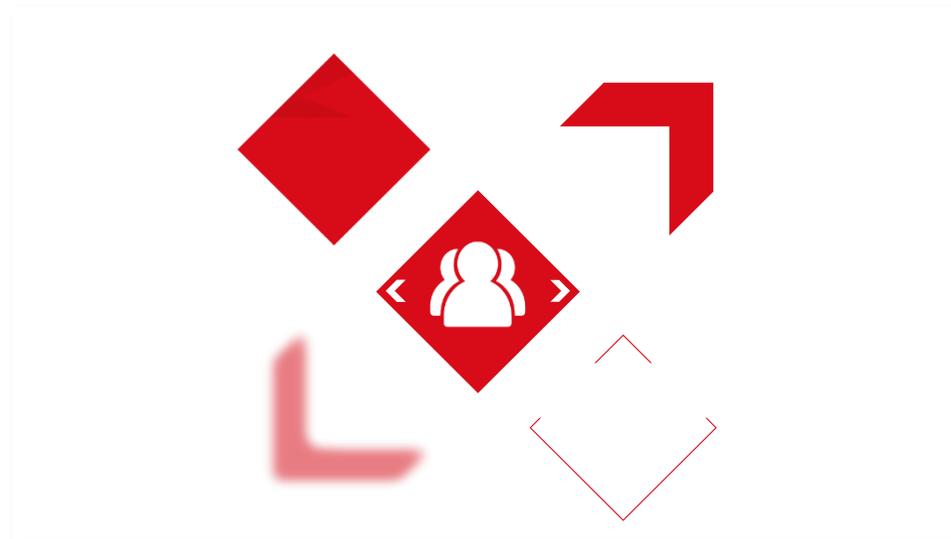


使用图形元素时，需遵守三个基本原则：

其一、图形样式从VI中来，在风格、颜色、样式等方面，必须与VI中的元素保持一致。



方正的LOGO



PPT中使用的图形

其二、所有的图形，都是为了强调主题服务的，不可喧宾夺主。

如这页，观众会顺着这些图形所指引的路径查看，以了解讲解的内容，文字始终是PPT最关键的因素。



其三、每一个图形的添加都必须有作用，或装饰、或强调、或区隔等，凡是没用的，坚决删除。

在PPT中，少比多好，宁缺毋滥。

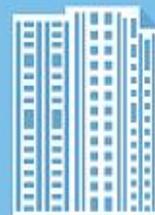
比如，在这个画面中，去掉任何一个图形，总会觉得画面缺少了平衡，或缺少层次感。



08 Icon

图 标

图标，作为简化的图片，可以让抽象信息可视化；同时，图标比较轻量，不像图片那样容易分散观众注意力。所以，在目录、产品功能、应用场景等页面里很常用。



这是锐普给吉利汽车做的企业介绍
PPT，其中用了较多的图标。



PPT中图标的使用需遵守三个基本原则：

风格一致

图标的风格无论在颜色、质感、线条上，彼此之间以及跟整个PPT的风格都要保持一致。

比如吉利的图标风格是从吉利的LOGO中引申出来的，整体的风格看起来就比较协调。



KEY SELLING POINTS



BEAUTY DESIGN



AI CAMERA



TOP TECHNOLOGY

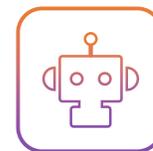


SMART UI



表意精准

形容一个产品具有高科技水平时，通常会用到如下图标：



这没有错。只是在内涵上不够精准。给荣耀做产品介绍PPT时，需要用图标描述TOP TECHNOLOGY（技术领先）。

但了解到这里所讲的科技，主要是面部识别、虚拟现实等技术，于是希望在图标上能表现地更加具体和精准，就专门设计了面部识别的图标，就更容易理解和记忆了。

样式新颖

比如讲到战略规划，容易想到的图标如下。



直白但简陋



最容易想到，普通



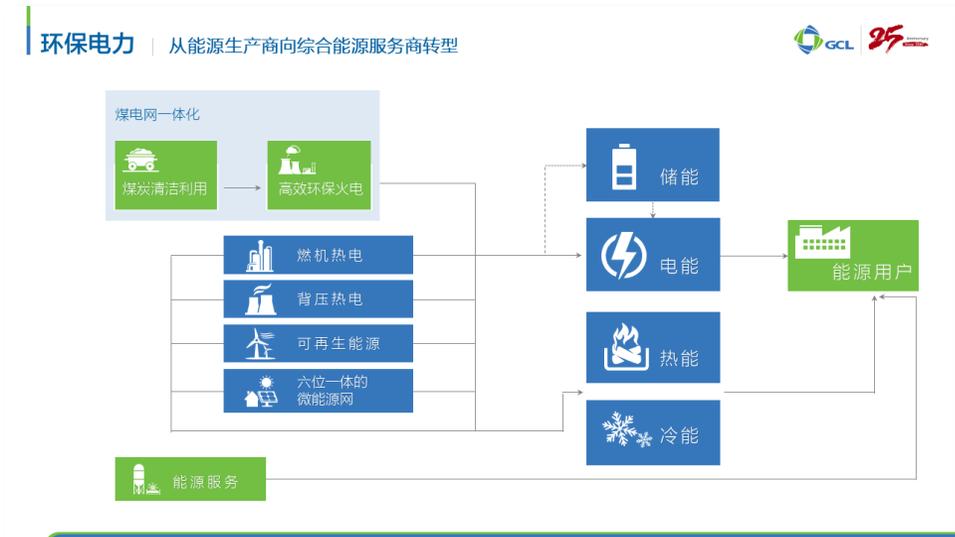
没有美感



具象而且很有美感

比较而言，会选择最后一个：圆规





在锐普给保利协鑫集团做的企业介绍PPT中，用的图标都比较新颖。



同时，还对图标做创意性延伸，比如和图形连为一体，更有场景感。

09 Chart

图示

图示，主要是指各种逻辑图表。图示主要是用来解释抽象、晦涩的逻辑的，而企业介绍PPT偏营销功能，不到万不得已，尽量避免使用复杂的图示。因为它会给PPT赋予学术性，让观众产生天然的排斥。

在企业介绍PPT中，经常使用的图示包括：组织结构图、发展历程、产品树、战略图等。



采用图示时，需做到两点：

其一、图示尽可能简化和形象，让人最容易理解和掌握重点。

其二、图示中尽量加入图片等真实场景，增加PPT的可信性。

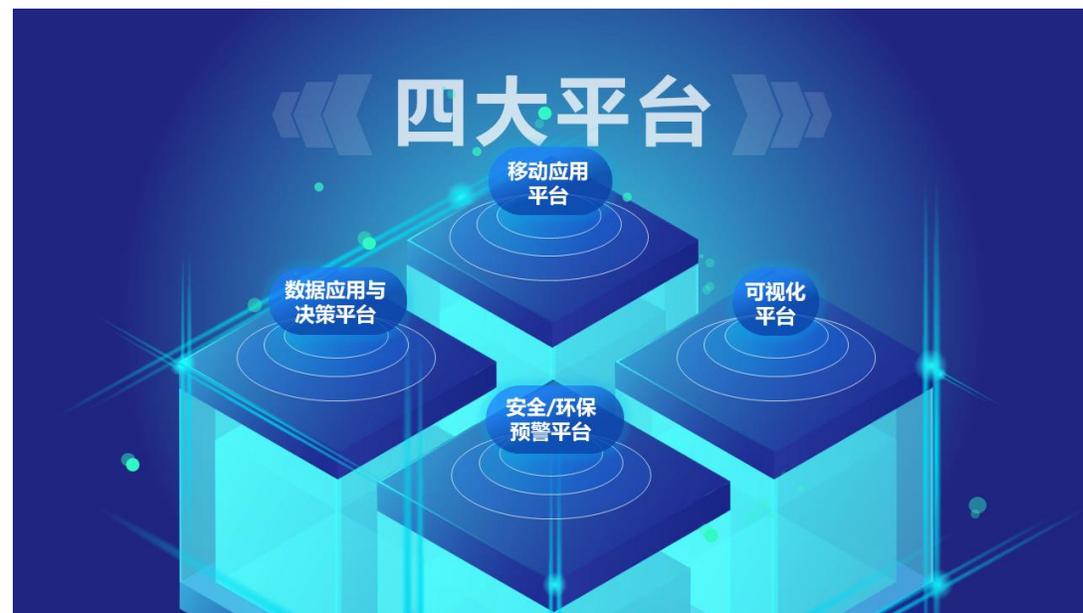
以锐普给赛飞特公司做的企业介绍PPT为例，说明以上两个要求：

以人脑和信息图为背景，添加业务图，让画面更丰富、形象、有趣。





复杂的解决方案，用一个创意智慧树给展现出来，观众记忆深刻。



尽量简化，再加上动画效果和流行的2.5D设计，观众不会觉得在看图型，而是在看一幅动态的画。



同样，业务介绍图完全融入了人工智能的背景，营造电影级的既视感。

10 Chart

图 表

图表，就是数据的可视化呈现。在企业介绍PPT中，图表主要用于表现企业优势，比如团队结构、市场份额、业务增长、行业规模等，用到的主要是饼图、线性图等。

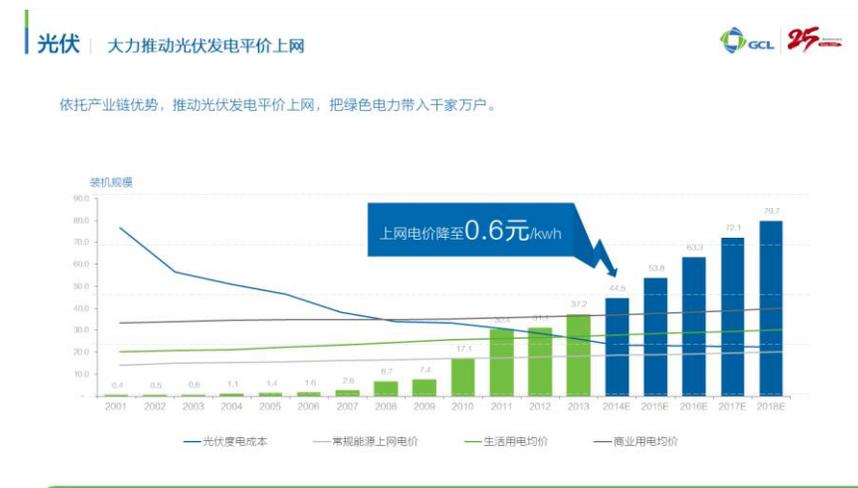
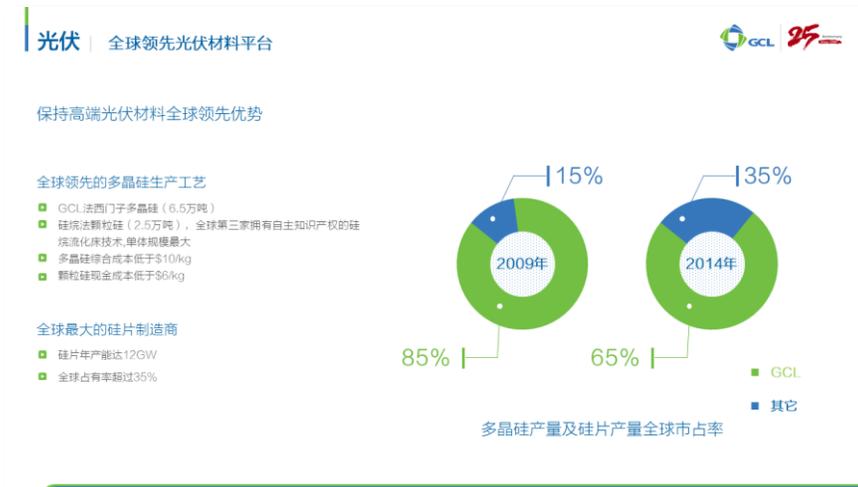


图表的使用，需遵循三个标准：

精准

图表在PPT中主要是用作证据的，所以，所有的数据一定要经得起推敲。一旦图表的真实性受到质疑，整个PPT的可信度就丧失了。

锐普给保利协鑫做的25周年企业介绍PPT，应用了大量的图表。其数据都是高度精确的，经得起推敲。



简化

企业介绍PPT重在表达观点，而不是分析数据。所用的每一个图表都要有鲜明的观点，每一个数据都要有存在的理由。

这张是锐普给耀皮玻璃做的企业介绍PPT。本页PPT所表达的观点是：耀皮是国内汽车玻璃的主要供应商，在每个汽车工厂，耀皮玻璃所占的份额都在30%以上，最高达到75%。这是一张简化的表格，它省略了每年市场的变化，省略了别的玻璃厂商的情况，也省略了其他不知名的汽车品牌，焦点更加集中。



直观

PPT要尽可能直观，让观众看一眼就明白。

在图表处理上要避免：

一是过于复杂，图表样式要尽量简单。

二是过于新颖和特别，尽量使用最常用的图表。

这张体现耀皮玻璃销售数据的图表，直接金币累积，就是小朋友都看得懂，理解起来就非常轻松。



11 Animation

动画

对企业介绍PPT来说，动画不是必须的。相比较添加丑陋和混乱的动画，静态版能带来更好的演示效果。但一个带有专业动画效果的PPT，可以给企业形象大大加分。



专业PPT动画带来的好处有：

- 1、让PPT突破二维平面的限制，展示内容更加丰富。
- 2、观众先看什么、后看什么、重点看什么，都由演示者控制，逻辑性更强。
- 3、人总是更关注运动的对象，这是本能，动画让演示更生动，减少走神。
- 4、操控一个专业的动画PPT，逼格更高，也会彰显企业的专业。



小提示：

如果想将动画应用于多个页面，使用“动画刷”一键就可以完成复杂动画设置，高效便捷地处理大量重复动画动作。

[了解详情>](#)



小提示：

如今Office 365订阅者可以将3D动画模型嵌入PPT中，突破二维平面的限制,将内容直观、形象、生动的展示在大家面前。

[了解详情>](#)



小提示：

合理运用“3D平滑动画”，在短时间内制作出神器的3D动画效果，将你的PPT变成3D动画大片，让你的创意锦上添花。

[了解详情>](#)

PPT动画主要分为四类



片头动画

在正式介绍企业前，一个震撼而个性的片头，会给观众留下强烈的印象，并让观众立刻进入角色。

片头动画的基本要求是：

简短——一般持续时间3-10秒；

创意——看起来有新意，能引起好奇；

个性——能体现企业特性，如LOGO、理念、业务等。



扫码观看视频

这是锐普给君亭酒店做的企业介绍PPT的片头动画，因为酒店LOGO是由春夏秋冬的英文首字母组成，所以片头动画直接展示了春夏秋冬的鸟、花、叶、雪四个元素的变幻。



逻辑动画

在介绍企业的过程中，一定会有先后、轻重、强弱、张弛、快慢等逻辑，这些逻辑可以通过动画的节奏和效果来表现。

逻辑动画的制作标准有：

- 一是符合PPT内容的逻辑；
- 二是节奏要快，动画速度一般都会非常快，不要让观众等待。



扫码观看视频

这是锐普给方正东亚证券做的企业介绍PPT，其内容按照讲解的逻辑依次进入，一方面可以活跃氛围，另一方面也非常方便观众了解PPT内容。

氛围动画

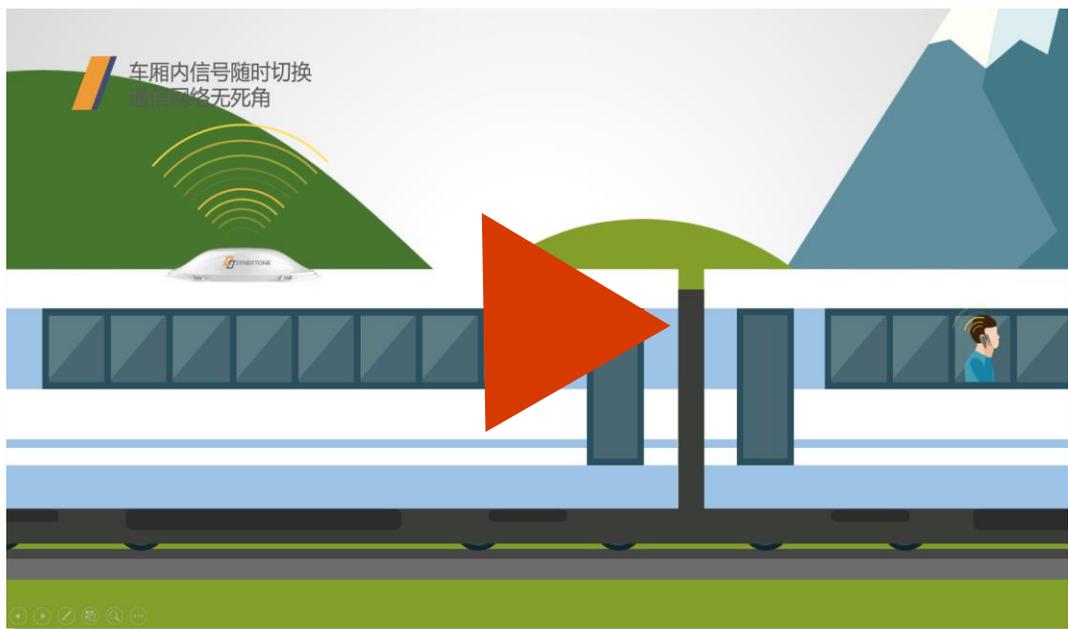
有些动画并没有特殊的内涵，只是为了让画面动感一些、更有吸引力。比如左图案例中模糊的角部符号动画。

氛围动画主要起衬托主题的作用，所以在制作时，能够展示于无形，避免喧宾夺主。



扫码观看视频

这是锐普给中国化工做的企业介绍PPT，这些页面和文字如果是静态的，就显得呆板，做成动画切换效果后，一下子就有电影级的效果了，很吸引人。



原理动画

在企业介绍PPT中，为了展现产品的优势，往往会描述产品的工作原理，这时候，千言万语千图万表也比不上一个小动画。

原理动画的操作要求：

一是准确理解产品原理；二是精准还原产品原理；三是做到逼真、自然。

要做到这三点，对理解力、想象力，特别是对PPT动画的技巧要求就特别高。



扫码观看视频

这是锐普给协同通讯做的产品介绍PPT，因为产品是提供车船、救灾、人群通信解决方案的，采用这种动画，就能把解决方案的原理清晰地展示出来。



三、后续篇 PART THREE

完成企业介绍PPT只是第一步，使用以及使用过程中的不断迭代，是其价值发挥到最大的关键。

检查 >> 演练 >> 跟踪 >> 迭代

01 检查

检查再检查，杜绝错误

企业介绍PPT，代表了一个企业的形象，也是营销成败的关键，任何一个错误都是不能容忍的。



小提示：

当需要制作多语言版本的企业介绍PPT时，可以使用PPT提供的翻译功能，制作者可以极其便捷的将PPT显示的语言文字翻译成所需要的语言。

[了解详情>](#)



小提示：

PowerPoint 提供拼写检查、语法检查、书写建议等相关自动校对功能，方便制作者对PPT内容进行校对，以减少在语言文字上的差错，且不必为词、句过多而担心。

[了解详情>](#)

PPT中的常识性错误包括：

01 错别字

错别字就像灿烂的星空却被乌云遮挡一样，严重影响观众对演讲者和企业的信任，而且错别字会特别分散观众的注意力。所以，错别字是要坚决杜绝的。

03 素材错误

图片的使用、图表的使用、数据的引用等，这些错误也会影响观点的信服力。

05 翻译错误

中国的PPT，很喜欢用英文作为装饰，但这个翻译如果是用有道等翻译软件自动翻译的，宁可不要。建议凡是涉及英文的翻译，都必须找专业翻译人员确认。

07 播放卡顿、 错位等错误

不同电脑、不同版本的PPT，展示效果很可能存在细节的差异；需特别关注动画、3D模型、声音、视频等播放可能存在的问题。

02 逻辑和内容 错误

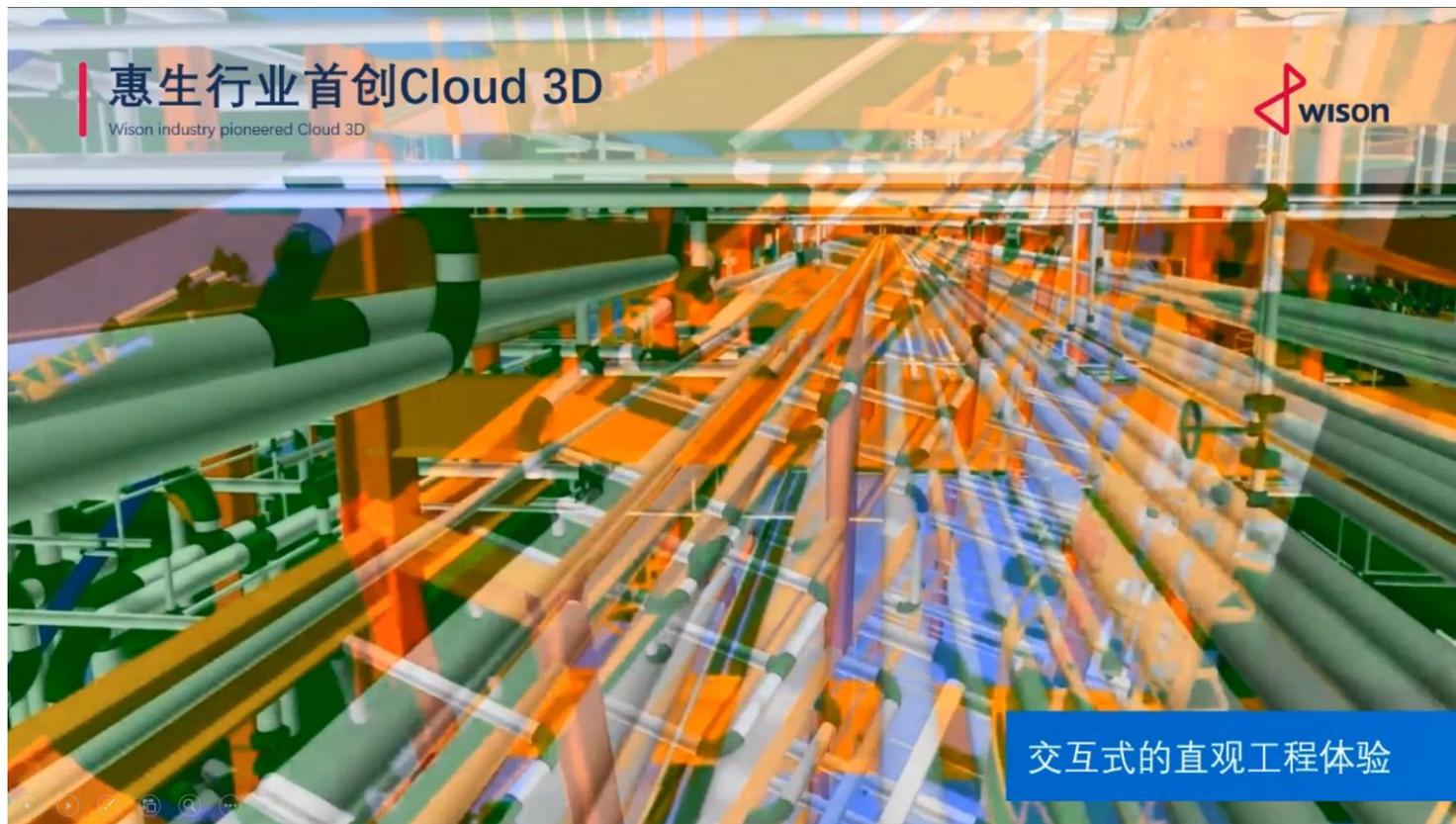
这种错误直接影响对观点的传达。

04 字体错误

电脑使用了特殊字体时，要确保嵌入；如果不能嵌入，要确保播放PPT的电脑有相应的字体；如果安装字体不方便，就要把文字转换成图片。

06 排版错误

整齐、统一、层次、对比等基本的排版规则也正成为一种常识，要确保PPT不违背这些基本的规则。

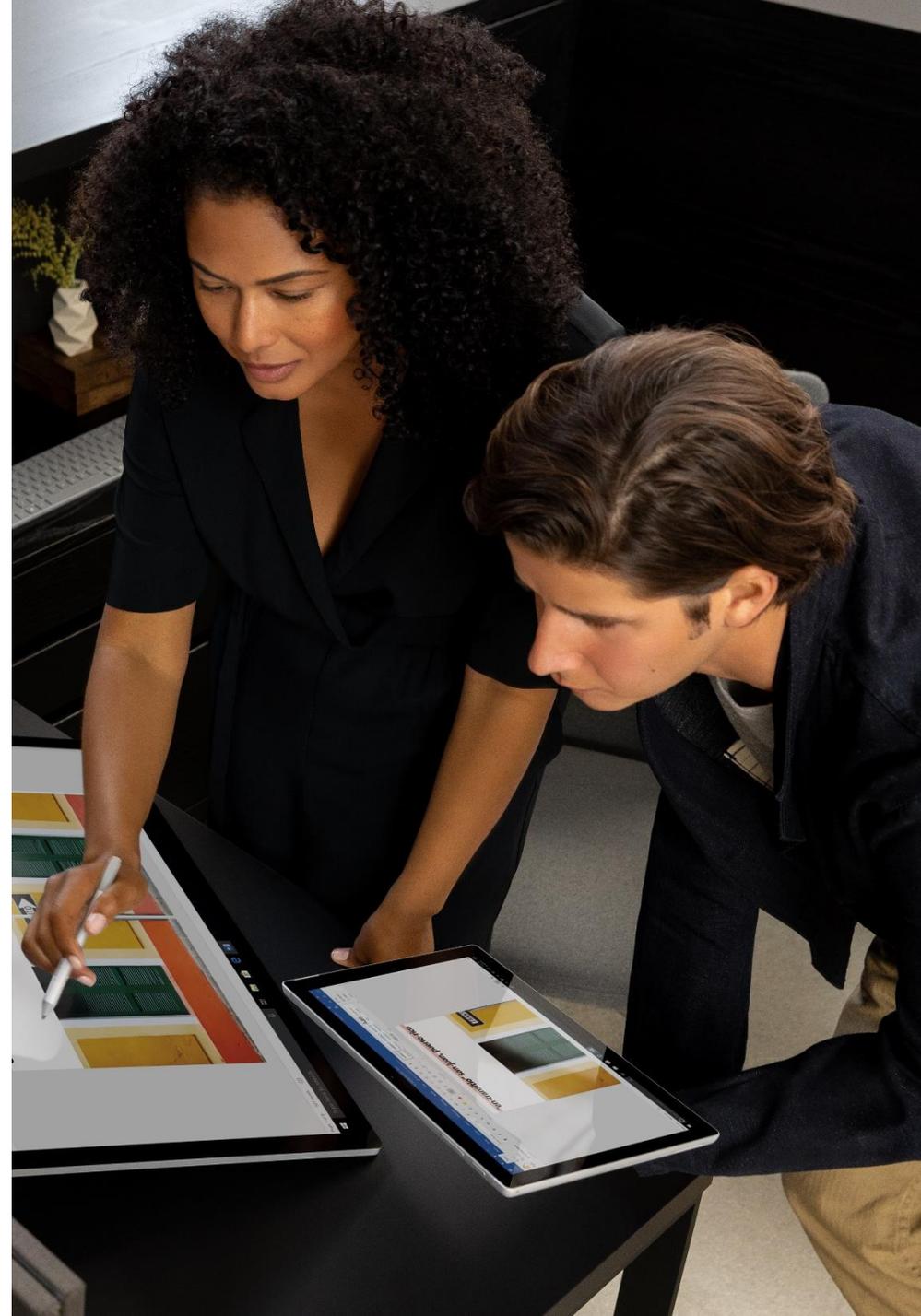


这是锐普给中国民营化工企业惠生集团做的PPT中的一页，插入了3D视频。因为设计师的电脑配置较高，所以播放这页PPT时比较顺畅，并没有发现问题。

但就在演示活动开始前10分钟，发现客户用自己的电脑放到这一页时会有明显卡顿。于是快速给客户重新转换了视频格式，确保了演示的完美。

锐普在PPT质量控制方面有三条经验：

- 第一条** 谁操作谁负责，设计师、策划师、动画师、商务人员层层审核。
- 第二条** 最终出品由作品审核小组把关。所有的出品，都有美术指导和客户总监组成的审核小组审核后方能提交给客户。
- 第三条** 在项目定稿时，锐普会有策划人员对PPT进行排练检查，确保客户使用时的顺畅、完美。



02 演练

演练再演练，万无一失

PPT正式使用前的演练非常重要。

◆ 一定要在会议室

尽可能模拟最真实的使用场景，把问题暴露到最大化。

◆ 一定要用上投影

只有在投影里，所有的漏洞充分放大。

◆ 一定要有人演说

讲解的过程中，才能真切感受到PPT的逻辑和说服力。

◆ 一定要有观众

让观众站在真实的角度找问题。

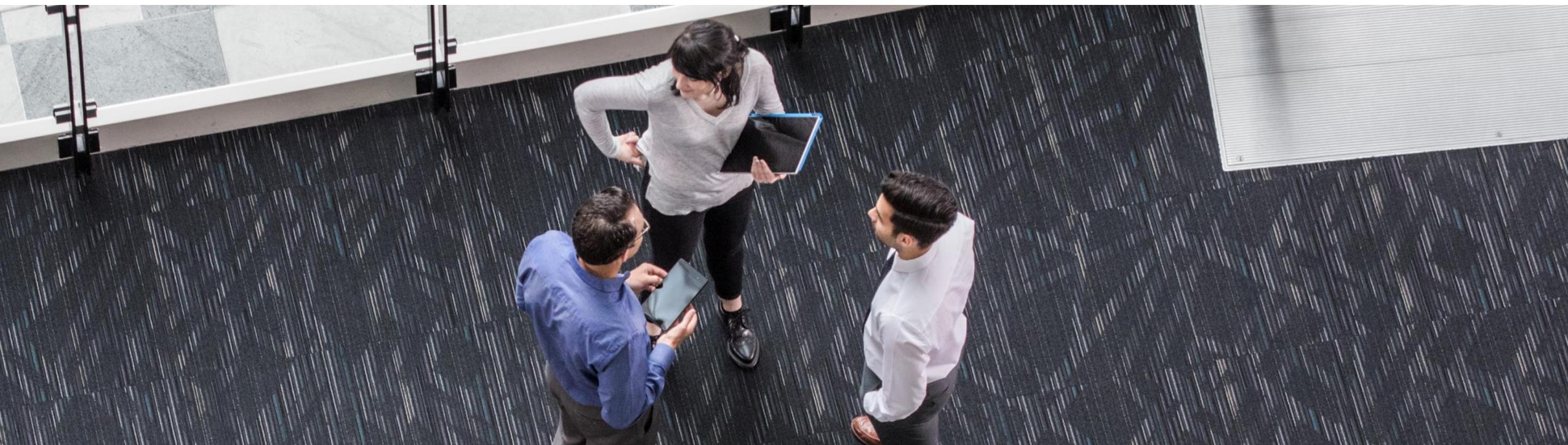
◆ 一定要从头到尾

那些最可怕的错漏可能就在你大意的那一页。

03 跟踪

警惕，直到结束的那一刻

从构思，到完成，一直到演示结束，PPT的制作者始终都不能放松。



在演讲过程中，可能出现的PPT问题：

✗ 灯光太亮，可能投影看不清；

✗ 屏幕设置不当，可能投影尺寸变形；

✗ 投影太大、太小、太高、太低或被遮挡等情况；

✗ 电脑出现卡顿、死机、蓝屏等情况；

✗ 翻页笔反应迟钝或误操作，讲解节奏受影响；

✗ 因现场变化，需随时调整PPT里个别内容；

- ✓ PPT制作者一定要时刻保持警惕，同时要有备用电脑、备用翻页笔、备用数据线等。
- ✓ 一台电脑连接投影进行播放的同时，另一台电脑同步播放，出现问题，立即切换。

04 迭代

一年一小改，三年一大改

企业介绍PPT，是需要迭代的。

企业数据，每年都在变化，落后的数据会削弱企业形象；

市场环境，每年都在变化，企业的市场策略也会相应调整；

设计风格，每年都在变化，至少每三年更新一次PPT设计风格



2014



锐普给中国光谷设计的介绍PPT（2014年版），当时流行简洁风，画面看起来挺干净。

2018



2018年，渐变风流行，锐普再给光谷设计了新款PPT，看起来更加科技、时尚。

演示对象，也随时发生变化，针对不同的客户，PPT的内容、方式、样式也会有所变化。

这是锐普给中国建设银行做的系列企业介绍PPT，针对不同的客户，在设计风格、内容、逻辑上都会有明显的区分。



企业介绍PPT标准汇总

准备篇

- 做什么 明确PPT特点，不滥用，不误用
- 为何做 明确PPT目标，针对性制作
- 给谁看 明确PPT受众，采用最有效的方式
- 何时用 明确PPT时间节点，严格按节点操作
- 在哪儿用 明确PPT播放介质，实现最佳展示体验
- 怎么做 收集素材、意见并组建团队



过程篇

风格 VI决定风格；与行业属性一致；杜绝垃圾风格和通用模板；善用流行风格；风格决定内页。

故事 PPT的本质就是讲故事；故事，首要的是有逻辑和线索。
全面型，内容并作3-5类；产品型，突出产品，分类明晰；
业绩型，强调实力；情怀型，从家国天下讲起；
叙述型，每句话连在一起就是故事；
情节型，卡通画面更搭配。
四种故事创作工具：便利贴-直观；脑图-系统；Word策划-抽象；PPT策划-具体。

尺寸 16:9是主流，更符合视觉体验；4:3落伍，简陋；25:9、36:9、48:9等用在大型会议，沉浸感更强。

色彩 企业色-最主要的配色依据；
行业色-缺少VI色或VI色与行业冲突时使用；
流行色-限于时尚、运动等行业，随流行而改变；
会议色-直接吸；领导色-执行。

文字

字数：删繁就简、掷地有声。五类文字大胆删：原因、解释、重复、辅助、铺垫。

字体：气质突显、一目了然。规矩体-轻工业、医疗、教育、管理咨询等行业；

粗壮体 — 重工业、党政机构、国有企业等；

纤细体—互联网、时尚企业、奢侈品企业等；

书法体-超大型企业、文化艺术、党政机构、事业单位等；

时尚体-科技企业、教育企业等；

其它字体：卡通体、手写体、象形体等字体，谨慎使用；

字体变形：笔画 变形；文字连接；穿插设计。

字号：重点突出、层次分明。关键性文字，24号+；

提示性文字，18号-；

装饰性文字，特大或特小。

字色：只用三色。深色背景用白色；

浅色背景用黑色；

强调文字用主题色。体现活力，可用渐变、图片、多彩等填充。

字距：疏可走马、密不透风。

图片

五优先：专属图片优先；紧扣主题的图片优先；符合调性的图片优先；高清大图优先；创意图片优先。

五调：调光、调色、调尺寸、调强弱、调层次。

图形	与VI中的元素保持一致；不可喧宾夺主；每一个图形都有用，没用的，坚决删除；少比多好，宁缺毋滥。
图标	风格一致；表意精准；样式新颖。
图示	简化、形象，容易理解和掌握重点；加入图片等真实场景，增加PPT的可信性。
图表	只为表现企业优势而用；精准；简化；直观。
动画	用不好，宁可不用。 片头动画：简短，3-10秒；创意，能引起好奇；个性，体现企业特性。 逻辑动画：符合逻辑；节奏快。用不好，宁可不用。 氛围动画：展示于无形，避免喧宾夺主。 原理动画：准确理解产品原理；精准还原产品原理；逼真、自然。

后续篇

检查 错别字；逻辑和内容错误；素材错误；字体错误；翻译错误；排版错误；播放中的卡顿、错位等错误。谁操作谁负责；审核小组把关；排练检查。

演练 在会议室；用上投影；有人演说；有观众；从头到尾。

跟踪 灯光设置；屏幕设置；投影设置；电脑设置；翻页笔；修改PPT；备用方案。

迭代 企业数据调整；市场策略调整；设计风格调整；演示对象改变。

结 尾

看到这里，还是意犹未尽吗？

关注微信公众号“[微软Office365](#)”，获取更多PPT精选技巧
获得成功案例，体验智能工具，并为您提供在线咨询服务。



关注微信公众号“[锐普PPT](#)”

随时掌握前沿的PPT理念和技术。
祝天下的企业都有一份专业的PPT



关于 Office 365

Office 365

Office 365 是一个基于云的订阅服务，汇集了当今人们工作中使用的最佳工具。通过将 Excel 和 Outlook 等一流应用与 OneDrive 和 Microsoft Teams 等强大的云服务相结合，Office 365 可以让任何人使用任何设备随时随地创建和共享内容。

[免费试用 >](#)

Office 365 学习中心

想知道如何在实际工作中将 Office 365 的优势转化为生产力，可以前往 Office 365 学习中心，10分钟课堂助您轻松掌握，将产品内容以沉浸式体验模式体验，并列举相关案例从实践角度加深理解。

[了解详情 >](#)

关于锐普

锐普演示，中国PPT设计领军企业，中国演示设计行业开拓者，电影级PPT设计开创者。自2007年成立以来，始终专注高端PPT设计，为华为、阿里巴巴、腾讯、小米、上汽、中国化工、中国航天等500强企业提供持续PPT设计服务，助力8500余场大会的精彩演示。

锐普已成为中国颇具规模和影响力的综合性专业高端PPT设计公司。

锐普演示始终以为客户创造和提升演示价值为宗旨，为各类知名企业提供企业介绍、培训课件、总结汇报、产品发布、招商推介、项目竞标、融资路演、企业年会等PPT设计服务，从而提升客户在海内外的品牌影响力。

服务热线：400-601-8802