

特步用Aliware进行新零售转型实践交流

特步（中国）有限公司
信息管理中心：唐坤军

1

外部环境变化驱动企业
转型升级是大势所趋

2

企业IT如何进行创新、变
革以适应企业转型升级

3

特步新零售业务模式创建过
程中Aliware的应用分享



业务模式互联网化

- 绝大多数行业业务都两条腿走路，电商争取消费者成为品牌企业的常用手法
- 线下吸引消费者并运营消费者成为常态

智能终端 “量” “质” 突变

- 2012年第三季度，智能终端出货量达到PC机的2倍
- 智能终端作为消费终端、互联网终端的功能已超过了通信终端的功能

互联网企业 迅猛崛起

- Google、腾讯等互联网企业市值已经超过传统运营商
- 互联网领先企业的用户规模，已经与运营商相当

用户需求 日趋个性化

- 用户需求从单一的通信需求向娱乐、社交、生活等全方位需求发展
- 用户归属多元化，产品体验成为选择的重要衡量标准

产业链主导权 悄然转移

- 智能终端+云计算+海量应用产业链模式，对运营商造成巨大冲击
- 互联网企业垂直整合产业链，与运营商争夺主导地位

新移动互联网时代，机遇与危机共存，拥抱变化，开放心态

- 生态环境转型：传统业务互联网化不可避免，“去中心化”的互联网更讲求“以客户为中心”
- 经营理念转型：“长尾理论”，打造从规划、运营、营销、支撑一体化的快速的大量的移动互联网产品催化体系
- 产业开放转型：从自有业务到开放平台，从单一的计费能力开放，到多层次多模式开放各类能力
- 支撑技术转型：互联网时代的海量数据处理，敏捷运营支撑，开放平台，Web2.0带来的支撑要求



市场细分粒度速度越来越快

01

按年龄细分

02

按性别细分

03

按时尚细分

04

按区域细分

05

按类别细分

06

按价格细分

- 广东：设计创新+高品质制造能力，女装、女性品牌：小而美，调头快
- 江浙：供应链整合+渠道整合，强大整合能力与高性价比商品，全渠道供应链控制能力强
- 福建：渠道拓展能力+品牌运作能力



1

外部环境变化驱动企业
转型升级是大势所趋

2

企业IT如何进行创新、变
革以适应企业转型升级

3

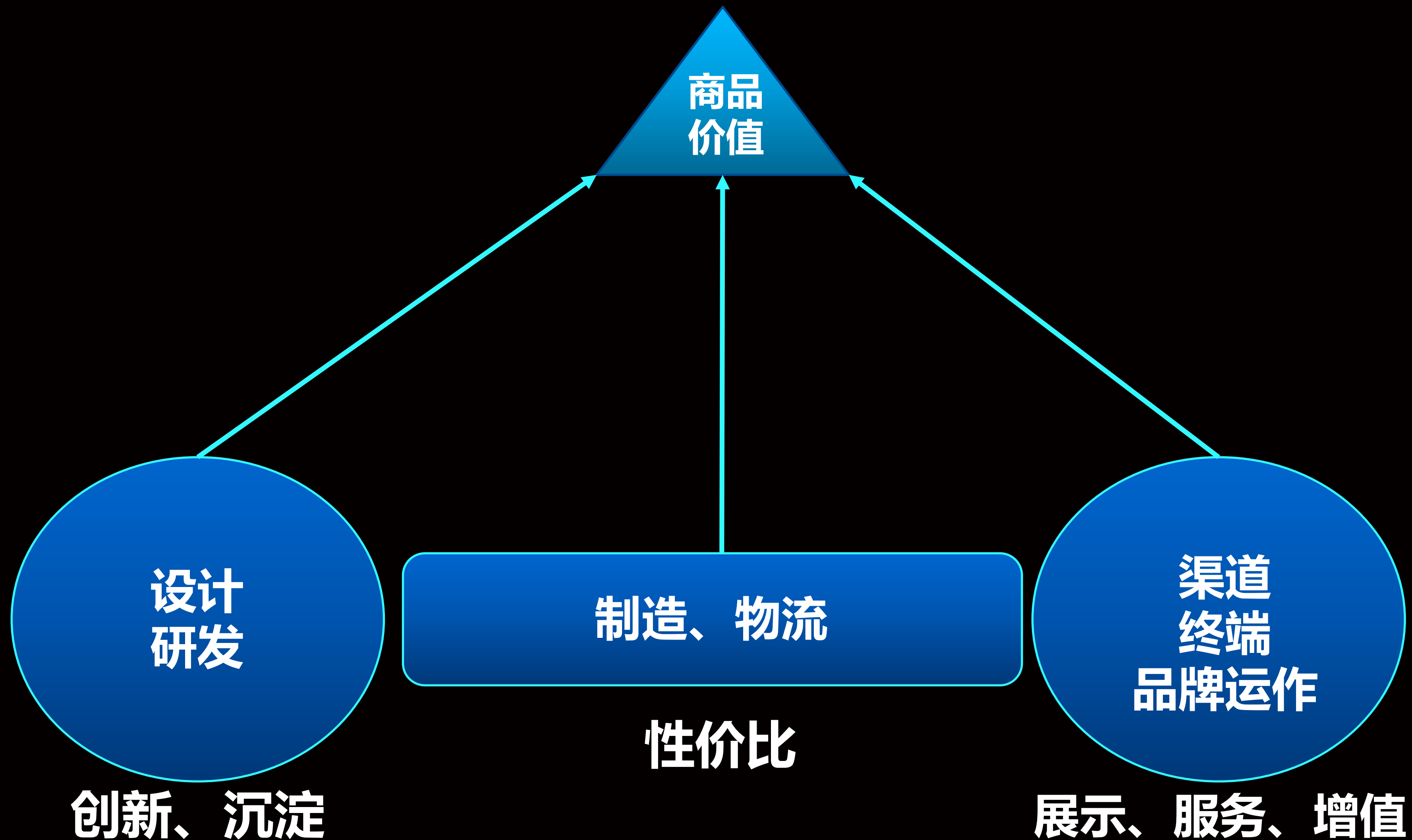
特步新零售业务模式创建过
程中Aliware的应用分享

主要包括：

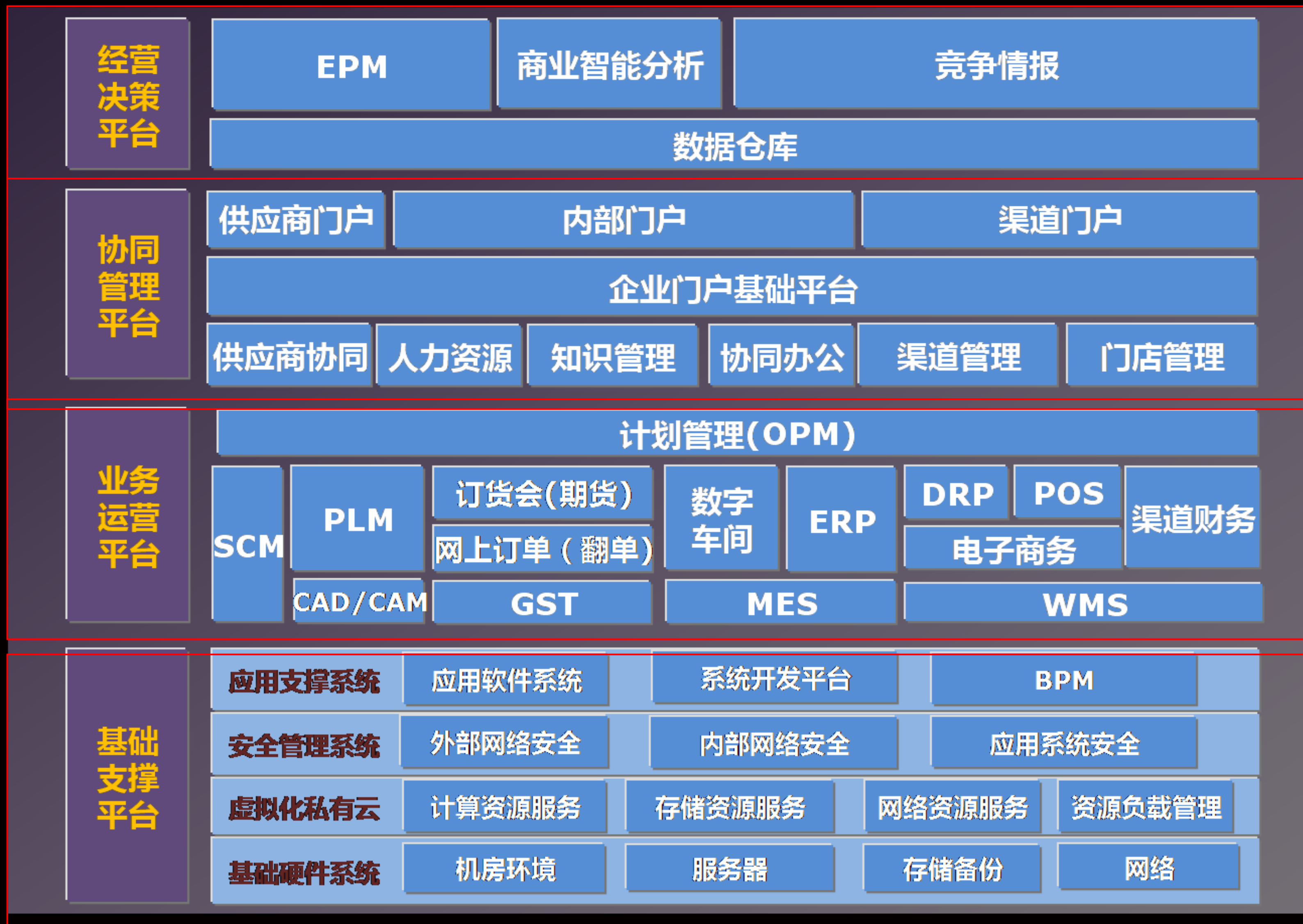
1. 新零售实验性建设
2. 全渠道整合
3. 柔性供应链
4. 现代物流
5. 智能制造
6. 3D设计与试穿

变革是一项系统性工程，核心是构建起高度协同的业务流程，层次清晰、逻辑严谨的报表体系，并通过数据来不断优化业务流程，提升组织能力。

变革过程中，我们企业的核心能力是什么？
核心能力的指标是什么？
我们需要做那些改变？



传统IT规划以业务为导向、以系统覆盖为目的，大多采取烟囱式建设，建设周期长，适应业务变化差，大多都是推倒重来



■ 15年前搞规划：是在一片空地上搞开发

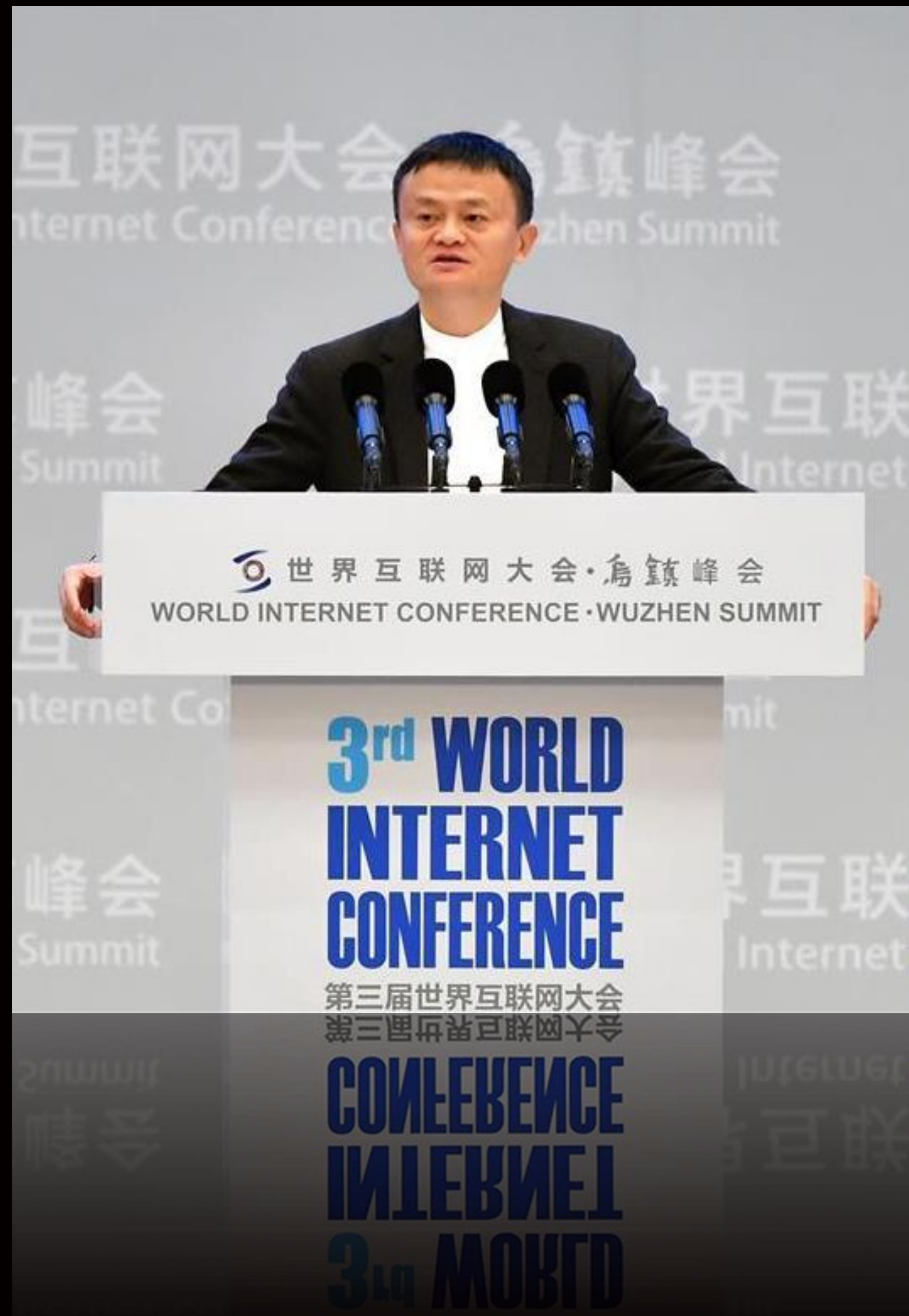
- 一无所有，想啥干啥；
- 有梦想、有诱惑力就好；

■ 5年前搞规划：是在一片棚户区搞开发

- 看不惯的就搞拆迁；
- 提些超前概念，不管对不对，只要专业就好；

■ 现在搞规划：不是搞开发，是在搞变革

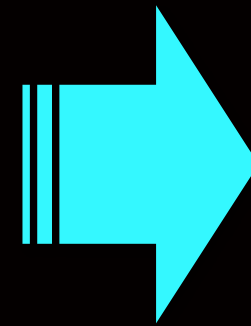
- 历史包袱不是说放下就放下，既得利益不是说割断就隔断；
- 不响应互联网+，不搞出效益，看不到订单增加、营业额增加，就是瞎折腾；
- 不搞集成，就没有出路



- ✓ 未来30年，是新技术融合到传统行业的方方面面，是人类社会天翻地覆的30年，不管你是什么人，不管你身处哪里，我们每个人都会是这场大变革的一部分。
- ✓ 未来30年一定不会只是“互联网公司”的天下。
- ✓ 未来30年是“用好互联网技术”的公司，是“用好互联网技术”的国家的天下，是“用好互联网技术”的年轻人的天下。

■ 传统的IT建设方式

- 大规划、大建设、大发展
- 注重标准化体系建设，不考虑个性化应用的体验
- 用大系统替代分散系统实现整合
- 先支撑业务运营层面，过度强调数据应用的完整和全面
-



■ 用互联网思想来建设IT

- 强大的服务能力，前端轻量化部署
- 大平台，轻部署
- 总体规划，快速应用，快速迭代
- 数据标准统一，复用率高
- 用户有更多的入口接触到IT
-



用互联网思维做信息化：服务生态圈是核心使命

过 去



现 在



统一用户
入口



Android



IOS



WM

移动门户
特步小微



微信



短信



MAC

桌面门户
VOS



WINDOWS

运营管理平台

业务执行平台

大数据平台

业务应用
前台

OA KM IM 新闻 员工自助

报表看板 竞品分析 产品季管理

POS 店长宝典 掌中宝 超级导购 特购会 会员商城 特步商城 第三方商城

DRP 门店管理 全渠道平台 会员管理 E3 EFAST

【阿里EDAS中间件】

创新共享
中台

1. 智能办公平台
【XOA开发架构】

库存中心

交易中心

结算中心

会员中心

渠道中心

信用中心

...

能力支撑
后台

HR Elearning 会议管理 项目管理

绩效管理 费控管理 固定资产

PLM 研发数据平台 研发平台 3D设计

【阿里DRDS中间件】

4. SAP ERP

SAP ERP/FICO

X3 WMS

NC财务

大数据平台
MBI
BO
HiStore
HANA

基础支撑
平台

应用软件系统

系统开发平台

BPM

Hadoop

HANA

阿里云

自动化运维

外部网络安全

6. 技术架构平台
【私有云（数据中心）+公有云】

应用系统安全

文件系统安全

计算资源服务

网络资源服务

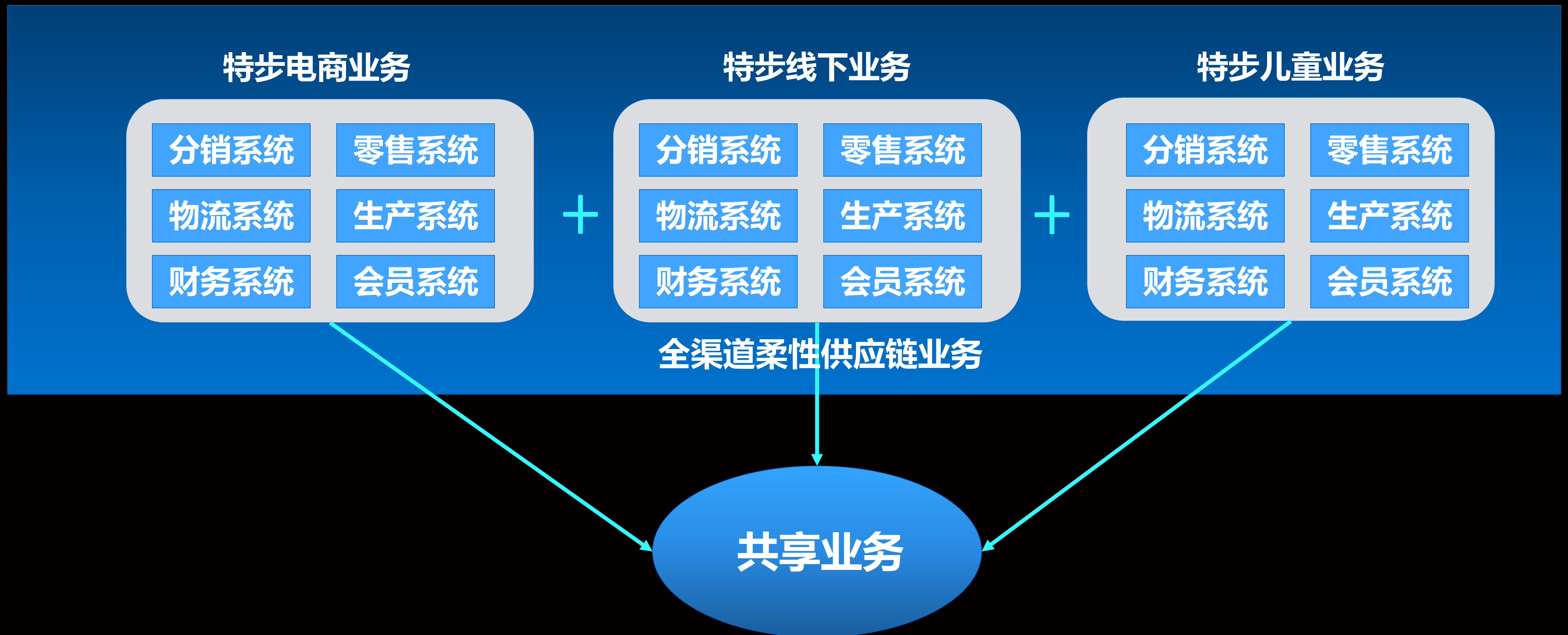
资源负载管理

机房环境

服务器

存储备份

网络



1

外部环境变化驱动企业
转型升级是大势所趋

2

企业IT如何进行创新、变
革以适应企业转型升级

3

特步新零售业务模式创建过
程中Aliware的应用分享

1. 数字化生活呼唤数字化的零售模式

2. +互联网，实体经济唱主角

3. 互联网改造门店，为实体零售插上翅膀

新零售“三通”：商品通、会员通、服务通

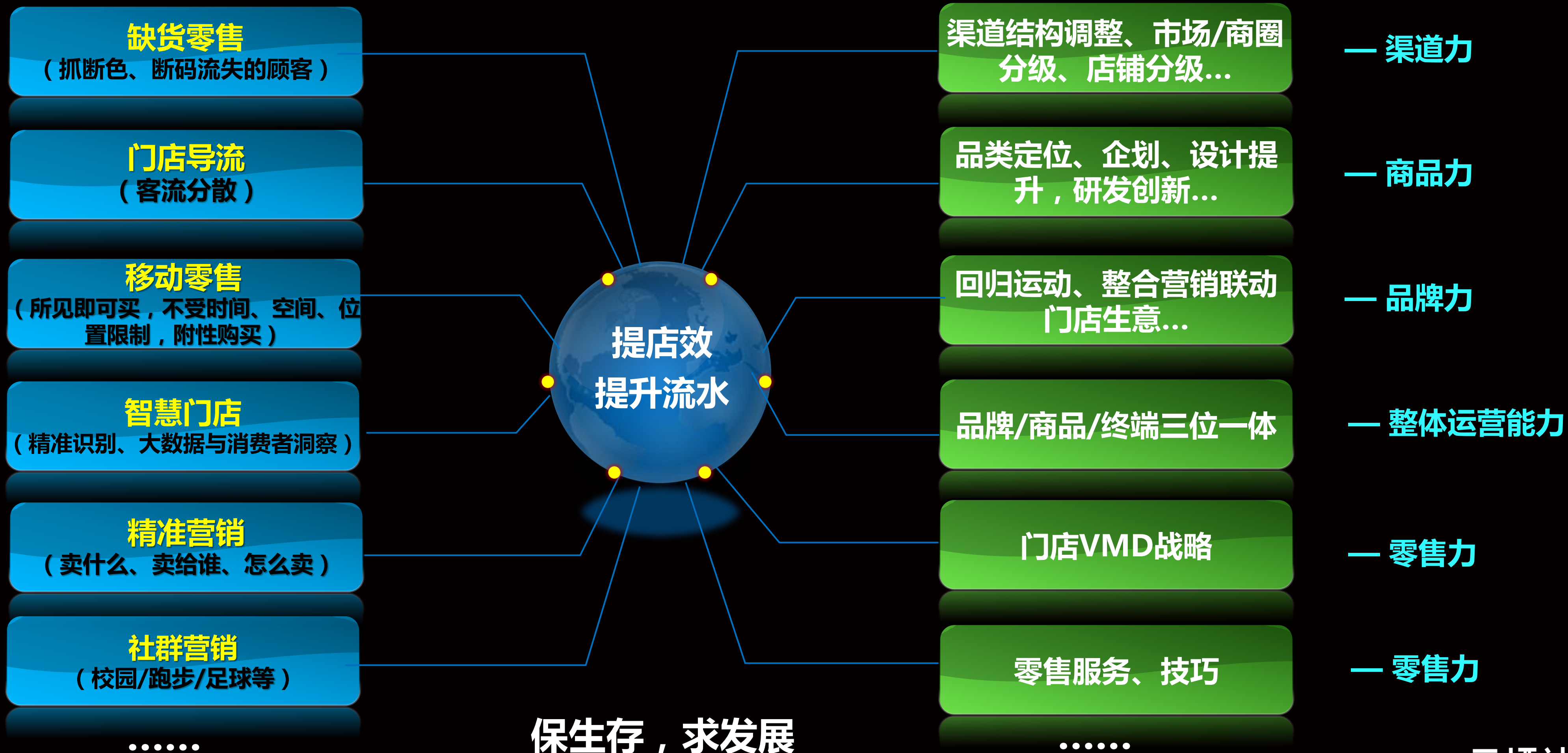


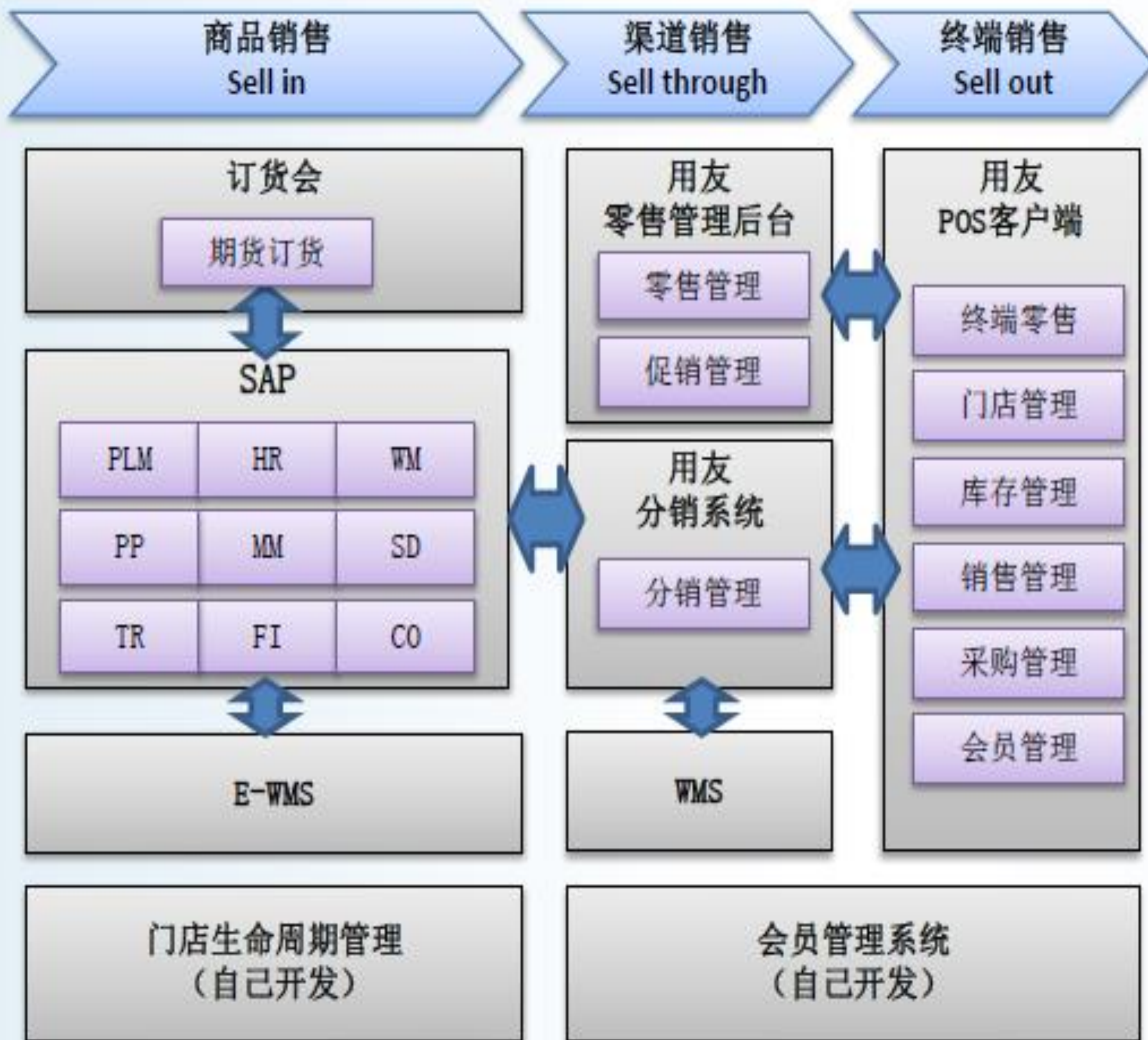
- 不局限于门店内，走出门店，主动融入到消费者生活中，积极获客和拦客，创造销售机会；
- **科技改造了所有人**，**销售**的重心在线上，从早上醒来到晚上睡觉，从衣食住行到工作，生活的方方面面都在数字化和移动化；
- 利用科技改造门店，插上物联网，**服务**的重心在线上，线下进行沟通 and 互动；
- 人们一刻不在接触各类信息，购物常常不再是特意行为，而是辅助，服务创造高满意度和需求；
- 门店不限于单纯的**销售功能**，而是覆盖一块区域的**推广中心、营销中心、体验中心、服务中心**；
- 零售商仅靠在门店等待消费者上门的**坐商模式**，已经难以适应人们新的生活方式；

线上-精准营销、大数据营销



线下-整合营销





- ① 每年4次订货会，提前半年
- ② 订货会数据在生产到库后手工创建SAP中订单
- ③ 按月发货执行（货到总仓执行），信检通过发货，周期付款结算
- ④ 物流过程总仓（EWMS）->分公司仓（WMS）->逐级分销仓->门店，单据与SAP、分销系统实现联动
- ⑤ 零售管理后台负责所有门店的零售管理
- ⑥ 销售数据POS定时回传，直营回传分销系统，加盟给POS零售管理后台；可能存在长时间不回传情况
- ⑦ 有主数据，在各业务域系统中管理
- ⑧ 多品牌运营门店，各品牌POS系统独立
- ⑨ 各系统间实现各个单据的自动对接和状态回传

前台

门店POS

移动APP

微信商城

开放平台

Web商城

监控报警

全渠道零售中台

分销零售 (Retail)

商品

采购

库存

定价

财务

仓库管理 (WMS)

仓库

运输

人员

智能数据分析(BO)

仪表
盘

水晶
报表

移动
看板

故障处理

阿里-HiStore大数据平台

系统升级

全渠道共享服务中心

商品中心

渠道中心

库存中心

会员中心

应用发布

人员中心

订单中心

营销中心

数据服务中心

安全防控

后台



EDAS(企业级分布式应用服务)



DRDS(分布式关系型数据库服务)



MQ(分布式消息队列)

业务监控

阿里企业级互联网架构(Aliware)

IAAS(基础服务)

运维保障

定位：High performance column-oriented DBMS for analytic workloads
using MySQL as a frontend——

以MySQL为生态的、面向分析型领域的高性能分布式列式数据库

3个10

- 海量数据分析场景，平均查询性能（复杂查询、即席查询、模糊查询、分页查询、TOP-N 查询等）是行数据库的10 倍以上；
- 压缩比10 倍以上，同样的裸数据磁盘空间是其他分析型数据库的1/10；
- 同一条查询语句的磁盘的I/O 降低到MySQL的1/10 以下；

核心价值：

- 低成本(存储、维护、依赖)
- 高性能(加载和多维查询)

改进点：

- 高扩展性（140节点）
- 高并发性（32*500并发）

12:1
压缩比

10TB
Load/H

70w条/load
10w条
/insert

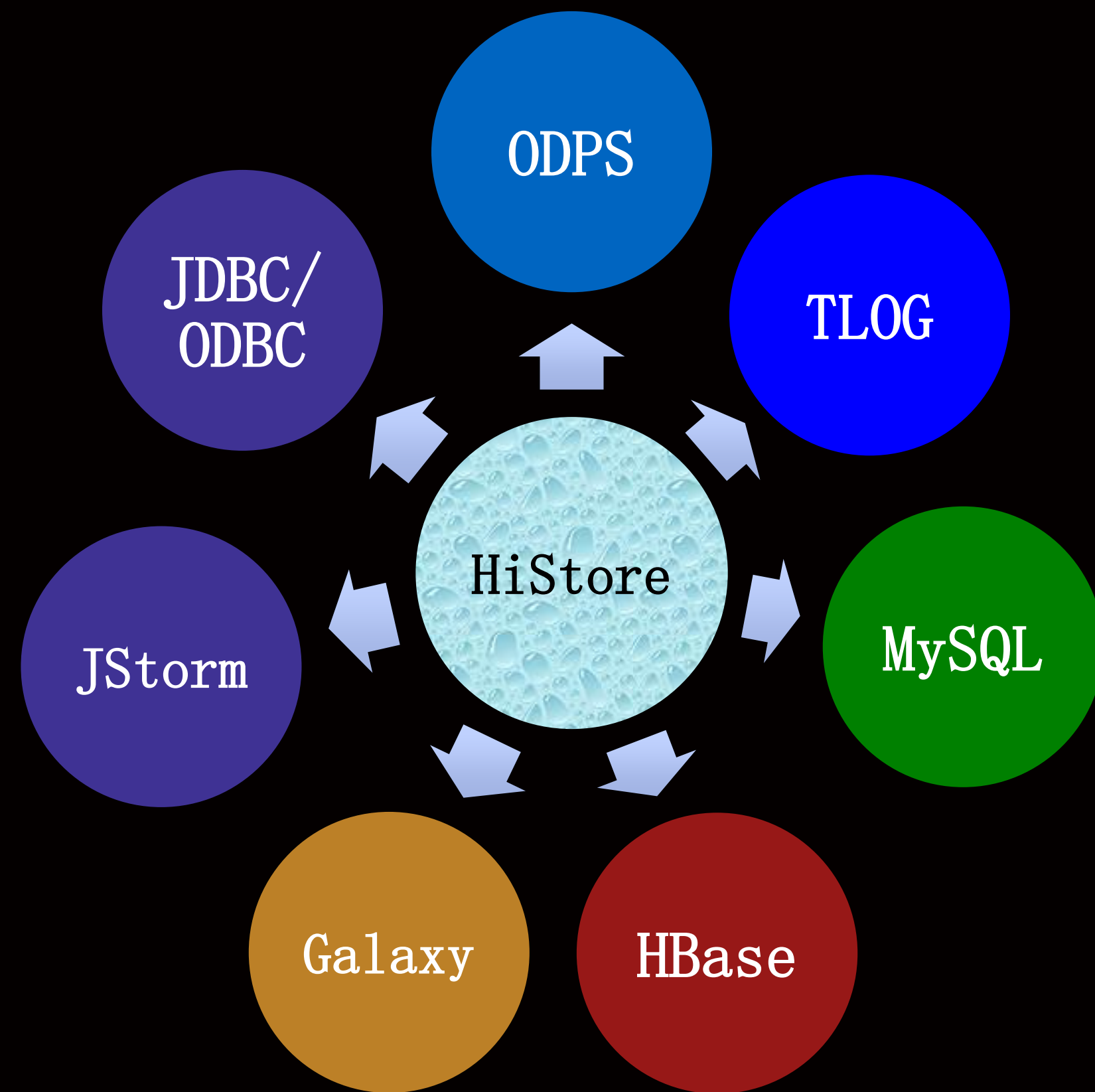
150TB
存储/实例

0hrs
DBA成本

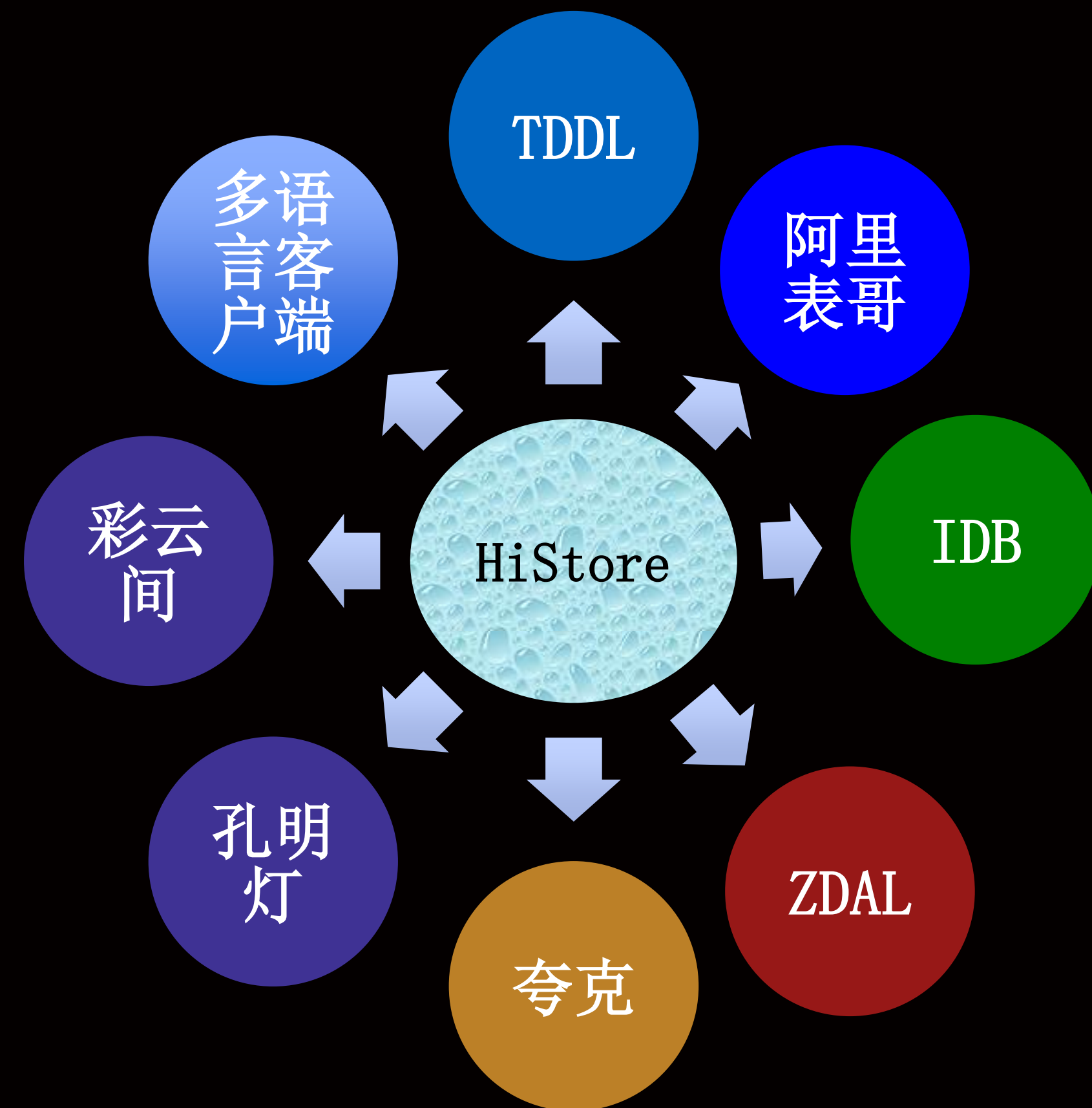
秒级聚合
百亿数据



数据写入



数据查询展示



HiStore作为一套完整的OLAP型数据库系统,可以支撑与实时报表,决策管理及商业智能等海量数据相关的业务系统

➤ 大数据量的分析应用

- 移动app数据存储与分析,客户行为分析,营销和广告数据

➤ 数据仓库/数据集市

- 低成本数据汇聚与存储,高速数据导入和多维查询支持; 实时/即席展示统计数据

➤ 日志,历史数据,归档数据存储系统

- 日志数据存储与分析, 系统/网络安全审计记录
- 历史评价数据, 历史订单数据等

➤ 链路轨迹,审计事件,物联网/机器采样数据(Metric)存储

- 监控Metric, 传感器、射频设备等采集上报的原始样本值以及
- 状态信息等,用于后期统计处理

分析应用
广告数据

通信, 话单
用户行为

历史数据

日志, 轨迹
记录, 监控, 归档

数据分析/BI

数据仓库

物联网数据

存储成本敏感

用户接入

自助接入

自助查询

工单管理

工单查询

工单报表

账号管理

HiDAS

数据库入录

数据库安装

建库建表

规则推送

实例管理

主备切换

数据化
运维
管理

压测体系

单机压测

故障演练

测试回归

管控体系

配置开关

主备切换

灰度升级

监控体系

业务数据监控

慢查询监控

机器监控

日志监控

实例监控

备份恢复

度量体系

变更规范

故障责任

容量基线

报表体系

数据报表

查询报表

变更报表

基础设施

预算管理

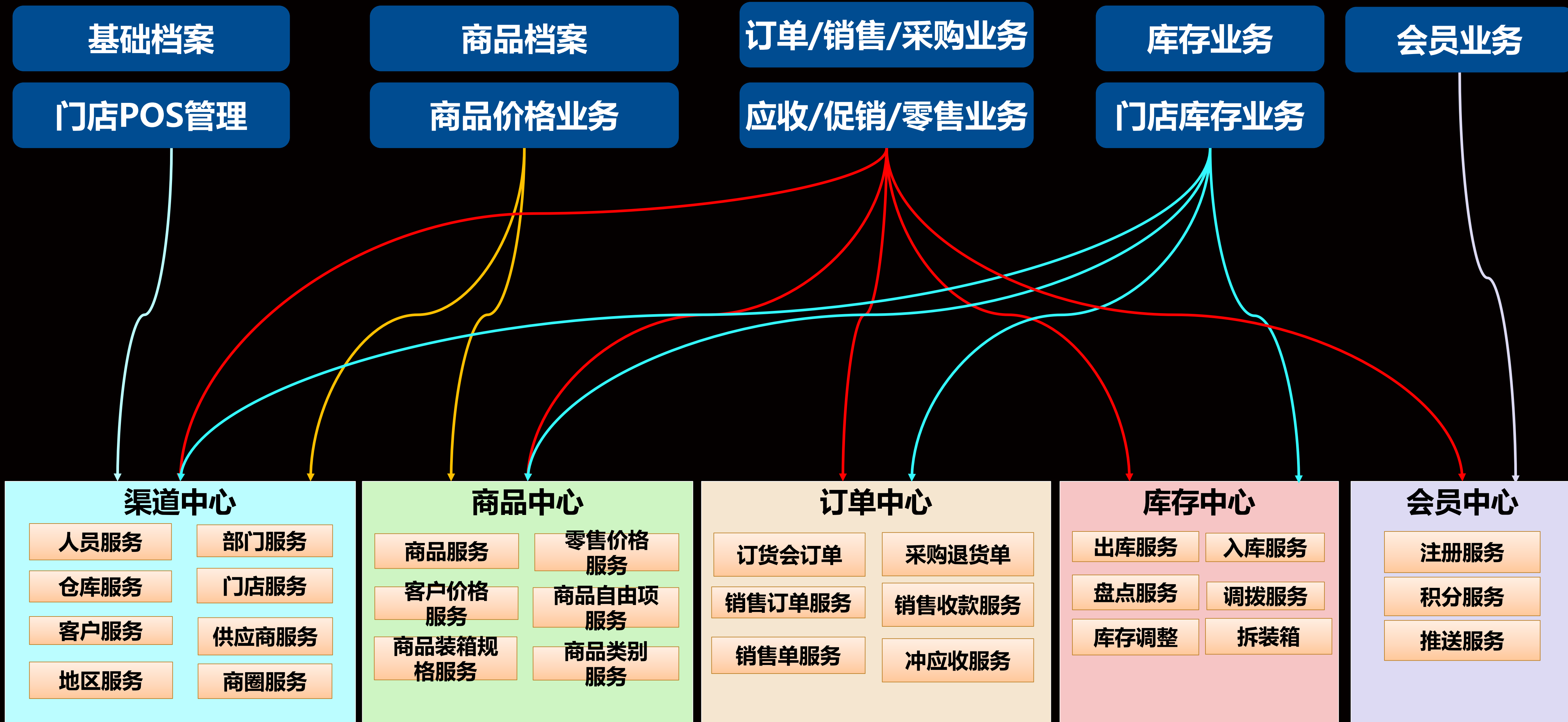
IDC布局

资源虚拟化

硬件质量

硬件监控

机房容灾

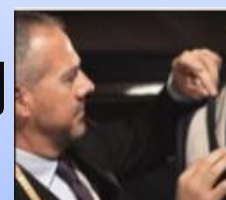


全渠道前台

321-GO
智能芯APP
RUN跑团
特跑族



私人定制
(待建设)



天猫
淘宝



官方
商城



特步
门店
(POS)



会员商城
(我答答)



特购
商城



B2B



E3

全渠道中台

全渠道运营业务系统

分销管理

采购管理 销售管理
库存管理 渠道管理
货权转移 销售结算管理

零售运营

要货管理 促销管理
库存管理 业绩管理
调拨管理 发货管理

会员管理

会员资料 会员等级
积分体系 升降级管理
会员日管理 会员标签管理

订单管理

库存可视 商品管理
订单管理 订单适配
订单接入 O2O结算

仓储物流系统

库存管理
库位管理
发货管理

补货系统

门店优先级 参数配置
补货计算 补货人工调整
销售预警 门店售罄率

全渠道共享服务中心

渠道中心

基础服务
门店服务

商品中心

商品服务
促销服务

库存中心

出入库服务
盘点服务
库存可视

会员中心

注册服务
积分服务
推送服务

订单中心

订单服务
跟踪服务
寻源服务

营销中心

代金券服务
红包服务
团购服务

支付中心

微信服务
支付宝服务
银联服务

结算中心

销售结算服务
O2O结算服务

发货管理

发货管理

9月10日

10月1日

11月1日

3月1日

4月1日

5月1日

1.项目启动与需求调研

- 项目环境准备
- 确定联合项目组
- 项目总体计划
- 下一步工作安排

2.系统分析设计

- 系统调研
- 基础及业务数据收集
- 业务需求说明书
- 系统建设方案讨论及确认
- 服务中心设计与梳理
- 系统设计说明书

里程碑1：11月10号
交付物：
(1) 业务需求说明书
(2) 系统设计说明书
(3) 服务中心设计说明书
(4) 后台数据字典
(5) 全渠道系统蓝图

3.系统研发

- 服务中心研发
- UI原型设计
- 应用研发
- 系统测试用例

4.系统整合测试培训

里程碑2：2017年4月10号
交付物：
(1) 全渠道分销零售系统；
(2) 用户操作说明书；
(3) 系统切换与实施方案。

5.上线准备

- 系统正式上线
- 持续改进

6.总结优化

- 项目总结
- 系统优化
- 实施推广



特步X-DRP分销管理系统

企业: 特步(中国)有限公司

位置: 特步(分销/零售)测试专用账号

操作员: 测试用无乱改权限(123456)

机构列表

001 特步(中国)有限公司

001 特步(中国)有限公司

001 特步(中国)有限公司

001 特步(中国)有限公司

待办业务

[illegible]

我的报表

业务类型	机构	待办数量
采购入库单	特步分销零售测试专用账号1	10

预警信息

[illegible]

通知公告

业务类型	机构	待办数量
采购入库单	特步分销零售测试专用账号1	10

快捷方式

库寸明细

采购信息

价格折扣

查询系统

报表业务

費用系統

采购明细

 刷新

特步

非一般的感受

特步X-DRP分销管理系统

企业: 特步(中国)有限公司

位置: 特步(分销/零售)测试专用账号

操作员: 测试用无乱改权限(123456)

机构列表

001 特步(中国)有限公司

001 特步(中国)有限公司

001 特步(中国)有限公司

001 特步(中国)有限公司

001 特步(中国)有限公司

001 特步(中国)有限公司

特步 全渠道分销零售系统

admin

Home 增加1 测试系统 系统管理 日志管理 会员管理 库存中心 门店库存管理 基础数据 报表 POS系统管理 门店管理 人员管理 渠道管理 订单中心 商品管理

刷新 设置

待办业务

业务类型	机构	待办数量
采购入库单	特步分销零售测试专用账号1	10
采购入库单	特步分销零售测试专用账号1	10
采购入库单	特步分销零售测试专用账号1	10
采购入库单	特步分销零售测试专用账号1	10
采购入库单	特步分销零售测试专用账号1	10
采购入库单	特步分销零售测试专用账号1	10
采购入库单	特步分销零售测试专用账号1	10
采购入库单	特步分销零售测试专用账号1	10

我的报表

业务类型	机构	待办数量
采购入库单	特步分销零售测试专用账号1	10
采购入库单	特步分销零售测试专用账号1	10
采购入库单	特步分销零售测试专用账号1	10
采购入库单	特步分销零售测试专用账号1	10

预警信息

业务类型	机构	待办数量
采购入库单	特步分销零售测试专用账号1	10
采购入库单	特步分销零售测试专用账号1	10
采购入库单	特步分销零售测试专用账号1	10
采购入库单	特步分销零售测试专用账号1	10
采购入库单	特步分销零售测试专用账号1	10
采购入库单	特步分销零售测试专用账号1	10
采购入库单	特步分销零售测试专用账号1	10
采购入库单	特步分销零售测试专用账号1	10
采购入库单	特步分销零售测试专用账号1	10

通知公告

业务类型	机构	待办数量
采购入库单	特步分销零售测试专用账号1	10
采购入库单	特步分销零售测试专用账号1	10
采购入库单	特步分销零售测试专用账号1	10
采购入库单	特步分销零售测试专用账号1	10
采购入库单	特步分销零售测试专用账号1	10

快捷方式

库寸明细

采购信息

价格折扣

查询系统

报表业务

费用系统

采购明细

销售单结算对账报表

发货日期2016年11月14日

线上渠道：官方商城 线下渠道：特步福建分公司 结算方式：代销 结算开始时间：2017-05-25 结算结束时间：2017-05-27

查询

编号	销售单号	销售单日期	发货单号	发货单日期	供货价	代销分成比例	订单金额	代销费用	结算金额	发货日期
1	389328010003	2017-05-22	X2017052100003	2017-05-22		10%	199.0	19.9	179.1	2017-05-25 17:15:25
2	587128010005	2017-05-22	X2017052100003	2017-05-22		10%	219.0	21.9	197.1	2017-05-25 17:15:25
3	588328010001	2017-05-22	X2017052100003	2017-05-22		7%	300.0	15.0	135.0	2017-05-25 17:15:25
4	389328010003	2017-05-22	X2017052100003	2017-05-22		10%	119.0	11.9	107.1	2017-05-25 17:15:25
5	587128010005	2017-05-22	X2017052100003	2017-05-22		10%	118.0	11.8	106.2	2017-05-25 17:15:25
6	588328010001	2017-05-22	X2017052100003	2017-05-22		6%	129.0	19.8	116.1	2017-05-25 17:15:25
7	389328010003	2017-05-22	X2017052100003	2017-05-22		10%	128.0	11.8	116.5	2017-05-25 17:15:25
8	X2017052100001	2017-05-22	X2017052100003	2017-05-22		11%	315.0	21.9	197.1	2017-05-25 17:15:25
9	X2017052100002	2017-05-22	X2017052100003	2017-05-22		10%	158.0	12.9	186.2	2017-05-25 17:15:25
10	X2017052100003	2017-05-22	X2017052100003	2017-05-22		10%	168.0	15.5	177.5	2017-05-25 17:15:25

全渠道分销零售系统

Home

订单管理

渠道管理

库存管理

结算管理

≡

合作系列表

+ 新增

修改

查看

删除

确认

终止

设置商品范围

设置例外商品范围

设置合作仓库

线上渠道

请选择

▼

合作关系状态

请选择

▼

线下渠道类型

请选择

▼

线下渠道编码

线下渠道名称

Q 查询

↺ 重置

		线上渠道名称	线下渠道编码	线下渠道类型	线下渠道名称	合作关系状态	库存初始化	合作开始日	合作结束日
1	☒	电商平台	006	分公司	特步 分公司	已生效	已初始	2017-09-22	2025-12-31

< <

1 共 1 页

> >

10

▼

社区

CODING LIFE

仓库编码

仓库名称

查询

重置

地址所在省

请选择

地址所在市

*退货仓库

020门店仓库

	☐	仓库编码	仓库名称	库存抽取比例(%)	库存安全量	仓库状态	省	市	地址	是否启用WMS	是否门店	规则状态
1	☐		特步泉州清濛营销大楼	100	1	已初始	福建省	泉州市	福建省泉州市泉州市清濛	否	是	正常
2	☐		特步泉州清濛营销大楼	100	1	已初始	福建省	泉州市	福建省泉州市泉州清濛	否	是	正常
3	☐		特步泉州清濛锦绣直营	100	1	已初始	福建省	泉州市	福建省泉州市晋江市清濛	否	是	正常
4	☐		特步泉州龙岩新罗区万	100	1	已初始	福建省	龙岩市	福建省龙岩市新罗区福	否	是	正常
5	☐		特步泉州惠安东岭东兴	100	1	已初始	福建省	泉州市	福建省泉州市惠安县东	否	是	正常
6	☐		特步泉州泉州凯德商场	100	1	已初始	福建省	泉州市	福建省泉州市鲤城区江	否	是	正常
7	☐		特步泉州漳州长泰建设	100	1	已初始	福建省	漳州市	福建省漳州市长泰县建	否	是	正常
8	☐		特步泉州厦门尚忠枋湖	100	1	已初始	福建省	厦门市	福建省厦门市湖里区尚	否	是	正常
9	☐		特步泉州泉州石狮德辉	100	1	已初始	福建省	泉州市	福建省泉州市石狮八七	否	是	正常
10	☐		特步泉州泉州安溪宝龙	100	1	已初始	福建省	泉州市	福建省泉州市安溪县新	否	是	正常
11	☐		特步泉州厦门后埔社46	100	1	已初始	福建省	厦门市	福建省厦门市湖里区后	否	是	正常
12	☐		特步泉州厦门后埔街53	100	1	已初始	福建省	厦门市	福建省厦门市湖里区后	否	是	正常
13	☐		特步泉州泉州石狮九二	100	1	已初始	福建省	泉州市	福建省泉州市石狮市九	否	是	正常

全渠道分销零售系统

Home

订单管理

渠道管理

库存管理

结算管理

适配规则设置

保存

渠道名称

电商平台

基本规则

邻近省配置

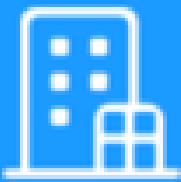
仓库优先级配置

☒ 价低优先

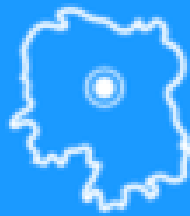
*拆单次数限制

99

标准流程



同城寻源



同省寻源



邻近省寻源



拆单

发货单号

订单号

发货单状态

请选择

查询

重置

高级查询

	☐	发货单号	订单号	订单时间	发货仓库	发货物流公司	发货物流单号	发货时间	发货单状态	拣配状态	导出次数	线上渠道	发货单来源	店铺名称
1	☐	DOE31709220000000	2709225426357	2017-09-22 10:16:07	特步泉州清濛营销大楼折扣店	百世汇通	2806	2017-09-22 18:42:09	已发货	待拣配	0	电商平台	淘宝	天猫_官方旗舰店
2	☐	DOE31709230000000	2709235533427	2017-09-23 12:43:10	特步泉州清濛营销大楼折扣店	百世汇通	280	2017-09-23 16:51:22	已发货	待拣配	0	电商平台	淘宝	天猫_官方旗舰店
3	☐	DOE31709230000001	1709234901914	2017-09-23 14:30:08	特步泉州清濛营销大楼折扣店	百世汇通	280	2017-09-23 16:51:53	已发货	待拣配	0	电商平台	网络分销	淘宝_供销平台
4	☐	DOE31709230000002	1709234911845	2017-09-23 15:26:07	特步泉州清濛营销大楼折扣店	百世汇通	280	2017-09-23 16:53:19	已发货	待拣配	0	电商平台	拼多多	拼多多_旗舰店
5	☐	DOE31709230000002	2709235559557	2017-09-23 15:56:08	特步泉州清濛营销大楼折扣店	百世汇通	280	2017-09-23 16:53:55	已发货	待拣配	0	电商平台	淘宝	天猫_同步专卖店
6	☐	DOE31709230000003	3709235305726	2017-09-23 16:56:07	特步泉州清濛营销大楼折扣店	申通速递	402	2017-09-23 17:38:19	已发货	待拣配	0	电商平台	京东	京东_户外旗舰店
7	☐	DOE31709230000004	2709235580650	2017-09-23 18:41:10	特步泉州清濛营销大楼折扣店	百世汇通	280	2017-09-23 19:02:20	已发货	待拣配	0	电商平台	淘宝	天猫_官方旗舰店
8	☐	DOE31709240000007	1709244969263	2017-09-24 00:29:08	特步泉州清濛营销大楼折扣店	百世汇通	280	2017-09-24 10:25:01	已发货	待拣配	0	电商平台	网络分销	淘宝_供销平台
9	☐	DOE31709240000007	1709234956952	2017-09-24 00:44:07	特步泉州清濛营销大楼折扣店	百世汇通	280	2017-09-24 10:27:49	已发货	待拣配	0	电商平台	淘宝	天猫_官方旗舰店
10	☐	DOE31709240000007	2709245646346	2017-09-24 01:05:07	特步泉州清濛营销大楼折扣店	百世汇通	280	2017-09-24 11:20:14	已发货	待拣配	0	电商平台	淘宝	淘宝_特步品牌店

合计总金额：

导出

1 共 36 页

1 - 10 共 360 条

全渠道分销零售系统

Home

订单管理

渠道管理

库存管理

结算管理

● 汇总O2O库存查询

线上渠道

电商平台

商品SKU

商品编码

商品颜色

商品尺码

查询

重置

	☐	线上渠道名称	商品编码	商品名称	商品颜色	商品尺码	商品SKU	可售数量
231	☐	电商平台	982118520612	综训	白色	35码	982118520612010035	0
232	☐	电商平台	982118520612	综训	白色	36码	982118520612010036	28
233	☐	电商平台	982118520612	综训	白色	37码	982118520612010037	29
234	☐	电商平台	982118520612	综训	白色	38码	982118520612010038	25
235	☐	电商平台	982118520612	综训	白色	39码	982118520612010039	2
236	☐	电商平台	982118520612	综训	黑白	35码	982118520612020135	4
237	☐	电商平台	982118520612	综训	黑白	36码	982118520612020136	29
238	☐	电商平台	982118520612	综训	黑白	37码	982118520612020137	34
239	☐	电商平台	982118520612	综训	黑白	38码	982118520612020138	23
240	☐	电商平台	982118520612	综训	黑白	39码	982118520612020139	2

K <

24 共 1,207 页

> X

10

231 - 240 共 12,068 条

CODING LIFE

1. 特步的实践还在继续探索，前景是光明的，道路是曲折的。过程是充满挑战的，我想收获一定是满满的
2. 在这个变革的年代，创新要勇气，也要随趋势和潮流而动。
3. 我们对IT系统的重新规划和改造，要继承和发扬我们优势，改造、淘汰不合适的老古董。只有与时俱进才能让IT支撑业务、引领业务、到创新业务。
4. IT的创新，有时候犹如旧城改造，是推倒重来，还是继承和发展，要根据各自的情况来通盘考虑，找到一个平衡点。
5. 新零售时代必须依靠高效敏捷的IT平台支撑。否则，新零售将会是海市蜃楼，空中楼阁敏捷的架构有别于传统架构特征：从面向对象到面向服务

THANK YOU



扫码参与云栖大会调查问卷, 赢取大会限量纪念品

企业级互联网架构专场

Enterprise-class Internet Architecture Session

快速复制阿里巴巴企业级互联网架构

Promptly Duplicate Alibaba Enterprise-class Internet Architecture

指导单位
浙江省人民政府

主办单位
杭州市人民政府
阿里巴巴集团
蚂蚁金服集团

承办单位
杭州市西湖区人民政府
杭州市经济和信息化委员会

杭州市西湖博览会组织委员会办公室
阿里云计算有限公司
云栖联盟

战略合作伙伴

